



Proyecto Ramblas del Plata - Puerto Madero Sur

La valentía de hacerlo real



Reporte de
Sustentabilidad
2024



IRSA presenta su Reporte de Sustentabilidad 2024, que incluye información sobre su desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG), para el período comprendido entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024.



CONTENIDO

Principales Indicadores Económicos	3
Principales Indicadores ASG	4
Mensaje del Presidente	5
Compañía	6
Perfil Societario	7
Historia	9
Estrategia y Modelo de Negocio	10
ADN IRSA	11
Portfolio	12

Estrategia ASG	19
Estrategia ASG y Compromiso con los ODS	20
Grupos de Interés	21
Compromisos, Alianzas e Iniciativas	22
Aspectos Ambientales	23
Ambiente	24
Edificios Verdes	37
Aspectos Sociales	40
Derechos Laborales y Desarrollo Humano	41
Diversidad, Equidad e Inclusión	48
Salud y Seguridad en el Trabajo	52

Servicio al Cliente	54
Locatarios y Proveedores Sustentables	56
Comunidades	60
Aspectos de Gobernanza	72
Gobierno Corporativo	74
Gestión de Riesgos	76
Ética y Transparencia	77
Desempeño Económico	79
Sobre el Reporte	81
Índice de Contenidos GRI y SASB	83

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

A LO LARGO DE ESTOS AÑOS, TRABAJAMOS PARA FORTALECER NUESTRA RELACIÓN CON LA COMUNIDAD INVERSORA, ASEGURANDO UNA COMUNICACIÓN ABIERTA Y EFECTIVA, QUE RESPALDE LA CONFIANZA DE NUESTROS ACCIONISTAS. EL Nº 30 ANIVERSARIO DE NUESTRA COTIZACIÓN EN LA BOLSA DE NUEVA YORK (NYSE) ES UN TESTIMONIO DEL ESFUERZO Y LA DEDICACIÓN DE TODO NUESTRO EQUIPO Y REFLEJA NUESTRA ESTABILIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIDO A LO LARGO DE TRES DÉCADAS, ASÍ COMO NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y LA BUENA GOBERNANZA.



ARS 328.546 millones
ingresos



ARS 183.970 millones
EBITDA ajustado



ARS -23.054 millones
resultado neto
(impacto pérdida por valor razonable
de propiedades de inversión)



Distribuimos dividendos por un monto
total de **ARS 119.000 millones**



Emitimos obligaciones negociables en el
mercado local por la suma de **USD 94,6
millones**



Anunciamos ambiciosos **planes para
desarrollar viviendas** en Argentina



75 años cotizando en la bolsa de
Buenos Aires (BYMA)



Integramos, nuevamente, el **Índice de
Sustentabilidad de BYMA** que destaca a
las emisoras líderes en materia ambiental,
social, de gobierno corporativo y desarrollo
sostenible



30 años cotizando en la bolsa
de Nueva York (NYSE)

PRINCIPALES INDICADORES ASG

SEGUIMOS AVANZANDO EN NUESTRA ESTRATEGIA ASG, APLICANDO ELEVADOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES INMOBILIARIAS, A TRAVÉS DEL USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS Y LAS TECNOLOGÍAS MÁS SUSTENTABLES. DESARROLLAMOS PROYECTOS EN EQUILIBRIO CON EL AMBIENTE, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, EQUIPOS DIVERSOS COMPROMETIDOS Y BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO.



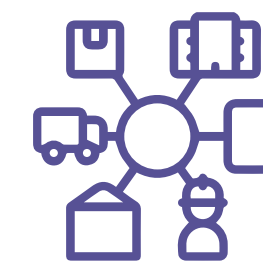
AMBIENTE

Actualizamos la Política Ambiental y medimos nuestra huella en centros comerciales y oficinas



EDIFICIOS VERDES

72 % de nuestro portafolio *premium* de oficinas cuenta con sello LEED.



LOCATARIOS Y PROVEEDORES SUSTENTABLES

Acciones junto con locatarios en centros comerciales



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

10.337 horas de capacitación sobre prevención de riesgos laborales



DERECHOS LABORALES Y DESARROLLO HUMANO

Aprobamos el ADN IRSA y sus 4 atributos culturales



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

100 % centros comerciales Programa TeAcepto



SERVICIO AL CLIENTE

76 *Net Promoter Score*



COMUNIDADES

ARS 500 millones en inversión social (incluye IRSA y Fundación IRSA)



GOBERNANZA

33 % de directores independientes
17 % mujeres titulares en el Directorio

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Contenido GRI: 2-22

Es un honor para mí presentar el 4.º Reporte de Sustentabilidad de IRSA Inversiones y Representaciones S.A., correspondiente al ejercicio fiscal 2024, reafirmando nuestro compromiso con la comunidad, nuestros clientes, inversores y colaboradores.

Concluimos un año signado por importantes acontecimientos políticos, con un primer semestre de volatilidad e incertidumbre propia del proceso electoral y un segundo semestre con una nueva administración que promete un cambio de ciclo económico, enfocado en reducir la inflación, controlar la emisión monetaria y alcanzar el equilibrio fiscal. En este contexto, **cerramos el año con buenos resultados en los tres segmentos de renta y con perspectivas que nos permiten proyectar nuevas inversiones para los próximos años.**

Avanzamos en los compromisos asumidos en materia ambiental, social y de gobernanza, trabajando, internamente, con nuestros equipos de trabajo y, externamente, a través de nuestra cadena de valor; **integrando nuevamente el Índice de Sustentabilidad de BYMA**, que destaca a las 20 compañías argentinas listadas con mejor desempeño ASG y celebrando los **75 años cotizando en la bolsa de Buenos Aires (BYMA) y 30 años en la bolsa de Nueva York (NYSE).**

En materia ambiental, **obtuvimos la certificación LEED Gold Core & Shell de nuestro último desarrollo, el edificio “261 Della Paolera”,** en Catalinas, que reconoce el compromiso de la compañía con el desarrollo inmobiliario sostenible. Con este logro, el **72% de nuestro portafolio premium de oficinas cuenta con sello LEED.**

Adicionalmente, en el marco de la Red de Economía Circular del Gobierno de la Ciudad de Buenos, **obtuvimos el sello verde en los centros comerciales Alto Palermo, Patio Bullrich y Alcorta por la adecuada gestión de nuestros residuos.**

En materia social, avanzamos en múltiples iniciativas y voluntariados, con foco en educación de calidad, impulsando la participación de la comunidad. Invertimos, en forma directa y a través de Fundación IRSA, la suma aproximada de **ARS 500 millones, mediante alianzas con más de 200 organizaciones de la sociedad civil.**

Los indicadores económicos de nuestros segmentos de renta mostraron buenos resultados este año, a pesar de un segundo semestre de retracción económica e impacto en el consumo. **La ubicación premium de nuestros centros comerciales, la gran variedad de ofertas y propuestas innovadoras de experiencia, y el auge del turismo receptivo impulsaron la actividad comercial,** y el negocio sostuvo los niveles de ingresos y ocupación del ejercicio pasado.

El segmento de oficinas continuó adaptándose a las nuevas tendencias de modalidad de trabajo híbrido. Si bien los niveles de renta y ocupación de la industria continúan afectados, venimos observando un mayor retorno a la presencialidad y, junto con ello, un incremento de la demanda por nuestros espacios en alquiler.

Por último, **la actividad hotelera sostuvo su nivel de ingresos y ocupación,** aunque el último trimestre se observó una merma del turismo internacional, producto de la menor competitividad cambiaria; ello representa un desafío de cara al próximo ejercicio.

En materia de inversiones, **durante el ejercicio, suscribimos un contrato de fideicomiso de administración al costo para el desarrollo residencial del edificio “Del Plata”,** ubicado en pleno microcentro porteño, en el marco del programa de reconversión promovido por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. **Posteriormente al cierre, adquirimos un inmueble lindero a Alto Avellaneda,** unos de nuestros principales centros comerciales en términos de facturación y número de visitantes, con una superficie construida de 32.660 m² y potencial de expansión a futuro.

Por otra parte, **vendimos nuestra participación del 50 % en Quality Invest S.A, propietaria del predio San Martín,** que fue la sede de la planta industrial de Nobleza Picardo hasta 2011; asimismo, **permutamos el predio Ezpeleta,** de 46 hectáreas, ubicado sobre la Autopista Buenos Aires - La Plata, en el partido de Quilmes, provincia de Buenos Aires, para el desarrollo del proyecto Nuevo Quilmes 2. Continuaremos analizando oportunidades de adquisición, venta y/o permutas de inmuebles, y evaluando el mejor momento para lanzar los desarrollos de usos mixtos que la compañía tiene en cartera en su extensa reserva de tierras.

En este sentido, **anunciamos recientemente ambiciosos planes para desarrollar viviendas en Argentina.** Construiremos edificios de departamentos en el complejo comercial Polo Dot así como en el barrio de Caballito, reformaremos el Edificio del Plata frente al obelisco para transformar sus oficinas en viviendas. Además, lanzaremos un “centro de usos mixtos” en La Plata y **nos embarcaremos en el mayor desarrollo de la historia de la compañía, Ramblas del Plata, anteriormente conocido como Costa Urbana.**

Ramblas del Plata tiene un potencial para desarrollar 866.806 m² de usos mixtos. Demandará una gran inversión durante los próximos años, generará muchos puestos de trabajo, directos e indirectos, y albergará a unas 6.000 familias. Esperamos contribuir al desarrollo de la ciudad con un proyecto innovador, moderno y sustentable, lo que implica una gran oportunidad y responsabilidad.

Nuestro enfoque estratégico nos impulsa a seguir innovando en el desarrollo de proyectos inmobiliarios únicos. Apostamos por la integración de los espacios comerciales y residenciales, ofreciendo a nuestros clientes un *mix* de productos y servicios atractivos, lugares para el encuentro y una experiencia memorable, poniendo el foco en la sustentabilidad. Ello se logra a través del **relacionamiento con nuestras comunidades, el cuidado del ambiente y las personas, promoviendo la inclusión en nuestros equipos de trabajo.**

Agradecemos el apoyo de siempre de nuestro equipo de colaboradores, locatarios, consumidores, proveedores, accionistas e inversores.



Eduardo S. Elsztain
Presidente y CEO

COMPAÑÍA

Temas Materiales: Calidad de los estados financieros, divulgación y auditoría, Contribución al desarrollo económico local y comunitario

Contenidos GRI 2-1, 2-6, 2-23, 3-3, 203-1, 203-2

Contenidos SASB IF-RE-000.A, IF-RE-000.B, IF-RE-000.C, IF-RE-000.D

PERFIL SOCIETARIO

Somos la mayor empresa argentina inversora en bienes raíces¹, así como el mayor propietario, desarrollador y operador de centros comerciales, oficinas y otras propiedades comerciales en el país, en términos de área bruta locativa y número de propiedades.

Asimismo, somos la única empresa de bienes raíces en Argentina que cotiza sus acciones en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en la Bolsa de Comercio de Nueva York (NYSE).

En forma directa, o a través de nuestras subsidiarias, tenemos oficinas en cada una de nuestras propiedades en las provincias de Salta, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Neuquén y Río Negro, además de nuestra sede central en Della Paolera 261, Piso 8, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Nuestro accionista controlante es CRESUD S.A.C.I.F. y A². que, al 30 de junio de 2024, detentaba una participación del 55,4 %.

¹ IRSA Inversiones y Representaciones S.A. (IRSA) fue fundada en 1943.

² CRESUD es una compañía agropecuaria argentina con presencia en Brasil, Bolivia y Paraguay, a través de su subsidiaria BrasilAgro



COMPAÑÍA ARGENTINA LÍDER DE REAL ESTATE dedicada a los segmentos de renta y desarrollo



PORTFOLIO ÚNICO DE ACTIVOS
475.000 m² de renta en todo el país



POSICIÓN FINANCIERA SALUDABLE
buena generación de caja y equilibrado endeudamiento



GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO
extensa reserva de tierras para futuros desarrollos de usos mixtos



MANAGEMENT TEAM EXPERIMENTADO
con probado *track récord* en la industria inmobiliaria



TRACK RECORD EN LOS MERCADOS DE CAPITALES Listada desde 1948 en BYMA y desde 1994 en NYSE

EMPRESAS RELACIONADAS



Compañía agropecuaria líder en Argentina, con presencia en Brasil, Bolivia y Paraguay a través de BrasilAgro

www.cresud.com.ar



Banco de servicio integral comercial, con gran experiencia en el mercado de crédito hipotecario. Participación de IRSA: 29,9 %

www.hipotecario.com.ar



Compañía dedicada al negocio de ferias, exposiciones y convenciones. Participación de IRSA (indirecta): 35 %

www.larural.com.ar



Banco de inversión líder en el mercado de capitales. Participación de IRSA: 37,7 %

www.bacs.com.ar

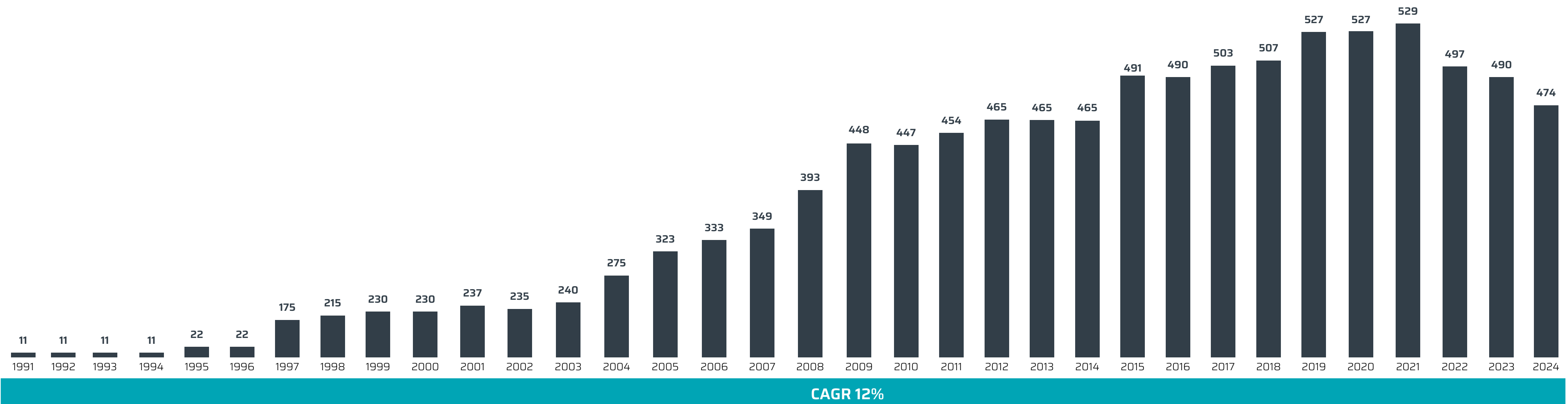


Empresa dedicada a soluciones digitales de *retail*. Participación de IRSA: 98,67 %

www.weareappa.com

HISTORIA

PRINCIPALES HITOS Y CRECIMIENTO DEL PORTFOLIO DE RENTA. MILES DE M² DE ABL



ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO SE BASA EN TRES PILARES FUNDAMENTALES:

RENTABILIDAD OPERATIVA

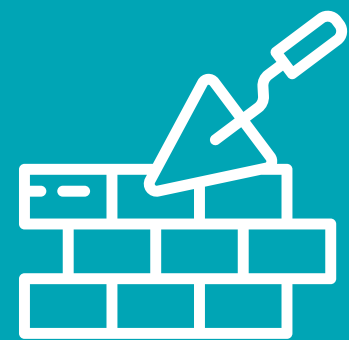
- **Maximizamos el retorno** a nuestros accionistas, generando un **crecimiento sostenible** del flujo de fondos e incrementando el valor de largo plazo, a través del desarrollo y la operación de propiedades comerciales.
- Nuestras **ubicaciones privilegiadas y la posición de liderazgo** en Argentina, junto con el conocimiento en la industria de centros comerciales y oficinas, nos permite **mantener elevados niveles de ocupación y un mix de inquilinos óptimo**.
- Procuramos **fortalecer y consolidar la relación con nuestros locatarios**, a través de condiciones de locación atractivas, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios, así como asesoramiento administrativo y comercial, para optimizar y simplificar sus operaciones.

CRECIMIENTO E INNOVACIÓN

- **Creemos a través de la adquisición y el desarrollo** de propiedades inmobiliarias, y contamos con una reserva de tierras con ubicaciones *premium* en Argentina, para continuar expandiendo nuestro portfolio con proyectos de usos mixtos.
- Somos **pioneros en desarrollos inmobiliarios innovadores**, por su formato y escala, su concepto, la valorización de la zona donde se emplazan y la búsqueda de sinergias a futuro.
- **Nos adaptamos ágilmente** a los cambios de contexto y de los hábitos de consumo, poniendo siempre el foco en clientes, para brindarles el mejor servicio a través de la tecnología y, así, potenciar su experiencia de compra dentro de nuestros centros comerciales.

SUSTENTABILIDAD

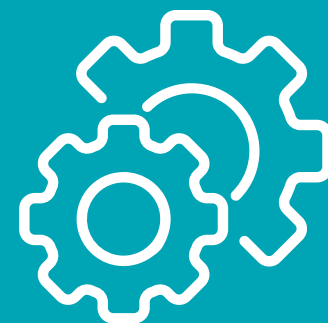
- **Somos parte de las comunidades** en donde operan nuestras unidades de negocio. A través de acciones de RSE, en nuestros centros comerciales y oficinas, lugares de alta concurrencia de público, difundimos y visibilizamos temas de interés de la sociedad (como la inclusión y la asistencia a las personas más necesitadas).
- **Planificamos a largo plazo y trabajamos en pos de la mejora continua, la protección del ambiente y el desarrollo sustentable**, buscando alcanzar estándares de certificación ambiental en nuestros proyectos inmobiliarios.
- **Trabajamos, continuamente, para alcanzar los más altos estándares de gobierno corporativo**, con total transparencia y responsabilidad. Cuidamos nuestro capital humano y **fomentamos la inclusión y la diversidad**, tanto en los órganos de gobierno como en los equipos de trabajo.



DESARROLLO



ADQUISICIÓN



OPERACIÓN



ADMINISTRACIÓN



COMERCIALIZACIÓN



VENTA

ADN IRSA



PROPÓSITO

Nos apasiona transformar espacios en lugares icónicos, llenos de vida y experiencias. Nuestro negocio está allí, donde se respira la oportunidad de algo mejor.



VISIÓN

Ser una empresa líder en el desarrollo urbano de la Argentina, generando nuevos lugares y experiencias icónicas, que dejen una huella positiva en la vida de las personas.



MISIÓN

Transformar espacios en lugares que mejoran la vida urbana, siempre pensando en las personas.

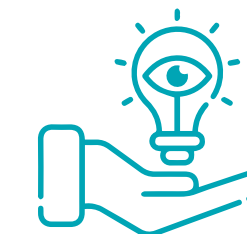
ATRIBUTOS CULTURALES

PRINCIPIOS POR LOS CUALES SE RIGEN NUESTRAS RELACIONES:



Somos valientes:

- somos personas apasionadas y nos animamos a tomar riesgos para alcanzar experiencias únicas. Lo desconocido no nos paraliza, nos fortalece e impulsa a soñar con nuevos desafíos.



Somos visionarios:

- buscamos oportunidades que mejoran la vida de las personas donde nadie las ve, porque soñamos en grande. Estamos convencidos de que el ecosistema que construimos siempre puede ser mejor, porque los hábitos evolucionan y nuestro foco es apoyar a las comunidades para su máximo desarrollo.



Somos expertos:

- confiamos en nuestra trayectoria y siempre buscamos el aprendizaje continuo. Tomamos decisiones inspirados en el conocimiento que nos brinda nuestra historia, para el desarrollo de la compañía, de clientes y de la comunidad que nos rodea.



Somos cercanos:

- creemos en las relaciones sinceras y en ambientes de trabajo que buscan alcanzar nuestra mejor versión. Valoramos la confianza y aprendemos de la diversidad y el aporte de todas las personas.

PORTFOLIO

Nuestra estrategia nos impulsa a innovar en proyectos inmobiliarios únicos, que combinan espacios comerciales y residenciales. Ofrecemos un atractivo *mix* de productos y servicios, así como lugares de encuentro y experiencias memorables.

Priorizamos la sustentabilidad, fortaleciendo la relación con las comunidades y promoviendo la inclusión en nuestros equipos.

41 INMUEBLES

5 SUBSECTORES INMOBILIARIOS

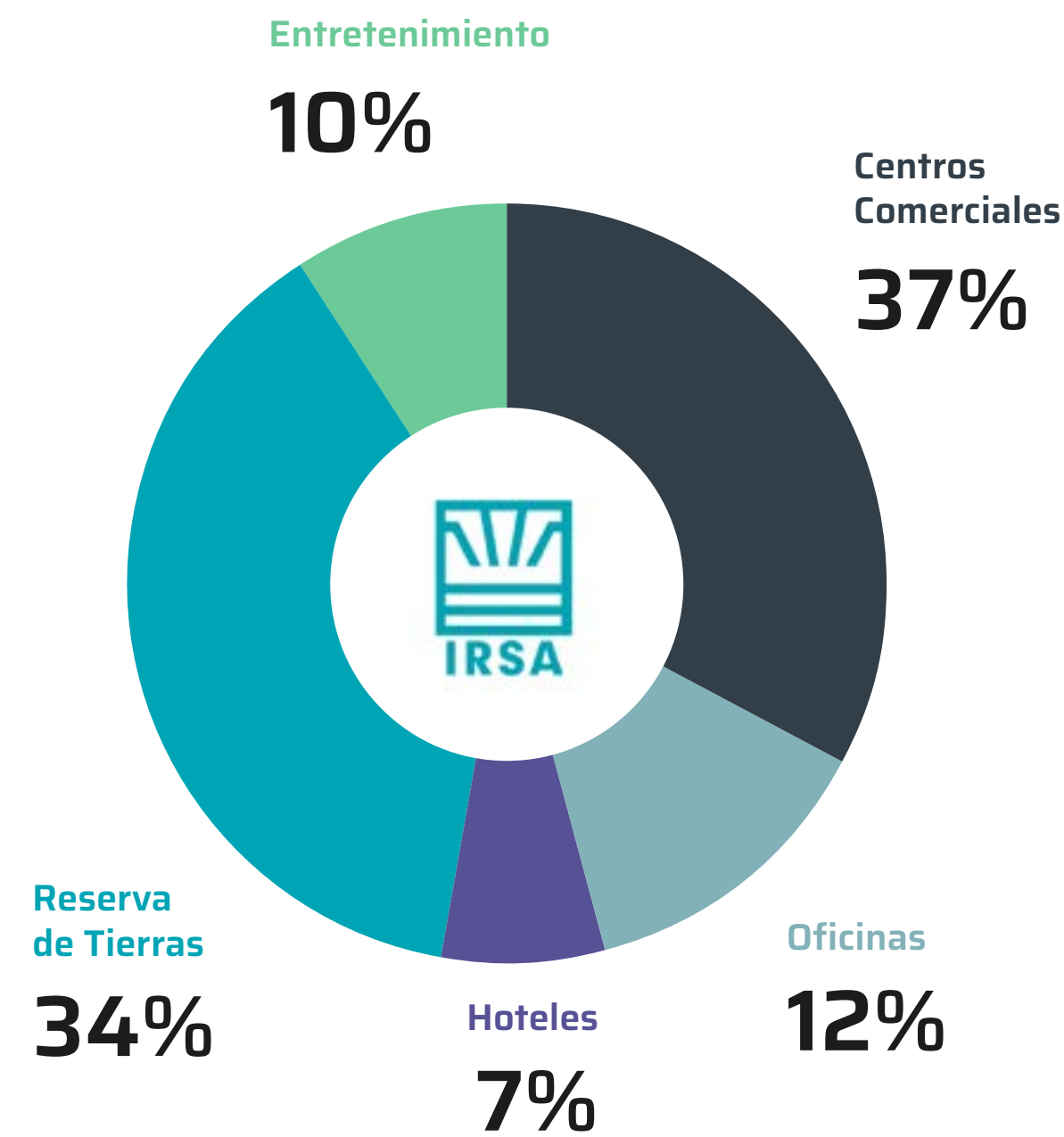
475.000 M²

RENTA ACTUAL Y POTENCIAL PARA
CONSTRUIR 6.935.004 M²

2 PAÍSES

8 PROVINCIAS ARGENTINAS

INMUEBLES POR SUBSECTOR INMOBILIARIO



Porcentajes calculados en función de la cantidad de activos por rubro.

TASA DE OCUPACIÓN MEDIA POR SUBSECTOR INMOBILIARIO



CENTROS COMERCIALES **97,6 %**

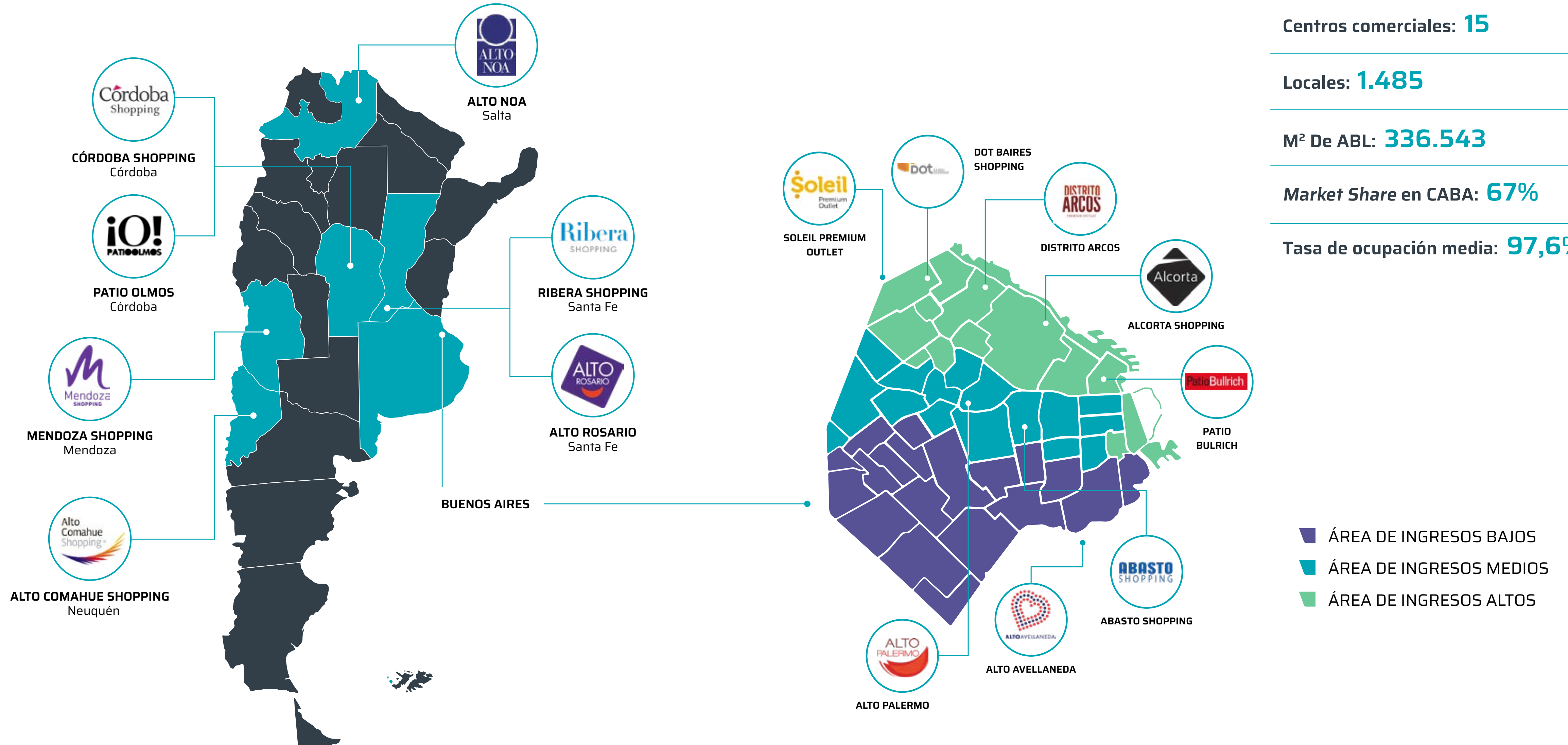


OFICINAS **89,4 %**



HOTELES **64,2 %**

CENTROS COMERCIALES



Centros comerciales: **15**

Locales: **1.485**

M² De ABL: **336.543**

Market Share en CABA: **67%**

Tasa de ocupación media: **97,6%**

- ÁREA DE INGRESOS BAJOS
- ÁREA DE INGRESOS MEDIOS
- ÁREA DE INGRESOS ALTOS

CENTROS COMERCIALES

ABASTO SHOPPING

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **NOVIEMBRE 1999**
 Área bruta locativa en m²: **37.166**



ALCORTA SHOPPING

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **JUNIO 1997**
 Área bruta locativa en m²: **15.859**



ALTO AVELLANEDA

Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **DICIEMBRE 1997**
 Área bruta locativa en m²: **39.784**



ALTO COMAHUE

Neuquén, Argentina
 Fecha de adquisición: **MARZO 2015**
 Área bruta locativa en m²: **11.701**



ALTO NOA SHOPPING

Salta, Argentina
 Fecha de adquisición: **MARZO 1995**
 Área bruta locativa en m²: **19.427**



ALTO PALERMO

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **DICIEMBRE 1997**
 Área bruta locativa en m²: **20.733**



ALTO ROSARIO SHOPPING

Rosario, Argentina
 Fecha de adquisición: **NOVIEMBRE 2004**
 Área bruta locativa en m²: **34.858**



CÓRDOBA SHOPPING

Córdoba, Argentina
 Fecha de adquisición: **DICIEMBRE 2006**
 Área bruta locativa en m²: **15.368**



DISTRITO ARCOS PREMIUM

OUTLET (CONCESIÓN)
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **DICIEMBRE 2014**
 Área bruta locativa en m²: **14.508**



DOT BAIREs SHOPPING

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **MAYO 2009**
 Área bruta locativa en m²: **48.018**



MENDOZA SHOPPING

Mendoza, Argentina
 Fecha de adquisición: **DICIEMBRE 1994**
 Área bruta locativa en m²: **41.511**



PATIO BULLRICH

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **OCTUBRE 1998**
 Área bruta locativa en m²: **11.395**



PATIO OLMOS

Córdoba, Argentina
 Fecha de adquisición: **SEPTIEMBRE 2007**
 Operado por terceros



RIBERA SHOPPING

Santa Fe, Argentina
 Fecha de adquisición: **AGOSTO 2011**
 Área bruta locativa en m²: **10.542**

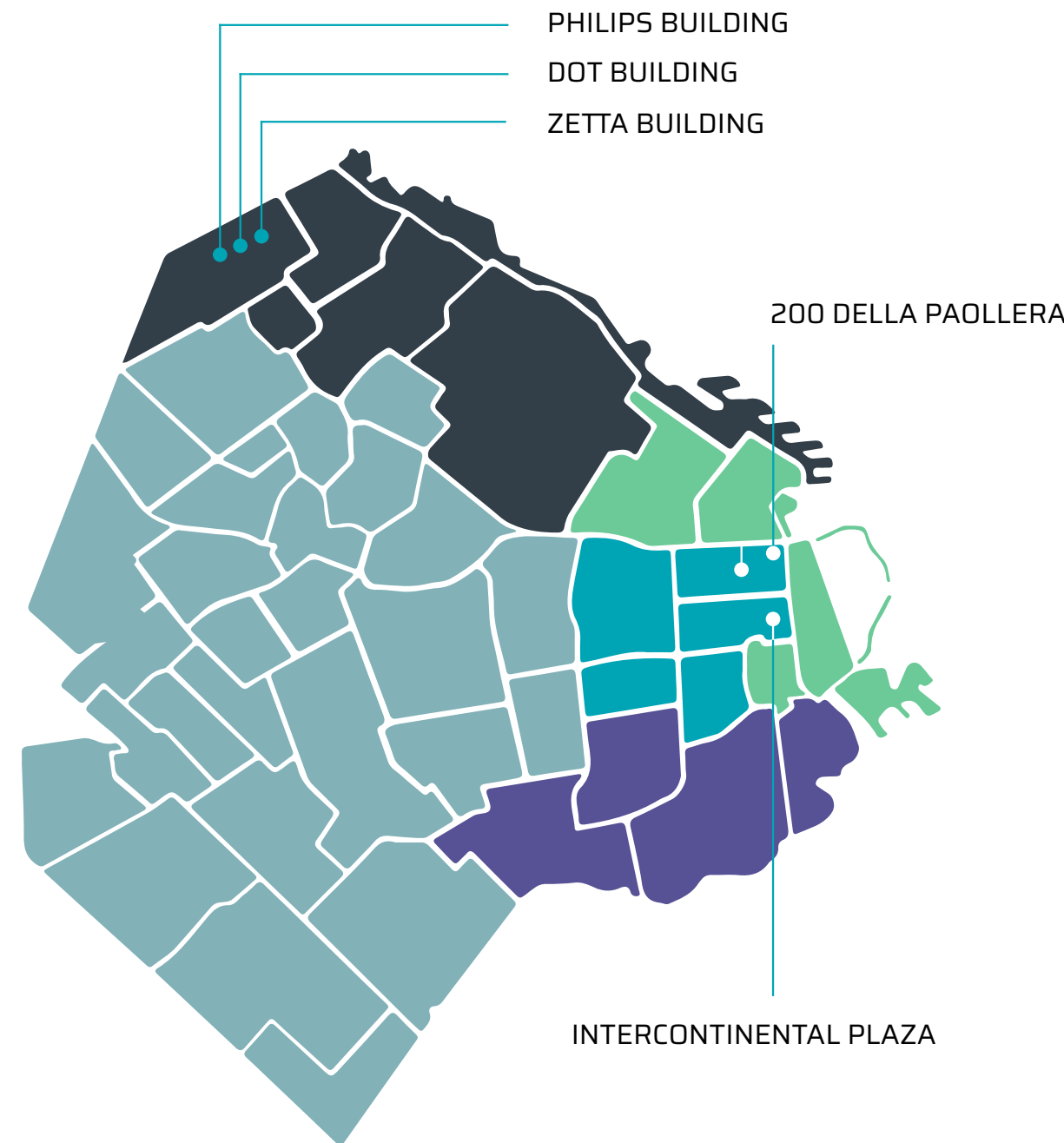


SOLEIL PREMIUM OUTLET

Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **JULIO 2010**
 Área bruta locativa en m²: **15.675**



OFICINAS



- ÁREA CORPORATIVA EN EXPANSIÓN
- UBICACIÓN AAA
- CENTROS DE NEGOCIOS
- CENTROS DE BACK OFFICE

Oficinas: **5**

M² de ABL: **59.348**

Market share A+ en CABA: **6%**

Tasa de ocupación media: **89,4%**

OFICINAS POR CLASE SEGÚN NÚMERO DE ACTIVOS



OFICINAS POR CLASE SEGÚN SUPERFICIE



200 DELLA PAOLLERA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de inauguración: **DICIEMBRE 2020**
 Área bruta locativa en m²: **4.937**
 OFICINA AAA



DOT BUILDING

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de inauguración: **NOVIEMBRE 2006**
 Área bruta locativa en m²: **11.242**
 OFICINA A



INTERCONTINENTAL PLAZA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **NOVIEMBRE 1997**
 Área bruta locativa en m²: **2.979**
 OFICINA A



PHILIPS BUILDING

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **JUNIO 2017**
 Área bruta locativa en m²: **8.017**
 OFICINA B

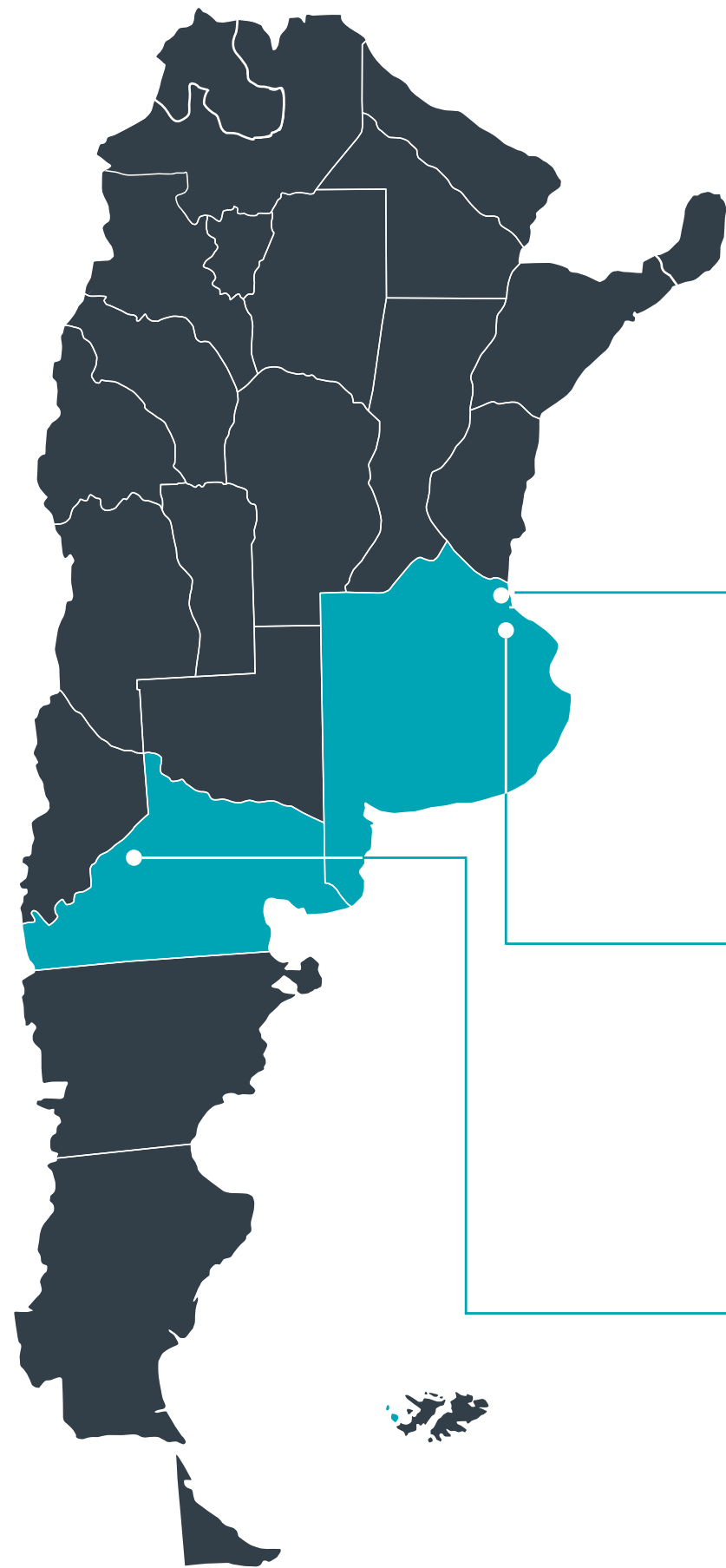


ZETTA BUILDING

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de inauguración: **MAYO 2019**
 Área bruta locativa en m²: **32.173**
 OFICINA AAA



HOTELES



Hoteles Premium: **3**

M² de ABL: **79.000**

Habitaciones: **718**

Tasa de ocupación: **64,2%**

HOTEL LIBERTADOR

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **1998**
 Habitaciones: **200**



HOTEL INTERCONTINENTAL

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Fecha de adquisición: **1997**
 Habitaciones: **313**



LLAO LLAO RESORT

Bariloche, Argentina
 Fecha de adquisición: **1997**
 Habitaciones: **205**



ENTRETENIMIENTO

CENTRO DE CONVENCIONES BUENOS AIRES

(CONCESIÓN)
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina



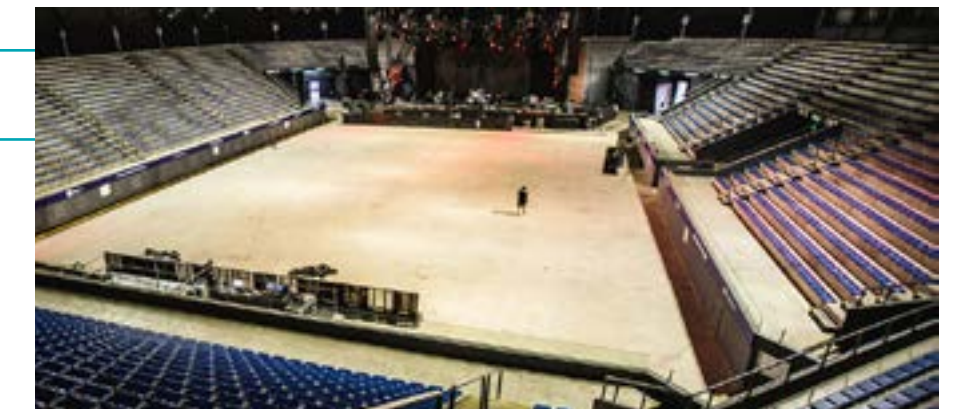
CENTRO DE CONVENCIONES PUNTA DEL ESTE

(CONCESIÓN)
 Punta del Este, Uruguay



ESTADIO ARENA

(CONCESIÓN)
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina



LA RURAL - PREDIO FERIAL DE BUENOS AIRES

(CONCESIÓN)
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina



RESERVA DE TIERRAS

BERUTI

(USOS MIXTOS)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Superficie construible m²: **8.900**
Superficie ABL m²: **7.800**



CABALLITO

(USOS MIXTOS)

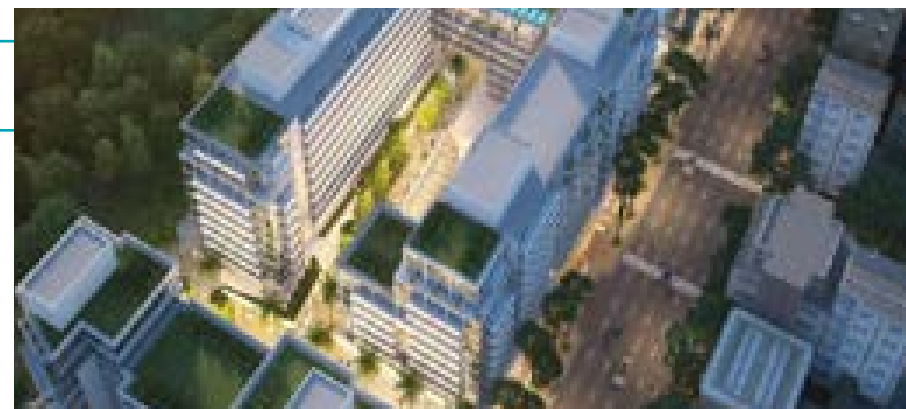
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Superficie construible m²: **86.387**
Superficie vendible m²: **75.277**



CABALLITO MANZANA 35

(RESIDENCIAL)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Superficie construible m²: **57.192**
Superficie vendible m²: **31.257**



RAMBLAS DEL PLATA

EX COSTA URBANA

(USOS MIXTOS)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Superficie construible m²: **866.806**
Superficie vendible m²: **693.445**



INTERCONTINENTAL PLAZA II

(OFICINAS)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Superficie ABL m²: **19.597**



LA ADELA

(USOS MIXTOS)

Buenos Aires, Argentina
Superficie construible m²: **3.951.227**



LA PLATA

(USOS MIXTOS)

Buenos Aires, Argentina
Superficie construible m²: **116.553**
Superficie vendible m²: **52.340**



LINDERO CÓRDOBA SHOPPING

(USOS MIXTOS)

Córdoba, Argentina
Superficie construible m²: **5.000**
Superficie ABL m²: **4.823**



NEXO DOT

(USOS MIXTOS)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Superficie construible m²: **15.940**



PASEO COLÓN

(USOS MIXTOS)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Superficie construible m²: **13.690**
Superficie ABL m²: **9.500**



POLO DOT II Y III

(OFICINAS/RESIDENCIAL)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Superficie ABL m²: **38.400**



TERRENO MONTEVIDEO

(RESIDENCIAL)

Montevideo, Uruguay
Superficie vendible m²: **113.717**



TERRENO NEUQUÉN

(RESIDENCIAL)

Neuquén, Argentina
Superficie construible m²: **57.00**



TERRENO LUJÁN ACCESO OESTE

(USOS MIXTOS)

Buenos Aires, Argentina
Superficie construible m²: **464.000**



PROYECTO RAMBLAS DEL PLATA

En diciembre de 2021, la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires aprobó la Normativa para el desarrollo del predio de, aproximadamente, 70 hectáreas, propiedad de la Sociedad desde 1997 (anteriormente conocido como “Solares de Santa María”). Este está ubicado frente al Río de la Plata, en la Costanera Sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, al sudeste de Puerto Madero. La ley otorgó nueva Norma, designada “U73 - Parque Público y Urbanización Costa Urbana”, que posibilita la combinación de usos diversos (como viviendas, oficinas, comercios, servicios, espacios públicos, educación y entretenimiento).

La Sociedad dispondrá de una capacidad constructiva de 866.806 m², lo que impulsará el crecimiento para los próximos años, a través del desarrollo de proyectos de usos mixtos. Desde IRSA, destinamos el 71 % de la superficie total del predio, es decir, 50,8 hectáreas al desarrollo de espacios verdes públicos; además, aportamos tres parcelas adicionales, dos para el Fondo de Desarrollo Urbano Sostenible (FODUS) y una para el Fideicomiso de Innovación, Ciencia y Tecnología del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Asimismo, nos encargaremos de las obras de infraestructura y vialidades en el predio, y realizaremos las obras de espacio público, aportando hasta USD 40 millones, junto con el mantenimiento de los espacios públicos cedidos por 10 años, o hasta completar la suma adicional de USD 10 millones.

“Ramblas del Plata” (anteriormente conocido como Costa Urbana), cambiará la fisonomía de la Ciudad de Buenos Aires, dando vida a una zona no desarrollada. Se emplazará en un predio excepcional por su dimensión, ubicación y conectividad, brindando a la ciudad la posibilidad de expandirse y de recuperar el acceso a la costa del Río de la Plata, con zonas de paseo, esparcimiento, espacios verdes, parques públicos y usos mixtos.

CON LA APROBACIÓN DEL PROYECTO RAMBLAS DEL PLATA, CONTRIBUIREMOS AL DESARROLLO DE LA CIUDAD CON UN PROYECTO INNOVADOR, MODERNO Y SUSTENTABLE, LO QUE IMPLICA UNA GRAN OPORTUNIDAD Y RESPONSABILIDAD



Espacios verdes y públicos: 71%
Nuevos empleos directos e indirectos: 10.000
Inversión estimada: 1.800 millones de USD
Años de desarrollo: 15/20
Viviendas para: 10.000 familias



ESTRATEGIA ASG

Contenidos GRI: 2-28, 2-29

ABASTITO
de Buenos Aires

ESTRATEGIA ASG Y COMPROMISO CON LOS ODS

La sustentabilidad es un pilar central de nuestra organización. Nuestra estrategia está basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y trabajamos en esa dirección, internamente, en nuestros equipos de trabajo y, externamente, a través de nuestra cadena de valor.

- **Buscamos alcanzar elevados estándares de calidad en nuestras operaciones inmobiliarias**, a través del uso responsable de los recursos, y procuramos desarrollar nuevos proyectos inmobiliarios en equilibrio con el ambiente.
- **Contribuimos, diariamente, con las comunidades en las cuales operan nuestras unidades de negocios**, respetando los intereses de ambas partes y dejando nuestra huella como agentes de cambio social.
- **Trabajamos construyendo una empresa cada vez más diversa**, que aprende sobre las diferentes miradas y valora la inclusión como un pilar de su cultura organizacional.
- **Tenemos un compromiso con los más altos estándares éticos y de conducta empresarial**, cotizando en la bolsa de Buenos Aires desde hace 75 años (BYMA) y cumpliendo 30 años en la bolsa de Nueva York (NYSE).

En **materia ambiental**, obtuvimos la certificación LEED Gold Core & Shell de nuestro último desarrollo, el edificio 200 Della Paolera, en Catalinas, que reconoce el compromiso de la compañía con el desarrollo inmobiliario sostenible. Con este logro, el 72 % de nuestro portafolio *premium* de oficinas cuenta con sello LEED. Adicionalmente, en el marco de la Red de Economía Circular del Gobierno de la Ciudad de Buenos, obtuvimos el sello verde en los centros comerciales Alto Palermo, Patio Bullrich y Alcorta, por la adecuada gestión de nuestros residuos.

En **materia social**, avanzamos en múltiples iniciativas y voluntariados, con foco en educación de calidad, impulsando la participación de la comunidad. Invertimos, en forma directa y a través de Fundación IRSA, la suma aproximada de ARS 500 millones, mediante alianzas con más de 200 organizaciones de la sociedad civil.

DURANTE EL EJERCICIO, AVANZAMOS EN LOS COMPROMISOS ASUMIDOS EN MATERIA AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA. CELEBRAMOS EL ANIVERSARIO N.º 75 DE LA COMPAÑÍA EN LA BOLSA LOCAL (BYMA) E INTEGRAMOS SU ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD, QUE DESTACA A LAS 20 COMPAÑÍAS ARGENTINAS LISTADAS CON MEJOR DESEMPEÑO ASG



PARA LOGRAR ESTOS OBJETIVOS, AVANZAMOS EN CADA UNA DE LAS 9 MESAS DE TRABAJO ASG, DEFINIDAS CON SUS KPIS ASOCIADOS, DE ACUERDO CON LO SOLICITADO POR GLOBAL REPORTING INITIATIVE, SASB Y LOS REQUERIMIENTOS DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.








MESAS DE TRABAJO ASG



En los siguientes capítulos del presente Reporte, presentamos cada uno de estos temas considerados como prioritarios y relevantes para la Estrategia ASG de la Compañía.

GRUPOS DE INTERÉS

CONTAMOS CON DIFERENTES CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO PARA CADA UNO DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, A FIN DE CONOCER SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS EN RELACIÓN CON IRSA, Y PARA MANTENERLOS COMUNICADOS SOBRE NUESTRA GESTIÓN Y NUESTRO DESEMPEÑO.

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
 <p>ACCIONISTAS, INVERSORES E INSTITUCIONES FINANCIERAS</p>	<p>Proveer informes financieros transparentes y detallados trimestralmente, y mantener una comunicación abierta sobre la estrategia de crecimiento y los riesgos asociados</p>	<p>Publicación de hechos relevantes, <i>newsletters</i>, páginas web e informes públicos, Asambleas de Accionistas, canal de denuncias, reuniones y conferencias de inversores, Reporte de Sustentabilidad</p>
 <p>COLABORADORES</p>	<p>Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y seguro, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional y programas de bienestar</p>	<p>Páginas web, canal de denuncias, Intranet, comunicaciones corporativas, Reporte de Sustentabilidad</p>
 <p>LOCATARIOS Y CLIENTES</p>	<p>Garantizar la calidad y la seguridad de nuestros espacios, y proporcionar un excelente servicio al cliente, con canales de comunicación accesibles para <i>feedback</i> y soporte</p>	<p>Páginas web, canal de denuncias, redes sociales, <i>contact center</i>, reuniones, Reporte de Sustentabilidad</p>
 <p>PROVEEDORES</p>	<p>Establecer relaciones de colaboración a largo plazo, basadas en la confianza y en la transparencia, cumpliendo los compromisos asumidos en tiempo y forma</p>	<p>Páginas web, canal de denuncias, reuniones, Reporte de Sustentabilidad</p>
 <p>GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL</p>	<p>Cumplir con todas las regulaciones y normativas aplicables, y participar activamente en iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.</p>	<p>Páginas web, informes públicos, Reporte de Sustentabilidad</p>
 <p>COMUNIDADES</p>	<p>Contribuir al desarrollo local, a través de programas de responsabilidad social corporativa, y apoyar iniciativas comunitarias que mejoren la calidad de vida</p>	<p>Páginas web, canal de denuncias, informes públicos, reuniones y visitas, redes sociales, organización de eventos y voluntariados, Reporte de Sustentabilidad</p>
 <p>DIRECTORES</p>	<p>Facilitar una gobernanza efectiva y ética, asegurando que las decisiones estratégicas se alineen con los valores y objetivos de la organización</p>	<p>Páginas web, canal de denuncias, comunicaciones corporativas y reuniones de directorio, Reporte de Sustentabilidad</p>

COMPROMISOS, ALIANZAS E INICIATIVAS

Desde IRSA y Fundación IRSA, trabajamos con más de 200 alianzas con diferentes ONG. Adicionalmente, participamos y generamos alianzas con distintas asociaciones, cámaras del ámbito empresario y organizaciones de la sociedad civil.

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS, ASOCIACIONES Y FOROS	MIEMBRO/ SOCIO	CARGO ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPACIÓN EN COMISIONES DE TRABAJO
Cámara Empresaria de Desarrollos Urbanos (CEDU)	IRSA	X	Real estate
Cámara Argentina de Shopping Centers (CASC)	IRSA	X	Retail / malls
USGBC Green Building Council	IRSA		Certificaciones LEED
Americas Society Council of Americas	IRSA		Temas de comercio y mercados en América
Cámara Argentina de Sociedades Anónimas	IRSA		Impuestos
Grupo Fundaciones y Empresas (GDFE)	Fundación IRSA		Educación
Red Di Tella de Empresas por la Diversidad	IRSA		Diversidad
Red de Economía Circular del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires	IRSA		Gestión de residuos
Red de Idea por la Diversidad	IRSA		Diversidad

Consensuamos la agenda de temas con las organizaciones sociales de cada comunidad, el sector público y especialistas en cada materia. De esta manera, afianzamos los vínculos y generamos alianzas de largo plazo, incorporando actores en la cadena de valor y colaborando con las comunidades en donde operan nuestras unidades de negocio.

RECONOCIMIENTOS Y PARTICIPACIONES

Fuimos reconocidos con los sellos de **Compras Sustentables** y **Empleo** de la **Red de Impacto Social BA**, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Esta distinción la otorga el gobierno porteño a empresas que, con sus acciones, contribuyen a fortalecer los procesos de integración social y urbana de los barrios populares de la ciudad.

Comprometidos con nuestra Estrategia ASG, aplicamos elevados estándares de calidad en las operaciones, a través del uso responsable de los recursos y las tecnologías sustentables.

Desarrollamos proyectos inmobiliarios en equilibrio con el ambiente, priorizando la responsabilidad social, los equipos diversos y las buenas prácticas de gobierno corporativo. Esto nos llevó a formar parte, por segundo año consecutivo, del **Índice de Sustentabilidad de BYMA**³, que destaca a las emisoras líderes en materia ambiental, social, de gobierno corporativo y desarrollo sostenible.

Fuimos elegidos por Harvard Business School como *partners* en el **Programa Field Global Immersion Project**. Un equipo de estudiantes visitó nuestros centros comerciales e hicieron entrevistas a algunos clientes para conocer la experiencia IRSA.

Asimismo, recibimos a estudiantes de MBA de prestigiosas universidades del exterior (como UCLA, Chicago y McCoy College of Business, entre otras), quienes se interesaron en conocer sobre el potencial de la industria de *real estate* y su contribución al desarrollo económico de Argentina.

Nuestro Reporte de Sustentabilidad 2023 fue reconocido en la categoría de Mejor Informe de Sostenibilidad de grandes compañías de Iberoamérica en la XV entrega de los Premios Corresponsables, organizados por la **Fundación Corresponsables**. Estos premios destacan las buenas prácticas de RSE, las mejores iniciativas en sostenibilidad y la comunicación corresponsable en Iberoamérica.

Estuvimos presentes en la **Expo Real Estate** que reúne a las empresas más importantes del sector en Argentina y Latinoamérica y abre el debate sobre las tendencias de los principales desarrollos inmobiliarios urbanos en el país.

Participamos como sponsor premium del evento, nuestro Presidente y CEO, Eduardo Elsztain, brindó una charla sobre los planes de crecimiento de IRSA y mostramos nuestros proyectos a potenciales inversores y desarrollistas.

Al final de la jornada se entregaron los Premios Real Estate y fuimos reconocidos por el **Master Plan de Ramblas del Plata**.

³ El Índice de Sustentabilidad de BYMA está integrado por 20 empresas, que se destacan por su impacto positivo en Argentina.



ASPECTOS AMBIENTALES

Contenidos

Ambiente
Edificios Verdes



AMBIENTE

Temas Materiales Gestión de residuos, Eficiencia energética y energías renovables, Administración del agua, Cambio climático, Cumplimiento normativo

Contenidos GRI 2-23, 2-27, 3-3, 201-2, 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Contenidos SASB IF-RE-130a.5, IF-RE-140a.4, IF-RE-450a.2

BUSCAMOS ALCANZAR EL DESARROLLO EN EQUILIBRIO CON EL AMBIENTE

KPIs

- Energía, agua y residuos.
 - Eficiencia y ahorro.
 - Transición a energías renovables.
- Proyectos de eficiencia en el uso de recursos.

Logros Alcanzados en 2024

- Gestión de energía y agua en centros comerciales y oficinas.
- Gestión de residuos en Red de Economía Circular del GCABA.
- Medición del balance de carbono.

Objetivos a Futuro

- Plan de mitigación de emisiones de CO₂, basado en la medición realizada en 2024.
- Gestión ambiental en el Hotel Libertador, operado por la compañía.
- Incorporación de paneles solares en centros comerciales e incremento del consumo proveniente de fuentes renovables.



ESTRATEGIA AMBIENTAL

Nuestra Estrategia Ambiental está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y busca cuidar el planeta, minimizando el impacto de nuestras operaciones sobre el ambiente. Durante 2024, se avanzó en su implementación basada en 3 ejes de trabajo: Acción Climática, Economía Circular y Cultura Ambiental.

En 2024, actualizamos nuestra **Política Ambiental**, que refleja nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible y el respeto al ambiente, como pilares esenciales de nuestras actividades y operaciones.

La nueva **Política Ambiental** se centra en los siguientes pilares fundamentales:



Cumplimiento de las normativas aplicables y vigentes en la materia



Gestión del impacto ambiental



Uso racional de los recursos



Promoción de la economía circular

Además, trabajamos en una estrategia de cultura de impacto positivo en el ambiente, con foco en la incorporación de criterios de economía circular y en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

LA GESTIÓN AMBIENTAL ES UN COMPROMISO CENTRAL PARA IRSA, EXPRESADO A TRAVÉS DE LA POLÍTICA AMBIENTAL Y REFLEJADO CONTINUAMENTE EN NUESTRA GESTIÓN

De esta manera, buscamos reducir nuestra huella de carbono. Para lograrlo:

- Innovamos, constantemente, en el uso de las mejores prácticas para el desarrollo de nuestras actividades.
- Trabajamos para alcanzar el equilibrio entre el uso eficiente de los recursos y un desarrollo inmobiliario sostenible.
- Valoramos la relación con nuestra gente y las comunidades en las que operamos, de las cuales nos consideramos parte integral.
- Planificamos a largo plazo, buscando un desarrollo sustentable, que permita que las generaciones futuras también disfruten de un entorno saludable.
- Nos enfocamos en la mejora continua, la protección del ambiente y el cumplimiento de la legislación vigente, incluyendo aquellas normativas a las que nos suscribimos voluntariamente.
- Participamos, activamente, en un proceso de cambio cultural, que extendemos a todas las personas con las que interactuamos.
- Contamos con el servicio externo de un estudio jurídico, especializado en legislación ambiental, que desarrolló una plataforma *online* de matrices legales ambientales, el cual se actualiza permanentemente. Las matrices están organizadas por jurisdicción y cubren cada requisito de ley. Desde IRSA, documentamos la evidencia que respalda el cumplimiento de esos requisitos. Además, mensualmente, recibimos un correo electrónico por jurisdicción con las novedades publicadas, que luego serán trabajadas (de forma conjunta) desde las áreas de Legales y Ambiente⁴.

⁴No se ha identificado que la compañía haya incurrido en incumplimientos relevantes a normativas ambientales en el negocio inmobiliario urbano. En todos los casos, en conjunto con las autoridades de control nacionales, provinciales y municipales, se trabaja para hacer las adecuaciones que correspondan en caso de advertirse alguna infracción. Más información en: <https://www.irsacom.ar/inversores-reportes-anales-y-anuncio-de-resultados.php>



Política Ambiental

En un contexto global de creciente conciencia sobre la Crisis Climática y la necesidad de abordarla con urgencia, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y el respeto al ambiente como pilares fundamentales para realizar nuestras actividades y operaciones.

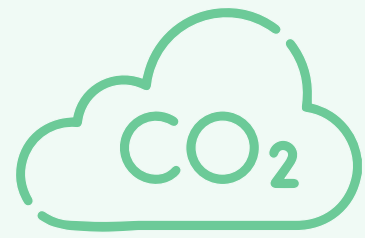
Nuestra Política Ambiental, refleja nuestro firme compromiso de reducir los impactos adversos del Cambio Climático y promover la Economía Circular.

A través de esta Política, nos comprometemos a:

1. **Cumplir con la normativa ambiental vigente y aplicable:** Exigir y promover el cumplimiento estricto de la normativa ambiental vigente y aplicable en todas nuestras actividades. Nos comprometemos a cumplir con todas las regulaciones relacionadas con el ambiente que sean aplicables a nuestra organización, inclusive aquella a la que suscribimos voluntariamente.
2. **Hacer Uso Racional de Recursos:** Promover el uso racional y eficiente de los recursos naturales, hídricos y energéticos en todas nuestras operaciones y en la cadena de valor. Este compromiso se traduce en la implementación continua de mejores prácticas operacionales y alianzas estratégicas con socios en toda nuestra organización, con el fin de garantizar un uso responsable de los recursos. A su vez, nos comprometemos a reducir nuestro consumo de recursos al mismo tiempo que optimizamos nuestra eficiencia operativa. Buscamos soluciones innovadoras para reducir nuestra huella de carbono.
3. **Gestionar los Impactos Ambientales:** Detectar y medir los impactos ambientales de nuestras operaciones y actividades. Con esta información, implementamos medidas efectivas para mitigar o reducir los impactos adversos y potenciar los impactos ambientales positivos, con el objetivo de contribuir al bienestar de la comunidad y el entorno en el que operamos.
4. **Promover la Economía Circular:** Fomentar activamente los principios de la Economía Circular en la generación, reducción, reutilización y reciclaje de nuestros residuos. Buscamos soluciones innovadoras para reducir la generación de residuos, promoviendo la reutilización y el reciclaje en todas las etapas de nuestras operaciones.

Entendemos que la sostenibilidad ambiental es fundamental para nuestro éxito a largo plazo y para el bienestar de las generaciones futuras. Nos comprometemos a comunicar y revisar regularmente esta Política Ambiental, asegurando que todos nuestros colaboradores y partes interesadas estén alineados con nuestros objetivos ambientales.

ESTRATEGIA AMBIENTAL



ACCIÓN CLIMÁTICA

Nuestro compromiso para reducir nuestra huella de carbono consiste en:

- Establecer medidas de eficiencia energética, como el uso de tecnologías más eficientes (LED), la optimización de procesos, control en línea y optimización de los equipos de climatización, entre otras.
- Evaluar el rendimiento de los equipos y sistemas energéticos existentes.
- Realizar un diagnóstico de eficiencia energética, para identificar oportunidades de mejora y reducir el consumo energético en cada centro comercial.

- Instalar de sensores de movimiento y mejora del aislamiento térmico, entre otras.
- Minimizar el impacto ambiental de cada una de las nuevas edificaciones, ampliaciones y remodelaciones, generando espacios saludables, seguros y confortables.
- Evaluar la compra de electricidad que proviene de fuentes renovables.
- Considerar la instalación de paneles solares fotovoltaicos, para generar energía renovable.
- Establecer objetivos de generación de energía solar y desarrollar un plan para su implementación gradual.

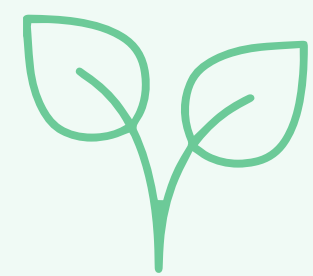


ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestro compromiso consiste en transformar nuestras operaciones para:

- Minimizar la generación de residuos.
- Reducir el consumo de materiales e insumos en la cadena de suministros, y de nuestros comercios y proveedores.
- Realizar una recolección diferenciada, en alianza con organizaciones sociales, recicladores de base y emprendedores en temas de valorización y compostaje.

- Implementar y llevar adelante la infraestructura idónea para una correcta separación de residuos.
- Aumentar el reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos.
- Crear centros de reciclaje propios en nuestros centros comerciales, que revaloricen nuestros residuos económicamente y, así, contribuir a crear una economía circular.
- Desarrollar un servicio de reciclaje para clientes (postconsumo).



CULTURA AMBIENTAL

Nuestro compromiso consiste en:

- Concientizar y sensibilizar a locatarios y clientes en todos nuestros centros comerciales.
- Capacitar a locatarios y clientes en tema de sostenibilidad, cambio climático y circularidad.

ACCIÓN CLIMÁTICA

Nuestra política ambiental refleja nuestro firme compromiso de reducir los impactos adversos del cambio climático.

El cambio climático es una de las mayores amenazas para nuestro planeta. Por lo tanto, nuestra **Estrategia Ambiental** tiene como eje prioritario la Acción por el Clima, que busca, principalmente, reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), en línea con los compromisos nacionales e internacionales.

El cambio climático implica una serie de afectaciones, tanto ambientales como sociales, políticas y económicas. Reconocemos al cambio climático como un fenómeno global que podría tener implicaciones importantes sobre la industria, así como sobre la normal operación de los centros comerciales y sobre los hábitos de vida de las personas.

En este sentido, enfocamos nuestros esfuerzos en comprender mejor la exposición a los efectos y riesgos climáticos en las zonas donde estamos presentes, con el objetivo de instaurar medidas que eviten que la temperatura del planeta siga aumentando, buscar la eficiencia de los procesos, mejorar infraestructuras e invertir más en sistemas y servicios que contribuyan en el cuidado del planeta.

Los desafíos globales, asociados al cambio climático, no solo exigen un análisis del impacto que tienen los centros comerciales de IRSA sobre el ambiente, sino también de las amenazas y oportunidades derivadas del cambio climático, que se pueden materializar en el desempeño de la empresa y en nuestra cadena de valor.

En este contexto, nuestro compromiso comprende analizar, medir y reducir, progresivamente, las emisiones de GEI, reconociendo el impacto que tienen en la sociedad y avanzando para alcanzar las metas internas de impacto positivo.

HUELLA DE CARBONO

Durante el ejercicio 2024, realizamos el primer inventario de gases de efecto invernadero de nuestros centros comerciales y oficinas por los períodos fiscales 2023 y 2024. Estos activos representan el 83 % del portafolio de renta de la compañía.

La metodología utilizada para la medición de huella de carbono incluye alcance 1 y 2, de acuerdo con el protocolo GHG e ISO 14064-1. Para el cálculo de los centros comerciales, se consideraron los espacios comunes, tanto cubiertos como descubiertos, excluyendo locales, bauleras y góndolas. Para el cálculo de las oficinas, se incluyeron los espacios comunes y oficinas propias.

No fueron incluidos en esta primera medición, el edificio Intercontinental (donde tenemos participación minoritaria), los hoteles (solo el Hotel Libertador es operado por IRSA) y las reservas de tierras.

NUESTRAS PRINCIPALES FUENTES DE EMISIÓN

- **Alcance 1:** Corresponde a las emisiones directas que se generan en las propiedades controladas por la organización, incluyendo gases refrigerantes, gas natural y gasoil.
- **Alcance 2:** Corresponde a las emisiones indirectas que se producen por el consumo de energía eléctrica.

Para el periodo fiscal 2023 el alcance 2 representa el 76,18 % del total de las emisiones de GEI de la compañía. Mientras que para el período fiscal 2024 el alcance 2 representa el 81,16 %.

INTENSIDAD DE EMISIONES

Para el cálculo de intensidad de emisiones, consideramos la suma de los alcances 1 y 2, dividida por la superficie total (superficie cubierta y descubierta) de los espacios comunes (área construida - área bruta locativa) de cada uno de los establecimientos considerados en la medición.

Actualmente, nos encontramos definiendo nuestra futura estrategia de reducción de GEI para el traspaso hacia una operación baja en carbono.

El trabajo realizado nos permite identificar las fuentes de emisiones y establecer planes de acción, para reducir nuestra huella de carbono y alcanzar las metas para reducirlas (como la optimización de procesos, la adopción de tecnologías más limpias y la promoción de prácticas sostenibles).

Emisiones (tCO ₂ e)	Centros comerciales		Oficinas		Total	
	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Centros Comerciales y oficinas						
Alcance 1	2.283	3.193	6	37	2.289	3.230
Alcance 2	9.836	10.215	402	519	10.238	10.734
Total	12.119	13.408	408	556	12.527	13.964
Intensidad emisiones (tCO₂ e/m²)	0,0148	0,0162	0,0130	0,0177	0,0147	0,0162

Para el cálculo de emisiones fueron incluidos los gases: CO₂; CH₄; N₂O; HFC 32; HFC 125; HFC134a.

Emisiones alcance 1 y 2 (tCO ₂ e)	Ejercicio 2024		Ejercicio 2023	
	Emisiones	Intensidad	Emisiones	Intensidad
Centros Comerciales				
ABASTO SHOPPING	1.405	0,0189	2.033	0,0274
ALCORTA SHOPPING	715	0,0102	1.052	0,015
ALTO AVELLANEDA	2.407	0,0475	1.225	0,0244
ALTO COMAHUE	482	0,0167	630	0,0221
ALTO NOA SHOPPING	503	0,0158	584	0,0184
ALTO PALERMO	1.194	0,0242	1.412	0,0286
ALTO ROSARIO SHOPPING	1.108	0,0166	1.297	0,0194
CÓRDOBA SHOPPING	615	0,0184	623	0,0186
DISTRITO ARCOS PREMIUM OUTLET	91	0,0025	122	0,0033
DOT BAIREs SHOPPING	1.646	0,0142	2.328	0,0201
MENDOZA SHOPPING	933	0,0107	935	0,0108
PATIO BULLRICH	532	0,0319	595	0,0359
RIBERA SHOPPING	324	0,0087	364	0,0076
SOLEIL PREMIUM OUTLET	164	0,0014	208	0,0017
Total emisiones en centros comerciales (tCO₂e)	12.119	0,0148	13.408	0,0162

Emisiones alcance 1 y 2 (tCO ₂ e)	Ejercicio 2024		Ejercicio 2023	
	Emisiones	Intensidad	Emisiones	Intensidad
Oficinas				
200 DELLA PAOLERA	38	0,0333	67	0,0587
DOT BUILDING	83	0,0151	131	0,0238
PHILIPS BUILDING	48	0,0064	94	0,0126
ZETTA BUILDING	239	0,0138	264	0,0152
Total emisiones en oficinas (tCO₂e)	408	0,0130	556	0,0177



¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO?

ES UN INDICADOR, MIDE LA CANTIDAD DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI'S) GENERADOS POR UNA ORGANIZACIÓN, EN NUESTRA ACTIVIDAD, EN LA ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO, ETC. SE EXPRESA SU EQUIVALENCIA EN TONELADAS O KILOS DE DIÓXIDO DE CARBONO (CO2).

GEI'S + EFECTO INVERNADERO + CALENTAMIENTO GLOBAL

¡PODÉS REDUCIR TU HUELLA!

PLANTÁ TU HUERTA/ CONSUMÍ ALIMENTOS CULTIVADOS LOCALMENTE:
REDUCÍS LA HUELLA DE CARBONO GENERADA POR EL TRANSPORTE DE ALIMENTOS DESDE ZONAS MÁS ALEJADAS.

ALEGRÁ TU AMBIENTE CON PLANTAS:
AYUDAN A ABSORBER CO2, CONTROLAN LA HUMEDAD Y TEMPERATURA DE TU AMBIENTE ADEMÁS DE EMBELLECERLO.

DESENCHUFÁ LOS ELECTRODOMÉSTICOS QUE NO UTILICES:
LOS MONITORES, TV, CARGADORES, PAVA ELÉCTRICA, ETC. CONSUMEN ENERGÍA INCLUSO CUANDO ESTÁN APAGADOS. SE CONOCE COMO "CONSUMO FANTASMA".

PONE EN PRÁCTICA LAS 3R:
REDUCÍ, REUTILIZÁ Y RECICLÁ TUS RESIDUOS. EVITARÁS GENERAR INNECESARIAMENTE NUEVOS PRODUCTOS.

REPIENSA CÓMO TE TRANSPORTÁS:
MÁS AUTOS SON MÁS EMISIONES. COMPARTÉ TU VEHÍCULO, UTILIZÁ EL TRANSPORTE PÚBLICO, BICICLETA Y/O CAMINÁ.

GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA

Nuestro objetivo es diseñar un Plan de Gestión de Energía como acción estratégica para la reducción significativa de nuestras emisiones de GEI. Este plan pretende disminuir el consumo energético, fomentando el uso racional y eficiente en todos nuestros establecimientos.

Llevamos un control mensual sobre el consumo de energía de todos los establecimientos. A su vez, todos los años, se analizan nuevos proyectos y, de manera continua, se realizan acciones para reducir su consumo al máximo, lo cual incluye:

- Mejoras en las tecnologías de climatización.
- Mantenimiento de instalaciones y monitoreos constantes.
- Campañas de concientización sobre el cuidado del recurso a personal propio, locatarios y la cartera de clientes.
- En nuestras oficinas, automatizamos el encendido y apagado de luces de las salas de reuniones, a través de sensores que detectan el movimiento, evitando que la luz quede encendida cuando no se está utilizando la sala.
- Automatizamos la velocidad de las escaleras mecánicas, disminuyendo su velocidad cuando no se las está utilizando.
- En lo que respecta a luminarias, en todos nuestros centros comerciales, se está realizando el recambio a tecnología LED, la cual se encuentra alrededor del 90 %.
- En **Mendoza Shopping** se instalaron paneles solares en el techo de algunas cocheras.
- En el **Distrito Arcos** se instalaron paneles solares.

Además, se prevé instalar paneles fotovoltaicos en los centros comerciales **Alto Palermo, Dot Baires Shopping y Alto Rosario Shopping**.

Estos trabajarán en paralelo con la red (sistema *on-grid*) sin necesidad de utilizar baterías, es decir, que toda la energía generada se inyecte directamente a la red. La utilización de energías renovables evita el uso de combustibles fósiles, por lo que ayuda a disminuir la generación de los gases de efecto invernadero que provocan el cambio climático.

Consumo Eléctrico (kWh)	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Oficinas			
200 DELLA PAOLERA	7.001.760	5.321.280	3.924.000
DOT BUILDING	s/d	1.489.844	1.580.440
INTERCONTINENTAL PLAZA	4.806.360	5.247.360	5.253.240
PHILIPS BUILDING	620.190	978.860	1.102.580
SUIPACHA 652/64	n/a*	88.300	106.130
ZETTA BUILDING	2.638.147	2.577.106	2.219.619
TOTAL	15.066.457	15.702.750	14.186.009
Intensidad energética (kWh/m²)	253,87	211,08	169,10

* El edificio de Suipacha 652/64 ya no pertenece a IRSA.

Consumo Eléctrico (kWh)	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Centros Comerciales			
ABASTO SHOPPING	16.322.419	16.553.796	14.378.362
ALCORTA SHOPPING	6.978.000	6.652.700	5.631.700
ALTO AVELLANEDA	11.002.689	10.450.218	8.584.782
ALTO COMAHUE	4.528.651	4.700.851	4.208.400
ALTO NOA SHOPPING	7.068.070	6.422.180	5.975.774
ALTO PALERMO	11.998.100	11.497.500	9.741.600
ALTO ROSARIO SHOPPING	11.793.600	11.966.400	9.104.091
CÓRDOBA SHOPPING	6.800.436	6.843.708	6.048.056
DOT BAIREs SHOPPING	18.180.100	15.139.056	12.746.560
DISTRITO ARCOS PREMIUM OUTLET	808.650	822.392	749.967
MENDOZA SHOPPING	3.402.636	3.967.969	4.009.656
PATIO BULLRICH	4.369.661	4.307.886	4.024.292
RIBERA SHOPPING	1.272.324	1.308.089	989.178
SOLEIL PREMIUM OUTLET	3.726.916	3.703.600	2.980.739
TOTAL	108.252.252	104.336.345	89.173.157
Intensidad energética (kWh/m²)	321,66	310,69	265,66

El centro comercial Patio Olmos no es operado por IRSA.

Consumo Energético (en GJ)	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
Combustibles				
Consumo total de combustibles	23.560	21.171	16.554	13.004
Consumo total de combustibles de fuentes no renovables*	23.560	21.171	16.554	13.004
Consumo total de combustibles de fuentes renovables	-	-	-	-
Electricidad, calefacción y vapor comprados para consumir	443.947	432.141	372.093	263.021
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados**	106	24	43	43
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor vendidos	-	-	-	-
TOTAL	467.614	453.336	388.690	276.069

* Gasoil y gas. ** Cocheras con paneles fotovoltaicos en Mendoza Shopping. La disminución se debe a diferentes situaciones: suciedad sobre los paneles, actuación de alguna protección eléctrica que produjo la salida temporal de la planta fotovoltaica.

5 de junio

Día mundial del Medio Ambiente



CONTRIBUIMOS GESTIONANDO CORRECTAMENTE NUESTROS RESIDUOS. E IMPULSAMOS ACTIVAMENTE LA ECONOMIA CIRCULAR.





CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

Priorizaremos minimizar nuestro impacto ambiental generando espacios saludables, seguros y confortables, implementando las siguientes acciones:

- Incorporar materiales de construcción con una menor huella de carbono, y promover el reciclaje de los residuos en el proceso de edificación.
- Diseñar edificios con un mejor desempeño térmico y lumínico, de forma tal que se reduzcan los requerimientos de energía.
- Incorporar muros y áreas verdes en el diseño de nuestros centros comerciales.
- Priorizar el uso de equipamiento con altos niveles de eficiencia energética en los principales usos de las instalaciones (como climatización e iluminación).
- Gestionar certificaciones ambientales de carácter voluntario en futuras construcciones.
- Generar espacios y equipamiento apropiado para la separación en origen de nuestros residuos.



ECONOMÍA CIRCULAR

Queremos promover una cultura de minimizar la generación y la reducción, reuso y reciclaje de residuos entre nuestro equipo de colaboradores y clientes, como agentes de transformación interna y hacia la comunidad donde operamos.

Nuestro desafío es incorporar un cambio de mirada en el uso y manejo de los recursos, haciéndolos más eficientes. Esto significa considerarlos como materias primas (recuperando y reintroduciendo los recursos en el proceso productivo), para lo cual es necesario gestionar los procesos internos de manera sostenible.

SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Durante 2024, trabajamos en los sistemas de gestión de residuos del 100 % de nuestros centros comerciales, con foco en la reducción, el reciclaje y la reutilización, para disminuir los GEI, promoviendo los criterios de economía circular. A su vez, continuamos desarrollando nuevas formas y oportunidades de integrarnos con organizaciones sociales, recicladores de base y emprendedores en temas de valorización y compostaje.

Hasta tanto se complete esta nueva gestión de economía circular, en todos nuestros centros comerciales se realiza la separación en origen en las dos fracciones: húmedos (no reciclables) y secos (reciclables). En tres de ellos (**Alto Rosario Shopping, Alto Palermo y Distritos Arcos**) se separa una tercera fracción, denominada orgánica, que se genera en la elaboración de alimentos de los locales gastronómicos.

Estos residuos son retirados por los municipios para su compostaje. El material obtenido se emplea para el parqueizado de *boulevares* y canteiros públicos.

Nuestro compromiso y objetivo es separar en origen la mayor cantidad de materiales por recuperar, y disminuir el volumen de basura que va a disposición final, capacitando y concientizando a nuestro personal y al público en general.

Para ello, son fundamentales las alianzas con cooperativas y empresas para la re inserción de los materiales en la industria. Principalmente en los centros comerciales, se realiza un control de la generación de residuos, donde se discriminan los tipos y las cantidades de materiales generados, para evaluar su reciclado. A partir de esta información, se contactan a las cooperativas u organizaciones que se encargan de retirar y, luego, de comercializar estos materiales, dando como resultado una disminución de los residuos generados.

Tanto para residuos húmedos como para secos, contamos con certificados de retiro o disposición final, que nos entregan las cooperativas o transportistas, donde detallan la cantidad de residuos retirados y dónde los disponen.

Además, trabajamos con los locatarios, reforzando, continuamente, la correcta gestión de los residuos. Esto incluye la comunicación a través de circulares, recorridas y capacitaciones, así como recordatorios acerca de los materiales por separar en cada una de las tres fracciones: reciclables, húmedos y orgánicos. También, les informamos sobre el color de bolsa correspondiente (según la normativa vigente) y los sectores de acopio de estos.

En las cocinas de los locales gastronómicos se generan aceites vegetales usados (AVU), que se emplean en frituras y cocción de alimentos. Desde la compañía, promovemos la transformación en biodiésel del aceite vegetal que usan los locatarios gastronómicos de nuestros centros comerciales. Cada locatario cuenta con un circuito de acopio y recolección de estos aceites, para su aprovechamiento como insumo de un proceso productivo: la elaboración de biodiésel. De esta forma, se evita la contaminación del agua por no drenar los aceites por conductos habituales de cocina, dándole un segundo aprovechamiento a los recursos.

Estamos trabajando en un nuevo paradigma de la gestión de residuos de los centros comerciales, fomentando la reducción de residuos que se disponen en rellenos sanitarios y aumentando los materiales que se recuperan.

Residuos Generados (en t)	Ejercicio 2024			Ejercicio 2023		
	Residuos generados	Residuos reciclados	Residuos destinados a eliminación	Residuos generados	Residuos reciclados	Residuos destinados a eliminación
Oficinas						
200 DELLA PAOLERA	42,94	-	42,94	32,63	s/d	32,63
DOT BUILDING	2,14	2,14	-	s/d	s/d	s/d
INTERCONTINENTAL PLAZA	33,58	4,54	29,04	27,81	s/d	27,81
PHILIPS BUILDING	28,83	6,68	22,15	27,70	s/d	27,70
ZETTA BUILDING	59,70	5,47	54,23	65,48	s/d	65,48
TOTAL	167,19	18,83	148,36	153,62	s/d	153,62

Residuos generados por operación de valorización	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
RESIDUOS RECICLADOS	1.507,60	1.271,88
RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	6.186,95	6.207,60
TOTAL	7.694,54	7.479,48

Residuos Generados (en t)	Ejercicio 2024			Ejercicio 2023		
	Residuos generados	Residuos reciclados	Residuos destinados a eliminación	Residuos generados	Residuos reciclados	Residuos destinados a eliminación
Centros Comerciales						
ABASTO SHOPPING	1.320,24	248,38	1.071,86	1.454,39	218,61	1.235,78
ALCORTA SHOPPING	543,76	89,26	454,50	507,96	75,34	432,62
ALTO AVELLANEDA	104,82	104,82	s/d	94,94	94,94	s/d
ALTO COMAHUE	401,39	59,94	341,45	429,34	54	375,34
ALTO NOA SHOPPING	49,18	49,18	s/d	39,06	39,06	s/d
ALTO PALERMO	959,83	184,45	775,38	855,11	182,18	672,93
ALTO ROSARIO SHOPPING	855,32	203,33	651,99	914,99	151,82	763,17
CÓRDOBA SHOPPING	301,63	56,88	244,75	290,76	43,1	247,66
DOT BAIREs SHOPPING	351,13	150,23	200,90	284,5	109,72	174,78
DISTRITO ARCOS PREMIUM OUTLET	1.128,13	115,31	1.012,82	978,04	80,02	898,02
MENDOZA SHOPPING	646,68	109,00	537,68	674,52	106,48	568,04
PATIO BULLRICH	187,11	29,94	157,17	182,61	23,49	159,12
RIBERA SHOPPING	242,73	12,07	230,66	243,14	9,26	233,88
SOLEIL PREMIUM OUTLET	435,42	75,99	359,43	376,51	83,87	292,64
TOTAL	7.527,35	1.488,77	6.038,59	7.325,86	1.271,88	6.053,98

PLAN DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS BASADO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular ayuda a transformar la economía hacia un futuro sustentable. Desde IRSA, buscamos implementar este proyecto en todos los centros comerciales del país para los próximos años. Este proceso se inició en mayo con un diagnóstico de la situación.

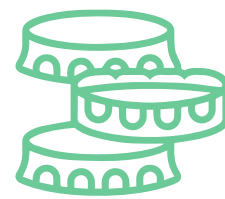
Con este, se propuso un plan de trabajo, formado por el equipo externo y todo el personal. Este punto fue clave para lograr que el cronograma y el plan de trabajo se cumplieran en tiempo y forma.

El plan incluyó el diagnóstico de la gestión de residuos, la mejora en la separación en origen, el diseño de la recolección diferenciada, pensar en la revalorización y el reciclaje, la elaboración del plan de gestión de residuos, llevar a cabo las capacitaciones al personal interno y locatarios, y su implementación con las mejoras planteadas.

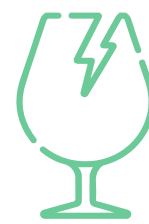
Se lograron revalorizar y reciclar:



Ecobotellas



Tapitas



Vidrio



PET



Papel y cartón



Aceite vegetal

Córdoba Shopping y Alto Palermo avanzaron con la segunda etapa del **Plan de Gestión Integral de Residuos** desde el paradigma de la economía circular, implementando nuevas prácticas y hábitos para reducir la generación de residuos.

Se finalizó con la etapa de diagnóstico de todos los centros comerciales de la compañía, mientras que **Distrito Arcos, Soleil, Patio Bullrich, Alcor-ta, Dot Baires y Alto Rosario** ya se encuentran en la etapa de implementación de la nueva **Guía de Gestión de Residuos**, con foco en economía circular. Por otra parte, **Ribera Shopping, Alto Comahue, Alto NOA, Men-doza Shopping y Alto Avellaneda**, se encuentran en la etapa de confección de esta nueva guía de gestión, que se implementará en el próximo período.

RESIDUOS ELECTRÓNICOS: SCRAP ELECTRÓNICO Y RAEES

Se trabaja en recuperar y reciclar *scrap* electrónico con empresas como **Red Reciclar**, dedicadas a la reutilización de aparatos eléctricos y electrónicos, ya sea para su reciclado o reparación para el equipamiento de escuelas públicas y otras organizaciones.

También, se certifica la trazabilidad de aquellas partes y componentes que no pueden reutilizarse, asegurando, de esta manera, el cierre del ciclo y la gestión adecuada de los residuos.



PLANTAS DE RECICLAJE

Estamos comprometidos en usar nuestros espacios en los centros comerciales para desarrollar una infraestructura de reciclaje que promueva una cultura laboral ágil y sencilla.

Ello se logrará a través de la creación de centros de reciclaje propios, que revaloricen nuestros residuos económicamente y, así, contribuir a crear una economía circular.

SERVICIO DE RECICLAJE AL CLIENTE: POSTCONSUMO

Durante 2025, queremos invitar a nuestros/as clientes/as a sumarse a la circularidad, ofreciendo ecopuntos o puntos limpios en nuestros espacios, para llevar sus residuos reciclables, en alianza con marcas, empresas o los propios municipios, como servicio a la comunidad.



GESTIÓN DEL AGUA

Tanto los centros comerciales como los edificios de oficinas cuentan con red de agua potable y cloacas, las cuales abastecen todas las instalaciones y donde se vuelcan los efluentes cloacales. Gracias a esta conexión de vuelco, nos aseguramos de que los efluentes sean tratados correctamente antes de volcarlos por la empresa prestataria de servicios.

En las cocinas de los locales de todos los centros comerciales, contamos con interceptores de grasa bajo mesada, como tratamiento primario de los efluentes. Además, hay cámaras conjuntas, previo al vuelco, como segunda instancia de limpieza.

En los centros comerciales del interior que lo requieran, las Autoridades de Aplicación realizan análisis de efluentes, garantizando que se respeten los límites según la normativa vigente.

El agua proviene de las prestatarias de servicios, quienes proveen a los establecimientos agua potable para utilizar (principalmente, en baños y cocinas), para luego ser devueltas a estas prestatarias para su tratamiento.

El destino principal del consumo de agua es el abastecimiento sanitario, a la vez que se utiliza en el sector de patios de comida, en los centros comerciales, en la limpieza de instalaciones y en el riego.

Todas las instalaciones sanitarias cuentan con el sistema de comandos tipo Pressmatic o similares, que permiten un ahorro de agua del 20 % frente a tecnologías pasadas.

En aquellos establecimientos donde es posible, gracias a las instalaciones y a la disponibilidad del lugar, se realiza el recupero de agua de lluvia para otros usos, principalmente, para riego.

Distrito Arcos es un centro comercial a cielo abierto, con canteros de plantas que se riegan con agua de lluvia. Los días de precipitaciones, el agua se acumula en tanques subterráneos y se emplea para regar los canteros los días de sol. El sistema de riego elegido es por goteo, por ser de gran eficiencia.

En los últimos edificios de oficinas, desarrollados por la Compañía, **200 Della Paolera** y el **Zetta Building**, también se aprovecha el agua de lluvia para el riego de sus canteros.

En los sanitarios de nuestros establecimientos, se opta por artefactos y griferías sanitarias de bajo consumo, a través de la instalación de temporizadores, sensores infrarrojos y aireadores, haciendo un uso eficiente del recurso.

Por otro lado, llevamos un control mensual sobre el consumo de agua de todos los establecimientos y, todos los años, se analizan nuevos proyectos, para garantizar su ahorro y reutilización.

A su vez, implementamos acciones de concientización para fomentar el ahorro, destinado al público en general y a nuestro personal, mediante cartelería e instalaciones.

Consumo de agua (en litros)	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Oficinas			
200 DELLA PAOLERA	28.120.000	23.060.000	s/d
INTERCONTINENTAL PLAZA	28.345.000	12.956.500	19.417.000
PHILIPS BUILDING	3.377.500	3.015.000	3.442.500
SUIPACHA 652/64	n/a	1.707.000	1.463.500
ZETTA BUILDING	20.520.500	16.710.500	13.424.000
TOTAL	80.363.000	57.449.000	37.747.000

Los consumos de agua corresponden a los consumos de todo el edificio (no de los pisos operativos).
Los consumos de agua de Dot Building se incluyen dentro de los consumos de agua de Dot Baires Shopping.

Consumo de agua (en litros)	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Centros Comerciales			
ABASTO SHOPPING	127.647.000	115.804.000	108.335.000
ALTO AVELLANEDA	100.150.500	66.147.000	69.896.000
ALTO COMAHUE *	20.065.670	29.670.000	30.329.000
ALCORTA SHOPPING *	s/d	47.594.000	43.664.000
ALTO NOA SHOPPING	111.550.000	41.065.000	47.608.000
ALTO PALERMO	81.552.000	77.321.500	69.896.000
ALTO ROSARIO SHOPPING	96.872.000	70.748.000	115.385.000
CÓRDOBA SHOPPING	s/d	28.560.000	26.201.000
DISTRITO ARCOS PREMIUM OUTLET	s/d	60.432.000	55.442.000
DOT BAIRES SHOPPING**	53.302.500	45.381.000	60.300.500
MENDOZA SHOPPING	44.208.500	44.812.000	41.112.000
PATIO BULLRICH	32.946.000	27.211.500	19.542.500
RIBERA SHOPPING	20.573.000	13.933.000	16.214.000
SOLEIL PREMIUM OUTLET*	2.550.000	24.750.000	17.954.000
TOTAL	691.417.170	693.429.000	721.879.000

El centro comercial Patio Olmos no es operado por IRSA.

* Consumos estimados.

** El consumo de agua del Dot Baires Shopping incluye el consumo de agua del Dot Building

CULTURA AMBIENTAL

Queremos concientizar, sensibilizar y capacitar a través de nuestra cultura ambiental, dando a conocer la misión, la visión y los valores de nuestra **Estrategia Ambiental**. Nuestro propósito es promover la sostenibilidad y el cuidado del planeta a todos nuestros grupos de interés, pero, principalmente, a clientes y locatarios.

Para ello, buscamos promover la comprensión y el compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del planeta, a través de distintos talleres, cápsulas educativas, microvideos y otros canales internos, brindando conocimiento y herramientas.

Esto permitirá, a nuestro equipo de colaboradores, locatarios y clientes, generar conciencia ambiental y un impacto positivo en nuestra comunidad.

CALENDARIO AMBIENTAL

Cada año, acompañamos el calendario ambiental siguiendo las consignas designadas por la Organización de las Naciones Unidas, para el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día de la Tierra, del Agua, del Reciclado, promoviendo la participación de todas las personas.

Trabajamos en la formación y concientización ambiental de nuestro personal y de proveedores, abordando tanto los temas destacados del año, por su interés particular, como los habituales de gestión ambiental, en busca de la mejora continua.

En nuestra red corporativa JAM, contamos con una sección de “Conciencia Ambiental”, donde publicamos comunicaciones ambientales con frecuencia. Estas ayudan a repensar nuestra relación y cambio de hábitos en pos del cuidado del ambiente.

Asimismo, incentivamos a nuestro personal a que comparta las acciones cotidianas que realizan en sus hogares o espacio de trabajo, para proteger el ambiente.

BOTELLAS DE AMOR

En conjunto con distintas organizaciones, motivamos a nuestro personal para armar sus botellas rellenas de plásticos flexibles (envoltorios de galletitas, fideos, arroz, envases de yogures y golosinas, entre otros).

Las organizaciones con fines ambientales aprovechan estos materiales y reutilizan, transformándolos en diversos productos.

Además, instalamos puntos de recolección para clientes de los centros comerciales, haciendo de puente entre los ciudadanos, las ciudadanas y diversas organizaciones ambientales.



REDUCCIÓN DEL USO DE PAPEL

Implementamos impresoras de última tecnología, que nos permiten usar los recursos eficientemente. Estas impresoras imprimen por defecto en doble faz, lo que lleva a un ahorro energético y de papel. Solo se imprime cuando el interesado marca con su tarjeta personal la impresión, desestimando los envíos que no se validan.

Las resmas de papel, adquiridas por la compañía, tienen la certificación FSC (Consejo de Administración Forestal), garantizando que los productos tienen su origen en bosques manejados correctamente y que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos. Además, comenzamos a utilizar hojas recicladas para aquellos usos que no requieran hojas blancas particularmente.

A partir de la decisión de digitalizar todos los documentos, junto con la reducción de espacio de guardado, todo el papel acopiado se entrega a una cooperativa local.

En las oficinas centrales y en los centros comerciales, se reemplazaron las hojas tradicionales por hojas naturales; estas están hechas 100 % de fibra de caña de azúcar, 0 % de fibra de árbol y 0 % de blanqueadores químicos. Además, estamos trabajando para extender esta acción a todos los centros comerciales de Capital Federal y de la Provincia de Buenos Aires.



MOVILIDAD SUSTENTABLE

En las oficinas y centros comerciales se encuentran disponibles estacionamientos exclusivos para bicicletas, además de vestuarios y *lockers*.

Este beneficio tiene como fin incentivar el uso de la bicicleta, para evitar que el personal use vehículos propios y transporte público.

Ello significa invertir tiempo realizando actividad física, disminuyendo el sedentarismo y, además, contribuye a reducir los gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático.



PUNTOS VERDES

En algunos de nuestros centros comerciales, tenemos diferentes Puntos Verdes, un espacio destinado a las personas visitantes que desean traer las tapitas y plásticos generados en sus hogares.

De esta manera, esos materiales pueden ser recuperados por fundaciones como el Garrahan y cooperativas locales.

También, se separan materiales como el cartón, latas de aluminio, vidrios y pallets, que son recuperados por cooperativas de trabajo para reciclar, dándoles un reingreso en la economía local.

En **Alto Palermo** incorporamos las nuevas mesas del patio de comidas rápidas, elaboradas a partir de plásticos reciclados.

Por otra parte, en los espacios de descanso, se colocaron macetas y bancos de madera plástica, hechos a partir de plásticos reciclados que, además, cuentan con cargadores para celulares.

Los *banners* de publicidad, que se recambian, son recuperados por Fracking Design, para hacer porta *notebooks*, estuches, mochilas y bolsos.



PET FRIENDLY

Los centros comerciales **Distrito Arcos, Dot Baires Shopping, Córdoba Shopping y Mendoza Shopping** son *Pet Friendly*.

Los/as clientes/as pueden visitar y disfrutar de la experiencia de comprar junto a sus mascotas, y de circular en espacios abiertos y cerrados de los centros comerciales. Para una buena convivencia, se establecieron reglamentos para seguir disfrutando de manera cómoda y segura.

PROGRAMA DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

Seguimos desarrollando nuestro Programa de Formación, Capacitación y Concientización en gestión y responsabilidad ambiental. Las principales temáticas son: la gestión de residuos y el uso eficiente de los recursos, como el agua y la energía. A partir de la aprobación de la **Estrategia Ambiental**, incorporamos la concientización en acción climática, huella de carbono y acciones por implementar.

Realizamos capacitaciones y acciones dirigidas al personal de los centros comerciales, locatarios de los establecimientos y proveedores relacionados, haciendo partícipes a las cooperativas de recuperadores urbanos para contar su experiencia, conocer su trabajo y la importancia de llevar a cabo una adecuada gestión de los residuos. Además, aprovechamos las plataformas como *Microsoft Teams* o *Zoom*, para capacitar y formar –de manera virtual– a colaboradores y proveedores de los centros comerciales fuera de Buenos Aires.



EDIFICIOS VERDES

Temas Materiales Gestión de Residuos, Eficiencia energética y energías renovables, Administración del agua, Cambio climático

Contenidos GRI 3-3

BUSCAMOS ALCANZAR ELEVADOS ESTÁNDARES DE SUSTENTABILIDAD EN NUESTROS PROYECTOS INMOBILIARIOS

KPIs

- Certificaciones: obras, calidad en las operaciones, interiores.
- Incremento del porcentaje del *portfolio* certificado.

Logros Alcanzados en 2024

- Certificación Leed Gold Core & Shell 200 Della Paolera.
- 72 % de *portfolio premium* de oficinas con sello Leed.
- Sello verde otorgado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en los centros comerciales Alto Palermo, Alcorta Shopping y Patio Bullrich, por su adecuada gestión de residuo.

Objetivos a Futuro

- Nuevas certificaciones (LEED, EDGE, WELL o SEAM) en activos existentes o en futuros proyectos por desarrollar.



EDIFICIOS VERDES

Como parte de nuestra **Estrategia ASG**, buscamos alcanzar elevados estándares de certificación ambiental en nuestros proyectos inmobiliarios, con el objetivo de tener un portafolio moderno y sustentable. Los nuevos proyectos incorporan estándares y criterios de sustentabilidad adaptados a la actividad y al destino comercial esperado. Esto incluye sistemas para el aprovechamiento de agua de lluvia y agua de condensado, la ralentización en la descarga de pluviales, el incremento de espacios verdes, instalaciones y equipamientos con tecnologías más eficientes, entre otros.

RED DE ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestros centros comerciales de CABA⁵ forman parte de la **Red Economía Circular**, una iniciativa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que genera un espacio de trabajo articulado entre los distintos actores de la sociedad (empresas, diversas ONG y universidades), para construir una ciudad más sustentable.

⁵ Alto Palermo, Alcorta Shopping, Patio Bullrich, Distrito Arcos y Abasto Shopping.



La adhesión a esta iniciativa implica nuestro compromiso y esfuerzo para trabajar en diferentes acciones, que fortalezcan el reciclado e impulsen la economía circular.

En el ejercicio 2024, el **Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana de la Ciudad de Buenos Aires** otorgó la recertificación del **Sello Verde** al **Alto Palermo**, primer centro comercial que logró esta certificación con una calificación de 3 estrellas, que implica buenas prácticas y compromiso con una gestión de residuos responsable; asimismo, otorgó la certificación con una calificación de 2 estrellas a los centros comerciales **Alcorta Shopping** y **Patio Bullrich**.

El proceso para la certificación abarcó capacitaciones tanto a locatarios como a personal propio, y auditorías realizadas por el Gobierno de la Ciudad.

Estamos impulsando a nuestros locatarios a sumarse con su propia gestión de residuos, lo que implica un paso más dentro de la certificación.

De esta manera, ayudamos a que una mayor cantidad de empresas puedan ser parte de la Red de Economía Circular.

Durante el próximo ejercicio, se renovará la certificación de **Alto Palermo, Alcorta y Patio Bullrich**, y pronto se sumarán **Distrito Arcos, Dot Baires Shopping y Abasto Shopping**. Estas acciones no solamente benefician a los centros comerciales, sino que también incentivan a que algunos locatarios quieran certificar este sello. De esta manera, ayudamos a que más empresas puedan ser parte de la Red de Economía Circular.

Gracias a la certificación del Sello Verde, nuestro equipo de profesionales pudo participar en diversos talleres y mesas de trabajo, brindados por el Gobierno de la Ciudad, como es el caso de las capacitaciones “Embajadores Ciudad Verde” y “Gestión de los Residuos en la Ciudad”, entre otros.



CERTIFICACIONES LEED EN OFICINAS

El 72 % de nuestro portafolio *premium* de oficinas cuenta con sello leed y varios inquilinos han certificado sus interiores, promoviendo el diseño energético y ambiental, la calidad de vida y los espacios de trabajo saludables.

Los últimos edificios de oficinas, desarrollados por IRSA, **261 Della Paolera** y **Zetta**, cuentan con la certificación LEED Gold Core & Shell (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), otorgada por US Green Building Council.

Esta certificación reconoce nuestro compromiso con el desarrollo inmobiliario sostenible, incorporando, en la construcción, aspectos como la eficiencia energética, la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela, y la selección y el reciclado de materiales.

ZETTA BUILDING

El edificio **Zetta Building**, inaugurado en mayo de 2019, ubicado en el complejo comercial Polo Dot, de la zona norte de la Ciudad de Buenos Aires, alcanzó la certificación **Leed Gold Core & Shell** del US Green Building Council, superando su precertificación Silver.

A partir de esta, se estableció el deber de reportar los consumos de agua y energía del edificio por un espacio de cinco años, en busca de una mejor gestión de recursos naturales.



200 DELLA PAOLERA

En julio de 2023, nuestro último desarrollo, el edificio **200 Della Paolera**, ubicado en Catalinas Norte, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, obtuvo la certificación **LEED Gold Core & Shell**.

Este reconocimiento es de gran valor para la compañía, que busca alcanzar elevados estándares de calidad ambiental en sus desarrollos inmobiliarios, con el objetivo de tener un portafolio moderno y sustentable.



PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE 200 DELLA PAOLERA:

- Utilización de materiales con contenido reciclado.
- Reaprovechamiento de, al menos, 75 % de elementos reciclables durante la construcción, mediante el reúso, el reciclaje o la donación.
- Utilización de materiales regionales, para favorecer la economía local y disminuir las emisiones del transporte.
- Provisión de espacio y elementos para gestionar los reciclables durante la etapa en que esté en uso del edificio.
- Provisión de una guía de diseño sustentable para futuros locatarios.
- Utilización de agua de lluvia para riego.
- Selección de artefactos y griferías sanitarias de bajo consumo, para optimizar el uso del agua.
- Estudio de los caudales de ventilación y filtrado, para favorecer la calidad del aire de quienes ocupan el edificio.
- Auditoría en obra y submedición de los principales sistemas energéticos, para favorecer las estrategias de ahorro y conservación de la energía.
- Selección del sitio para alentar el uso del transporte público.
- Provisión de bicicleteros y duchas para los/as ocupantes, para apoyar la movilidad sostenible.

ASPECTOS SOCIALES

Contenidos

Derechos Laborales y Desarrollo Humano
Diversidad, Equidad e Inclusión
Salud y Seguridad en el Trabajo
Servicio al Cliente
Locatarios y Proveedores Sustentables
Comunidades

DERECHOS LABORALES Y DESARROLLO HUMANO

Temas Materiales Formación y desarrollo del capital humano, Diversidad, igualdad de género e inclusión

Contenidos GRI 2-7, 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3

TRABAJAMOS PARA PROMOVER UNA CULTURA CERCANA, QUE BUSCA Y VALORA EQUIPOS VALIENTES Y VISIONARIOS

KPIs

- Nivel de satisfacción general de colaboradores.
- Horas de capacitación.
- Desarrollo y nivel de rotación.
- Proporción de trabajadores bajo convenio colectivo.

Logros Alcanzados en 2024

- Redefinición de marca empleadora y nuevos atributos culturales de IRSA.
- Revisión de gestión de desempeño sobre la base de nuevas competencias.
- 109 nuevos ingresos, principalmente, en áreas de negocio, comercial y *marketing*.
- Programa de Jóvenes Profesionales IRSA CREW 2024.

Objetivos a Futuro

- Consolidación de nueva cultura, con foco emprendedor y visión de negocio.
- Formación de líderes. Capacitaciones Líder Packs.



NUESTRA CULTURA Y NUESTROS VALORES

Cada una de nuestras acciones tiene que ver con transformar, con hacer que simples espacios se vuelvan lugares en donde suceden cosas únicas. Lugares que cambian la perspectiva, que inspiran y amplían los límites de la imaginación. Por eso, nos entusiasma trabajar con personas con alto potencial, que aspiran a desarrollarse en una empresa que sabe escuchar, que aprende de sus errores, que se desafía continuamente y que siempre va por más. Trabajamos construyendo una empresa cada vez más diversa, que aprende sobre las diferentes miradas y valora la inclusión como un pilar de su cultura organizacional. Consideramos clave generar igualdad de oportunidades de desarrollo, basadas en las competencias y habilidades de cada persona, para que puedan desplegar todo su potencial.

Personal por localización *	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
BUENOS AIRES	708	693	673
SANTA FE	43	47	49
MENDOZA	26	28	29
CÓRDOBA	27	28	30
SALTA	27	23	26
NEUQUÉN	21	22	22
TOTAL	852	841	829

* El presente Reporte de Sustentabilidad incluye la nómina de colaboradores que la compañía gestiona en forma directa, a diferencia de la nómina reportada en la Memoria Anual, que sigue un criterio de consolidación contable. En este sentido, se considera al personal propio del negocio inmobiliario (centros comerciales, oficinas, ventas y desarrollos y otros negocios. No incluye APPA ni hoteles), así como el del Centro de Servicios Compartidos y Corporativos, de acuerdo con el porcentaje correspondiente al Contrato de Servicios Compartidos firmado con CRESUD. IRSA no cuenta con colaboradores por horas no garantizadas. Incluye 851 personas de personal propio y 1 persona en calidad de pasante/becaria.

Personal por tipo de jornada laboral y género	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Jornada Completa	814	798	784
HOMBRES	572	558	563
MUJERES	242	240	221
Tiempo Parcial	38	43	45
HOMBRES	14	18	14
MUJERES	24	25	31
TOTAL	852	841	829

Personal por tipo de contrato laboral y género	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Permanente	848	830	829
HOMBRES	586	569	575
MUJERES	262	261	254
Temporal	4	11	-
HOMBRES	-	7	-
MUJERES	4	4	-
TOTAL	852	841	829

Personal por tipo de jornada laboral y localización	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Jornada Completa	814	798	784
BUENOS AIRES	674	659	641
SANTA FE	43	44	46
MENDOZA	26	28	27
CÓRDOBA	26	26	28
SALTA	24	19	20
NEUQUÉN	21	22	22
Tiempo Parcial	38	43	45
BUENOS AIRES	34	34	32
SANTA FE	-	3	3
MENDOZA	-	-	2
CÓRDOBA	1	2	2
SALTA	3	4	6
NEUQUÉN	-	-	-
TOTAL	852	841	829

Personal por tipo de contrato laboral y localización	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Permanente	848	830	829
BUENOS AIRES	704	684	673
SANTA FE	43	47	49
MENDOZA	26	28	29
CÓRDOBA	27	26	30
SALTA	27	23	26
NEUQUÉN	21	22	22
Temporal	4	11	-
BUENOS AIRES	4	9	-
SANTA FE	-	-	-
MENDOZA	-	-	-
CÓRDOBA	-	2	-
SALTA	-	-	-
NEUQUÉN	-	-	-
TOTAL	852	841	829

Personal por categoría laboral	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
DIRECTORES	4	4	4
GERENTES	73	76	74
JEFES	103	114	102
PROFESIONALES	383	341	369
OPERADORES	289	306	280
TOTAL	852	841	829

Personal por convenio	Ejercicio 2024		Ejercicio 2023		Ejercicio 2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
FUERA DE CONVENIO	586	69%	561	67%	565	68%
DENTRO DE CONVENIO	266	31%	280	33%	264	32%
TOTAL	852		841		829	

Personal propio por segmento	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
NEGOCIO INMOBILIARIO*	634	620	607
CENTRO DE SERVICIOS COM-PARTIDOS Y CORPORATIVOS**	218	221	222
TOTAL	852	841	829

* Incluye centros comerciales, oficinas, ventas y desarrollos, y otros.
 ** Según contrato de servicios compartidos con Cresud S.A.C.I.F.y.A.



ATRACCIÓN DE TALENTOS

Comunicamos nuestras búsquedas de talento a través de diferentes canales de comunicación: redes sociales, portales de empleo, instituciones educativas, fundaciones, consultoras, etc.

El objetivo es transmitir el espíritu y el ADN de la compañía, así como los principales desafíos de cada posición y nuestra propuesta de valor. Queremos llegar a personas deseen trabajar en equipo, proponiendo soluciones creativas para negocios complejos y ayudándonos a encontrar la mejor forma de lograr nuestros objetivos.

Nuestra propuesta de valor se orienta en los ejes de:



BIENESTAR



FAMILIA



FORMACIÓN



AHORRO



FLEXIBILIDAD

PROGRAMA DE JÓVENES TALENTOS IRSA CREW

Lanzamos la 5.ª edición de nuestro Programa de Jóvenes Talentos, incorporando 8 colaboradores con alto potencial en diferentes áreas de negocio. Ofrecemos una experiencia de trabajo en nuestros centros comerciales y oficinas centrales, donde tendrán un plan de rotaciones y capacitaciones alineadas a trabajar en proyectos estratégicos.

Esto les proporcionará una mirada diferencial y conocer tendencias, así como capacitar a las personas que seguirán guiando el rumbo de la compañía en puestos de liderazgo.



PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Generamos acuerdos con escuelas técnicas, para que estudiantes del último año del secundario puedan conocer, aprender y ser posibles candidatos/as para futuras búsquedas en el área de mantenimiento de nuestros centros comerciales.

VISITAS EDUCATIVAS

En el marco de las prácticas preprofesionales, recibimos a estudiantes de 5.º año de diferentes escuelas. El objetivo es brindarles una experiencia que los ayude a dar sus primeros pasos al momento de elegir una carrera universitaria, y a tener un panorama del mundo laboral que los espera una vez que se gradúen.

Las visitas se realizan en jornadas de cuatro horas durante una semana, en distintos centros de trabajo, según el área de interés del alumnado.

El equipo que los recibe comparte sus conocimientos, les muestra nuestra cultura y atiende sus inquietudes de carrera, haciendo de estas visitas una experiencia enriquecedora, que fortalece el vínculo con las instituciones educativas y nuestro compromiso con las nuevas generaciones.

FERIAS DE EMPLEO

Participamos en la Feria de Empleo 2024 de la Universidad Torcuato Di Tella, un espacio para conocer alumnos y alumnas de diversas carreras, y conversar sobre las oportunidades de empleo que encontrarán en nuestra compañía.



POLÍTICAS DE RETENCIÓN DE TALENTOS

Con la misión de motivar la promoción y el desarrollo interno de nuestro personal, así como la transparencia en el proceso de selección, contamos con un **Programa de Oportunidades Internas**.

Este permite que, ante una posición vacante, cualquier persona de nuestros equipos (de cualquier área/negocio de la compañía), indistintamente del cargo, pueda postularse. Se comunica a través de la red social interna, detallando el puesto, las tareas principales, el lugar y horario de trabajo, y si hay requisitos necesarios para la postulación.

INTERCAMBIOS A OTRAS LOCACIONES GEOGRÁFICAS

Contamos con activos en varias provincias, que generan oportunidades de desarrollo y posibilidad de cambio de lugar de residencia. Luego de pasar por el proceso de selección y aceptación de la propuesta, Recursos Humanos se ocupa de realizar las gestiones necesarias para acompañarlos en el proceso junto a sus familias.

APRENDIZAJE

Ofrecemos, a todo el personal, la posibilidad de formarse en diferentes temáticas, ya sean cursos técnicos o de gestión y/o de liderazgo, que hacen a su desarrollo profesional. Algunos programas se desarrollan con facilitadores internos, con consultoras y/o con instituciones educativas. Asimismo, acompañamos las iniciativas de formación individual de nuestro personal, cubriendo el costo de las capacitaciones técnicas asociadas a su rol en la compañía.

3,4 Horas Promedio de Capacitación por personas en 2024

3,2 en 2023

3,4 en 2022

Nuevas contrataciones y rotación del personal	Ejercicio 2024				Ejercicio 2023			
	Nuevas contrataciones		Rotación		Nuevas contrataciones		Rotación	
	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa
Por género	109	12,5	103	12,1	156	18,5	124	14,7
HOMBRES	68	11,6	62	10,6	87	15,1	75	13,0
MUJERES	41	15,4	41	15,4	69	26,0	49	18,5
Por rango etario	109	12,8	103	12,1	156	18,5	124	14,7
MENORES DE 30 AÑOS	60	31,1	40	20,8	125	81,7	80	52,3
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	14	2,9	48	9,9	28	6,0	36	7,7
MAYORES A 50 AÑOS	35	19,9	15	8,5	3	1,3	8	3,6
Por localización	109	12,8	103	12,1	156	18,5	124	14,7
BUENOS AIRES	96	13,6	93	13,1	142	20,5	107	15,4
SANTA FE	4	9,3	6	14,0	5	10,6	6	12,8
MENDOZA	0	0,0	1	3,8	1	3,6	1	3,6
CÓRDOBA	0	0,0	0	0,0	3	10,7	3	10,7
SALTA	7	25,9	1	3,7	3	13,0	6	26,1
NEUQUÉN	2	9,5	2	9,5	2	9,1	1	4,5

LÍDER PACKS

Iniciamos la segunda edición del Programa Líder Packs, en la que participaron 25 líderes de toda la compañía, mediante 5 encuentros de capacitación. Allí, compartieron experiencias e incorporaron herramientas para potenciar su rol.

En esta edición, realizamos una serie de *workshops*, con el objetivo de conectar a quienes participaron con las implicancias del rol de liderazgo.

Se abordaron herramientas imprescindibles como el *feedback*, la influencia, la gestión de conversaciones difíciles y la gestión del desempeño, entre otras.



IDIOMAS

Promovemos la capacitación y el estudio de idiomas, con el fin de profesionalizarnos, desarrollar a nuestros equipos y prepararnos para la expansión internacional.

PLAN DE BECAS DE ESTUDIO

Contamos con un plan de becas anual, a fin de que puedan ampliar sus estudios terciarios, universitarios o de posgrado.

Las becas pueden cubrir hasta el 50 % del costo de las cuotas mensuales y matrículas de instituciones privadas.

Las personas interesadas completan un requerimiento que, luego, es analizado y aprobado por un Comité, conformado por gerentes de la compañía para tal fin.

En el análisis, se toma en consideración la relación de los estudios con las responsabilidades del puesto, los objetivos del área y la compañía, la institución elegida (pública o privada), la evaluación de desempeño, el nivel salarial, su potencial de desarrollo y la aplicación a su trabajo actual o futuro.

AYUDA ECONÓMICA PARA TERMINAR EL SECUNDARIO

Acompañamos a quienes no hayan terminado sus estudios secundarios con una beca del 90 % del costo total (cuota y matrícula) y el 10 % restante al finalizar los estudios.

Ofrecemos, a todo el personal, la posibilidad de continuar su formación en diferentes temáticas, ya sean cursos técnicos o de gestión y/o de liderazgo, que hacen a su desarrollo profesional. Además, promovemos la capacitación y el estudio de idiomas.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

El 100 % nuestro personal recibe una evaluación periódica de desempeño y desarrollo profesional.

Con la misión de potenciar el desarrollo de nuestro personal y motivar el *feedback*, cada líder de equipo cuenta con una herramienta de desempeño, que permite evaluar las competencias definidas por la organización y, en conjunto, definir un plan de acción individual con fortalezas y aspectos por mejorar.

Esta evaluación se realiza anualmente para todo el personal, con foco en el desempeño que tuvo el/la colaborador/a en el ejercicio.

El formulario de evaluación varía de acuerdo con la función de cada colaborador/a, contemplando las siguientes competencias (que están alineadas a nuestros rasgos culturales): emprendedor, experto, líder, servicio y cercano. Promovemos destacar las virtudes y trabajar individualmente sobre las oportunidades de mejora. La evaluación se administra de manera *online* mediante *Success Factors*, que permite contar con el historial de evaluaciones de cada colaborador/a, sus planes de acción y comentarios asociados.

TEMPORADA DE FEEDBACK

Para seguir profesionalizándonos y construir una cultura alineada al *feedback*, es clave tener espacios para conversar sobre el desempeño, reconocer logros, capitalizar los aprendizajes, detectar oportunidades de mejora y asumir compromisos.

Por eso, durante el año, abrimos la **Temporada de Feedback**. Esta iniciativa nos ayuda a fomentar las conversaciones en la organización, invitando al equipo de colaboradores a generar reuniones con sus líderes, para conversar sobre su desempeño, además de la evaluación anual.

Dentro de la actividad, incluimos talleres para preparar esos encuentros y concientizar sobre la importancia de nuestras conversaciones.

MODELO DE POTENCIAL

Contamos con una metodología para evaluar a los posibles sucesores de posiciones clave, y acompañarlos en un proceso de formación y desarrollo para desempeñarse en una nueva posición.

La selección de candidatos/as potenciales se centra en mapear los niveles de conducción e identificar los cuadros de reemplazo de las posiciones claves. El proceso es liderado por la Gerencia de Recursos Humanos. Para identificar al candidato o la candidata potencial, se tienen en cuenta las evaluaciones históricas de desempeño, el *feedback* de sus pares, el clima del sector a cargo y la trayectoria laboral, entre otros.

En este contexto, realizamos **Programas de Identificación de Futuros Líderes**, enfocados a mandos medios de los centros comerciales. Esta iniciativa ofrece, a todo el personal que desee participar, la oportunidad de contar con un espacio de autoconocimiento y *feedback*. De esta manera, a través de distintas actividades, podrán reconocer y explotar sus habilidades, lograr mayor visibilidad de su perfil y tener una devolución de los observadores que participan en el proceso. Ello les permitirá prepararse para asumir futuras posiciones de liderazgo.

PROGRAMAS DE INCENTIVOS PARA EL PERSONAL EJECUTIVO

Para los niveles de Alta Gerencia, además del componente variable vinculado a resultados anuales, ofrecemos un esquema de incentivos a largo plazo diseñados para garantizar la continuidad en la ejecución de la estrategia, así como la retención de los talentos claves que lideran la organización. A continuación, se detallan los programas ejecutados y actualmente en ejecución:

- Desarrollamos un plan de incentivos en acciones entre 2011 y 2014, que fue aprobado por CNV en concordancia con la nueva Ley de Mercado de Capitales. Las personas beneficiarias fueron invitadas a participar por nuestro Directorio y su decisión de acceder al Plan fue voluntaria. Las contribuciones en acciones de la Compañía se calcularon tomando como base sus bonus anuales de esos años. En el futuro, las personas participantes tendrán acceso al 100% del beneficio (las acciones de IRSA contribuidas por la Compañía) en los siguientes casos:

- si un empleado/a renuncia o es despedido/a sin causa, él o ella estará habilitado al beneficio solo si 5 años han pasado desde el momento de cada contribución;
- retiro;
- incapacidad total o permanente;
- muerte.

Por otro lado, definimos otorgar una gratificación a todo el personal con más de dos años de antigüedad no participante del programa antes descrito, consistente en una cantidad de acciones equivalentes a su remuneración al mes de junio de 2014.

- Desde 2006 desarrollamos un programa de capitalización a través de contribuciones que son realizadas por el personal y por la Compañía. La participación y contribuciones del plan son voluntarias.

Una vez que la persona beneficiaria acepta, puede realizar contribuciones mensuales de hasta el 2,5% del sueldo y la contribución de la Compañía es del 100%.

En el futuro, las personas participantes tendrán acceso al 100% de los beneficios del plan (es decir, incluyendo nuestras contribuciones realizadas en su favor al vehículo financiero especialmente creado) bajo las siguientes circunstancias:

- retiro ordinario de acuerdo con las regulaciones de trabajo aplicables,
- incapacidad o inhabilidad total o permanente, o
- muerte

En caso de renuncia o despido sin justa causa de la persona participante, obtendrá los importes resultantes de las contribuciones de la compañía solamente si participó en el plan por un plazo mínimo de cinco años sujeto a determinadas condiciones.

- En el presente ejercicio incorporamos un nuevo programa de incentivos dirigido a posiciones claves de liderazgo que consiste en una suma monetaria extraordinaria a abonarse a los 3 años desde el inicio del plan, sujeto al cumplimiento de metas preestablecidas operativas y de crecimiento del negocio.

EXPERIENCIA PARA COLABORADORES ESTUDIANTES

Brindamos la posibilidad de conocer las áreas de interés de los/as colaboradores que se encuentren estudiando carreras universitarias afines al negocio.

Estas iniciativas se dan en el marco del **Programa Experiencias Estudiantiles**, donde las áreas solicitadas los/as reciben para mostrarles sus principales funciones y su trabajo diario, a fin de brindarles mayor dimensión y alcance de su carrera.

JORNADA DE INSERCIÓN LABORAL PARA FAMILIARES DE COLABORADORES

Realizamos jornadas de inserción laboral para familiares de colaboradores, donde conversamos sobre el inicio del recorrido profesional, vemos cómo es un proceso de selección, y damos recomendaciones para armar un CV y cómo presentarse en portales de empleo.

Al finalizar, quienes participan realizan simulacros de entrevistas, que les brinda herramientas útiles a la hora de iniciar su búsqueda laboral.



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Temas Materiales Diversidad, igualdad de género e inclusión, Contribución al desarrollo económico local y comunitario

Contenidos GRI 3-3, 202-1, 401-2, 405-1, 405-2, 406-1

PROMOVEMOS LA MEJORA CONTINUA Y LA DIVERSIDAD EN NUESTROS EQUIPOS DE TRABAJO

KPIs

- Equidad de género en nómina.
- Equidad en las remuneraciones.
- Participación de mujeres en *management*.
- Inclusión de otros grupos minoritarios.

Logros Alcanzados en 2024

- Primera edición del programa de entrenamiento junto con la Dirección de Discapacidad del Ministerio de Trabajo.
- Segunda edición del equipo de entrenamiento con Puerta 18.
- Extensión del Programa TEACEPTO en los 14 centros comerciales operados por IRSA.
- Extensión de la guía de trato irrespetuoso, acoso y violencia en el Hotel Libertador.
- Política de licencias en lenguaje sin género.

Objetivos a Futuro

- Ejecución del plan de desarrollo de mujeres con potencial.
- Ejecución del plan de acompañamiento en el retorno postmaternidad.
- Flexibilidad en retorno de licencias por maternidad y paternidad.



REDES DE DIVERSIDAD

Comprometidos en proveer un entorno de trabajo diverso, basado en la equidad, la confianza, la tolerancia y el respeto, desarrollamos una guía para la actuación ante situaciones de trato irrespetuoso, acoso o violencia en el ámbito laboral. La comunicación a los nuevos ingresos se lleva a cabo a través de encuentros virtuales, cuya participación es obligatoria.

Con el objetivo de continuar trabajando en la diversidad, nos vinculamos con distintas organizaciones, como **ADEEI**, y **Fundación Puerta 18**. Además, acompañamos a **Diagonal** en el **2.º encuentro del “Café Inclusivo +45: Desafíos y oportunidades de la diversidad etaria en el ámbito laboral”**, un proyecto desarrollado en colaboración con Fundación IRSA. Continuamos desarrollando nuestras dos redes internas de personas voluntarias: **Red de Discapacidad e Inclusión y Red de Género**, que trabajan para impulsar la igualdad de género y la inclusión en la compañía.

Comité de Diversidad⁶

Con dependencia directa del **Comité de Ética**, el **Comité de Diversidad** recibe las denuncias vinculadas a situaciones de acoso, maltrato o violencia en el ámbito laboral, por cuestiones de género u orientación sexual.

RED DE DISCAPACIDAD E INCLUSIÓN

Estamos construyendo una organización cada vez más diversa, que aprende sobre las diferentes miradas y valora la inclusión como un pilar de nuestra cultura organizacional. Creemos que los mejores resultados provienen de un equipo que respeta las diferencias en ideas, perspectivas, experiencias y creencias.

Seguimos desarrollando nuestro programa en articulación con distintas organizaciones, en pos de la inclusión laboral de personas con discapacidad. Continuamos con capacitaciones para **ADEEI**; en esta oportunidad, con talleres sobre los conceptos básicos del trabajo en Argentina (modalidades de contratación, obligaciones y derechos). Para finales de 2022, desde la Red se acompañó el proceso de incorporación de una persona de **ADEEI**, como representante de **Contact Center** del negocio inmobiliario, quien continúa trabajando en la compañía en la actualidad.

Seguimos articulando acciones con distintos organismos y entidades, para fortalecer nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad.

Alcanzamos un nuevo hito en nuestro Programa TeAcepto. Después de mucho esfuerzo y dedicación, los 14 centros comerciales operados por IRSA obtuvieron la certificación otorgada por la **Asociación Argentina de Padres Autistas (APADEA)**. Esto significa que cada uno de ellos cumplió con todos los requisitos necesarios para brindar una experiencia inclusiva y accesible a las personas con condición del espectro autista, estableciendo días y horarios con estímulos reducidos, donde se baja la intensidad de las luces y el volumen de la música del ambiente; asimismo, el personal es capacitado para brindar atención personalizada a las personas con TEA y sus familias.

Este logro demuestra el compromiso de los centros comerciales en crear entornos acogedores y amigables para todas las personas. Todos los equipos participaron de capacitaciones y recibieron asesoramiento, para asegurarnos de que se implementen las mejores prácticas en inclusión.

En el marco del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**, generamos una charla con Raúl Villalba, deportista multipremiado de ciclismo adaptado, para abordar la temática de la capacidad más allá de la discapacidad.

Celebramos la participación voluntaria de todas las personas que se interesaron en la temática, en pos de ser una compañía cada vez más diversa e inclusiva.

Junto a **Fundación Cedel** y **BA Integración**, fuimos parte de la **Primera Feria de Empleo**, desarrollada en el Barrio Mugica de la Ciudad de Buenos Aires. Allí pudimos conversar con los vecinos y las vecinas, compartirles información de la empresa, las búsquedas abiertas y recibir sus currículos para futuras oportunidades. Implementamos el **Programa de Prácticas Profesionalizantes** en Alto Comahue, como iniciativa de la **Center Manager**, en alianza con el Centro de Formación Profesional N.º 5 y el Consejo Provincial de Educación de Neuquén.

El programa duró dos semanas y participaron 8 estudiantes con discapacidad, organizados en duplas con 1 acompañante de la escuela. Realizaron tareas en el patio de comidas, que involucraron distintas actividades.

Por otro lado, en conjunto con la Dirección de Discapacidad del Ministerio de Trabajo, lanzamos la primera edición del Programa de Entrenamiento, con el objetivo de incorporar a 1 persona. En septiembre de 2023, realizamos una charla de concientización liderada por la Dirección de Discapacidad, para prepararnos para la bienvenida de Érica, quien se incorporó al equipo de Operaciones Comerciales en octubre de 2023.

Durante 3 meses, Érica desempeñó diferentes tareas como Asistente de Operaciones Comerciales: controlar documentación del *Back Office*, controlar en SAP y carga de AFIP; controlar firmas en contratos; administrar contratos, realizar adhesiones para APPA, solicitar documentación para APPA y gestionar el proceso de firma de contratos.

En conjunto con la **Fundación Puerta 18**, lanzamos la segunda edición del Programa de Entrenamiento del Ministerio de Trabajo, brindándoles la oportunidad de comenzar su primer empleo en el área de sistemas a chicos y chicas que tomaron cursos en la fundación. El programa dura 6 meses y les permite ampliar sus habilidades y conocimientos para insertarse en el mercado laboral. Durante el ejercicio 2024, se incorporaron Daiana y Guillermo, quienes, durante 6 meses, desempeñaron tareas en Aplicaciones a Medida y QA, respectivamente.

Sus tareas incluyeron análisis funcional (análisis y especificación de requerimientos, análisis y resolución de incidencias, estimación y planificación, seguimiento de desarrollos, *framework* de trabajo marco metodológico) y de desarrollo. En la actualidad, 5 jóvenes, provenientes de Puerta 18 y que participaron del programa de entrenamiento, forman parte de nuestro *staff* efectivo del área de Sistemas.

⁶ Durante el período reportado, no se han registrado casos de discriminación.

RED DE GÉNERO

Algunas de las acciones llevadas a cabo durante el ejercicio 2024 fueron:

- Como empresa integrante de la Red Di Tella de Diversidad, participamos de actividades, talleres y asambleas.
- Adherimos a la iniciativa público-privada del Gobierno de la Ciudad, para reducir la brecha salarial de género, participando de las actividades y del estudio de brecha para la Igualdad de Género.
- Contamos con un lactario en oficinas centrales y en los centros comerciales Alcorta Shopping y Abasto Shopping.
- Continuamos con el horario flexible y *home office* 3 x 2.
- Realizamos una charla de sensibilización y presentamos la guía para la actuación ante situaciones de acoso, maltrato o violencia en el ámbito laboral, por cuestiones de género u orientación sexual. Se brindaron charlas a los nuevos ingresos y en áreas específicas.
- En el marco del #8M, organizamos un taller sobre educación financiera e inversiones brindado por el Banco Santander.
- Continuamos con el beneficio de reintegro de guarderías para todo nuestro personal con hijos e hijas de 45 días a 3 años.
- Implementamos la guía de trato irrespetuoso, acoso y violencia en el Hotel Libertador. Realizamos, para todo el personal del Hotel, la charla de sensibilización sobre violencia y acoso laboral general, y por motivos de género y orientación sexual.

- Realizamos un taller para la Gerencia de Seguridad sobre género y trato con el personal, a cargo de la licenciada Carola García.

Se abordaron temas como conceptualización de patriarcado, asimetría de poder a partir de la diferencia sexual, violencia de género, naturalización de roles y estereotipos, acoso sexual, acoso sexual callejero y discriminación de género, entre otros.

- Implementamos una guía de acompañamiento para facilitar los pasos que se deben seguir en los períodos de embarazo, nacimiento y retorno.
- Implementamos cambios en la redacción de la política de licencias familiares a un lenguaje sin género.
- Desde Mendoza Shopping, acompañamos la maratón Movete x ellas y festejamos el Día de la Madre con una *masterclass* de zumba.

PRINCIPALES INDICADORES DEI (DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN)

Personal por género	Ejercicio 2024		Ejercicio 2023		Ejercicio 2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
HOMBRES	586	69%	576	68%	575	69%
MUJERES	266	31%	265	32%	254	31%
TOTAL	852		841		829	

Personal por categoría laboral y género	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Dirección	4	4	4
HOMBRES	4	4	4
MUJERES	-	-	-
Gerencias	73	76	74
HOMBRES	54	56	59
MUJERES	19	20	16
Jefaturas	103	114	102
HOMBRES	61	67	59
MUJERES	42	47	43
Profesionales	383	341	369
HOMBRES	230	184	227
MUJERES	153	157	142
Operativos	289	306	280
HOMBRES	237	252	226
MUJERES	52	54	54

Personal por categoría laboral y grupo de edad	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Dirección	4	4	4
MENORES DE 30 AÑOS	-	-	-
30 50 AÑOS	-	-	-
MAYORES DE 50 AÑOS	4	4	4
Gerencias	73	76	74
MENORES DE 30 AÑOS	1	-	-
30 50 AÑOS	46	40	49
MAYORES DE 50 AÑOS	26	36	25
Jefaturas	103	114	102
MENORES DE 30 AÑOS	1	2	3
30 50 AÑOS	74	77	77
MAYORES DE 50 AÑOS	28	35	23
Profesionales	383	341	369
MENORES DE 30 AÑOS	112	82	90
30 50 AÑOS	214	204	220
MAYORES DE 50 AÑOS	57	55	59
Operativos	289	306	280
MENORES DE 30 AÑOS	75	73	65
30 50 AÑOS	158	185	166
MAYORES DE 50 AÑOS	56	48	49

Ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres*	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Inmobiliario			
ALTA GERENCIA	87 %	83%	96%
GERENCIA	109 %	110%	97%
MANDOS MEDIOS	111 %	116%	109%
ANALISTAS	104 %	75%	103%
CSC			
ALTA GERENCIA	N/A	N/A	N/A
GERENCIA	94 %	109%	111%
MANDOS MEDIOS	96 %	97%	97%
ANALISTAS	100 %	88%	109%
Corporativo			
ALTA GERENCIA	100 %	100%	100%
GERENCIA	79 %	93%	96%
MANDOS MEDIOS	105 %	109%	112%
ANALISTAS	95 %	106%	109%

* La relación (%) se calculó con la siguiente fórmula: Sueldo base mujer/Sueldo base hombre x 100. Se consideró el salario promedio de colaboradores que integran cada una de las posiciones.

Ratio entre el salario de categoría inicial estándar por sexo y el salario mínimo local	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Relación Salario mínimo IRSA Hombres / Salario mínimo vital y móvil	2,96	1,85
Relación Salario mínimo IRSA Mujeres / Salario mínimo vital y móvil	2,96	1,85



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Temas Materiales Salud y seguridad en el trabajo

Contenidos GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

BUSCAMOS ALCANZAR UN AMBIENTE DE TRABAJO SEGURO Y CONFORTABLE

KPIs

- Cantidad de accidentes de colaboradores/terceros.
- Protocolos y medidas de cuidado.

Logros Alcanzados en 2024

- Capacitaciones en seguridad en el trabajo y prevención de riesgos.

Objetivos a Futuro

- Proceso de mejora continua en la incorporación de prácticas y protocolos.



GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

El 100 % del personal se encuentra cubierto por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, sujeto a auditoría interna y externa.

Responsables de las condiciones del lugar de trabajo, de la seguridad y la calidad de vida de nuestro personal, cumplimos con las obligaciones laborales y de seguridad social, y garantizamos el acceso a las condiciones adecuadas del lugar de trabajo y equipos de protección personal.

Consideramos las iniciativas relacionadas con temas de salud y seguridad, con un enfoque especial en colaboradores y contratistas, que incluye, también, a clientes y locatarios.

En materia de seguridad, llevamos a cabo diferentes acciones, en pos de brindar un ambiente de trabajo seguro y comfortable para ejecutar las diferentes tareas:

- **Cumplimos con todas las leyes y los reglamentos**, que nos permiten brindar, a nuestro personal propio y de terceros, condiciones adecuadas relacionadas con el cuidado de su salud física y mental.

- **Planificamos e identificamos las áreas riesgosas.** Coordinamos, controlamos y direccionamos las actividades de seguridad en las sucursales y anexos, todas ellas con el fin de prevenir los accidentes y las enfermedades profesionales.

En el ejercicio 2024, según planificación, se realizaron relevamientos en los lugares de trabajo y, donde se identificaron riesgos, se tomaron las medidas mitigadoras pertinentes.

- **Cumplimos con todas las leyes y los reglamentos aplicables relacionados con la salud, la seguridad y el bienestar** de quienes integran la compañía, y de otras personas que se encuentran en las instalaciones de nuestras locaciones.

- **Monitoreamos, periódicamente, indicadores de seguridad y salud**, que nos permiten prevenir y planificar medidas orientadas a la seguridad en el trabajo en todas nuestras instalaciones. A su vez, contamos con procedimientos para minimizar los riesgos en tareas de mayor complejidad.

- **Los objetivos y el cumplimiento de los estándares de salud y seguridad hacen parte de un porcentaje del bono de desempeño de los/as colaboradores.**

- Apoyados en el conocimiento técnico de las áreas responsables, **ofrecemos capacitaciones periódicas a nuestro personal en temas de calificación profesional, educación sobre el ambiente, prevención, salud y seguridad ocupacional.**

Estas capacitaciones están alineadas a las necesidades de aprendizaje y práctica para los equipos que intervienen de manera directa en cada operación. A su vez, el personal tiene la posibilidad de solicitar cursos y capacitaciones acordes a sus tareas o riesgos inherentes.

Durante el período reportado, se dictaron 7 capacitaciones sobre prevención de riesgos, que incluyeron a 373 colaboradores, con un total de 4.270 horas⁷.

Además, se dictó un curso para el personal del área de TIS (operación del centro comercial), el cual contenía medidas de prevención en trabajos con y sin tensión, legislación vigente y mantenimiento de instalaciones.

Al finalizar, quienes participaron tuvieron una evaluación, la cual arrojó el siguiente resultado: 162 aprobados, 14 no aprobados (que volvieron a realizar el curso para su comprensión y volvieron a rendir).

El total de horas de capacitación de curso fue de 935 horas y 176 aprobados. En total, fueron capacitados 610 colaboradores en 8 cursos, con un total de 10.337 horas.

Finalmente, durante el periodo, en forma preventiva, se realizaron campañas de vacunación antitetánica y antihepatitis A y B al personal de Seguridad y TIS (operaciones), con un total de 475 dosis aplicadas.

Lesiones por accidente laboral de colaboradores*	Ejercicio 2024		Ejercicio 2023		Ejercicio 2022	
	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	-	-	1	0,7	-	-
Lesiones por accidente laboral registrables	5	4,8	5	3,7	12	10,1
NÚMERO DE HORAS TRABAJADAS	1.041.240		1.354.320		1.193.940	

Tasa = número de lesiones por accidente laboral registrables / número de horas trabajadas * 1.000.000.

*En el período reportado, no se han registrado fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. Tampoco se registraron fallecimientos ni casos de dolencias y enfermedades profesionales en colaboradores.

⁷ Las capacitaciones brindadas fueron sobre herramientas manuales y EPP, prevención de accidentes laborales, trabajos en altura, control de documentación de terceros, riesgo eléctrico, levantamiento manual de cargas y prevención en trabajos eléctricos.

SERVICIO AL CLIENTE

Temas Materiales Diversidad, igualdad de género e inclusión

Contenidos GRI 3-3

BUSCAMOS OPTIMIZAR LA EFICIENCIA DE NUESTRAS OPERACIONES MEDIANTE EL USO RESPONSABLE DE RECURSOS Y TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES

KPIs

- Atención y calidad del servicio: telefónico/*e-mail*, presencial y redes sociales: 5 % de tasa de abandono en llamadas telefónicas y 5 minutos de demora de respuesta en redes sociales.
- Nivel de satisfacción de clientes en centros comerciales.

Logros Alcanzados en 2024

- Reducción a 2,9 % de la tasa de abandono en llamadas telefónicas (vs. 4,6 % en el ejercicio anterior).
- Se alcanzó (como tiempo máximo) 4 minutos de demora de respuesta en redes sociales.
- Se incrementó el canal de telepresencia como vía de contacto en un 44 %. A su vez, la tasa de abandono de este canal fue del 5 %, reduciéndose un 9 % respecto a 2023.
- Creación del Bot exclusivo de Papá Noel para todos nuestros centros comerciales, generando un fuerte vínculo entre nuestros Bots y las personas usuarias.

Objetivos a Futuro

- Automatización de respuesta a través de ChatBot sobre el estado de reclamos presentes en CRM Dynamics.
- Medición de satisfacción a través de encuestas en centros comerciales.
- Mejora de la experiencia de clientes a través de Conexión Locatarios.





La estrategia de comunicación, con nuestra cartera de clientes, se integra a través del **Contact Center**, que brinda el contacto humano y personal en pos de su satisfacción.

El Call Center se transformó en Contact Center, para manejar la omnicanalidad, siendo conocedores de la asertividad, la eficacia y el alcance de cada canal y plataforma, y cómo se integra con otros sistemas de la organización. El trato cercano y conciso con clientes brinda a ambos la información y el servicio que necesitan. La relación de confianza se da a través tanto de ciertos servicios *online*, como del contacto humano por teléfono o WhatsApp, que da al cliente mayor seguridad, llevándolo a la fidelización. El Contact Center potencia la comunicación bidireccional entre clientes y la organización.

Buscamos brindar una experiencia de calidad, lograr que los canales para comunicarse mantengan transparencia durante su utilización y unificar los criterios de resolución, adaptándose a las demandas de nuestra cartera de clientes.

Conectados con VOS es el Contact Center de IRSA, desde donde gestionamos las interacciones con clientes, a través de los diversos canales de atención (redes sociales, telefónico, mails y telepresencia, entre otros). Durante el ejercicio 2024, trabajamos junto a APEX América, una empresa Líder en servicios de BPO, *contact center* y *customer experience*, para crear un programa basado en la consultoría realizada en 2022. Allí, se trabajó en los siguientes temas:

- Habilidades blandas, comunicación efectiva y profesionalización
- Estructura del llamado
- Manejo de cliente conflictivo
- Comunicación en redes sociales
- Experiencia de clientes
- Herramientas de monitoreo

Estas mejoras cambiaron la percepción de calidad de servicio que tienen nuestros clientes y nuestras clientas: el NPS (*Net Promoter Score*) del Contact Center ha crecido en el último año, con más de 50.000 encuestas recibidas. Los resultados obtenidos fueron: 76 % positivo, 9 % neutro y 15 % negativo.



+ 400.000	Clientes atendidos (canal telefónico, canal telepresencia y redes sociales)
Gestión de asesores	84.000 respuesta de asesores 04:00 tiempo de respuesta
-29%	Reclamos recibidos
Nivel de Atención	97 % consultas atendidas por el canal telefónico 95 % consultas atendidas a través de telepresencia
+ 500 %	Cantidad de conversaciones a través de nuestros Bots (251.347 en 2024 y 45.924 en 2023)
151 K	Personas interactuaron con nuestros Bots (42 % interactuó más de una vez)
240k	Interacciones a través de IG Directo Comentario
35 %	Intervención Respuesta de asesores

PROGRAMA TEACEPTO

Impulsamos la inclusión y comodidad para personas y familias con CEA, a través del programa TeAcepto.

Comprometidos con la creación de espacios inclusivos y accesibles en nuestros centros comerciales de todo el país, extendimos el **Programa TeAcepto**, para abordar las necesidades de personas y familias con Condición del Espectro Autista (CEA). Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso de proporcionar experiencias gratificantes y acogedoras para todas las personas que nos visitan. Entendemos que las personas y las familias, que enfrentan desafíos relacionados con el espectro autista, pueden tener necesidades particulares cuando se trata de experiencias en lugares públicos como centros comerciales. Por lo tanto, hemos trabajado para hacer que nuestros espacios sean aún más accesibles y acogedores para ellos y ellas.

TeAcepto se centra en brindar un acceso suave y respetuoso en nuestros centros comerciales. Los beneficios de este programa incluyen:

- **Cajas Prioritarias:** Nuestros locatarios se han comprometido a brindar atención prioritaria para las familias y personas con CEA.
- **Espacios de Calma:** Adaptamos ciertas áreas de nuestros centros comerciales para que sean más cómodas y menos abrumadoras.
- **Apoyos:** Proporcionamos materiales visuales y guías, que ayudan a las personas a familiarizarse con el entorno antes de su visita.
- **Capacitación del Personal:** Nuestro equipo fue capacitado para brindar un servicio comprensivo y solidario.
- **Cajas de Calma:** Fue creado para brindar apoyo y confort a las personas. Las cajas contienen una variedad de objetos y elementos, que pueden ayudar a reducir la ansiedad, el estrés y la sobreestimulación sensorial, que, a menudo, afectan a las personas con autismo.

Creemos que la inclusión no es solo una aspiración, sino una responsabilidad. TeAcepto es un paso importante en nuestro viaje continuo hacia la creación de espacios que sean verdaderamente accesibles para todas las personas.

Desde su primera implementación en **Abasto Shopping**, en 2019, TeAcepto ha evolucionado para ser mucho más que una forma eficiente de acceso.

A partir de 2023, lo introdujimos en **Mendoza Shopping, Alto Avellaneda, Alto Palermo, Alto Rosario Shopping, Dot Baires Shopping, Córdoba Shopping y Alcorta Shopping**, marcando un nuevo capítulo en nuestro compromiso con la inclusión y la comunidad CEA.

Durante 2024, continuamos implementando el Programa en los siguientes centros comerciales: **Patio Bullrich, Ribera Shopping, Alto Comahue, Distrito Arcos Premium Outlet, Soleil Premium Outlet, Alto NOA**. De esta forma, **hoy todos los centros comerciales, operados por IRSA, cuentan con la Certificación de APADEA (Asociación Argentina de Padres de Autistas).**

LOCATARIOS Y PROVEEDORES SUSTENTABLES

Temas Materiales Gestión de locatarios y proveedores

Contenidos GRI 2-6, 3-3, 204-1

Contenidos SASB IF-RE-410a.3.

BUSCAMOS ALCANZAR ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES

KPIs

- Proporción de locatarios y proveedores sustentables.
- Proveedores nacionales vs. extranjeros.

Logros Alcanzados en 2024

- Capacitaciones y acciones con locatarios de centros comerciales sobre moda circular, reducción de plásticos y gastronomía sustentable.
- Comunicación en redes sociales de nuestros centros comerciales.
- Incorporación en procedimiento de contratación de proveedores de métricas ASG.

Objetivos a Futuro

- Crecimiento de base de clientes y proveedores sustentables.



NUESTROS LOCATARIOS

Nuestros principales locatarios, en centros comerciales y oficinas, están trabajando en sus planes de sustentabilidad con acciones concretas, y con exigencias en materia de servicios y espacios locativos modernos, tecnológicos y sustentables.



+ 1.500

Marcas en nuestros centros comerciales



+ de 20 años

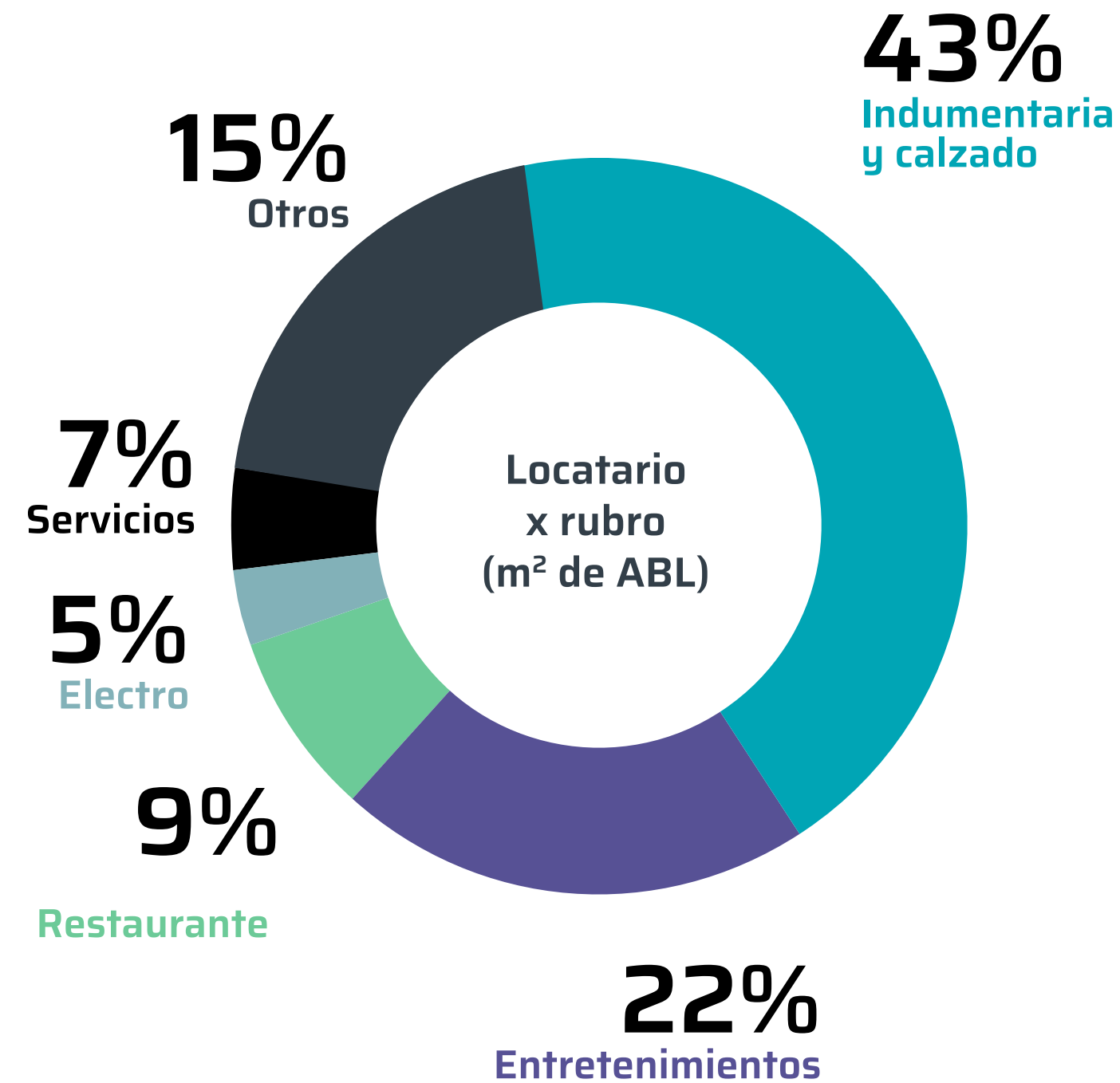
De relación con nuestros principales locatarios



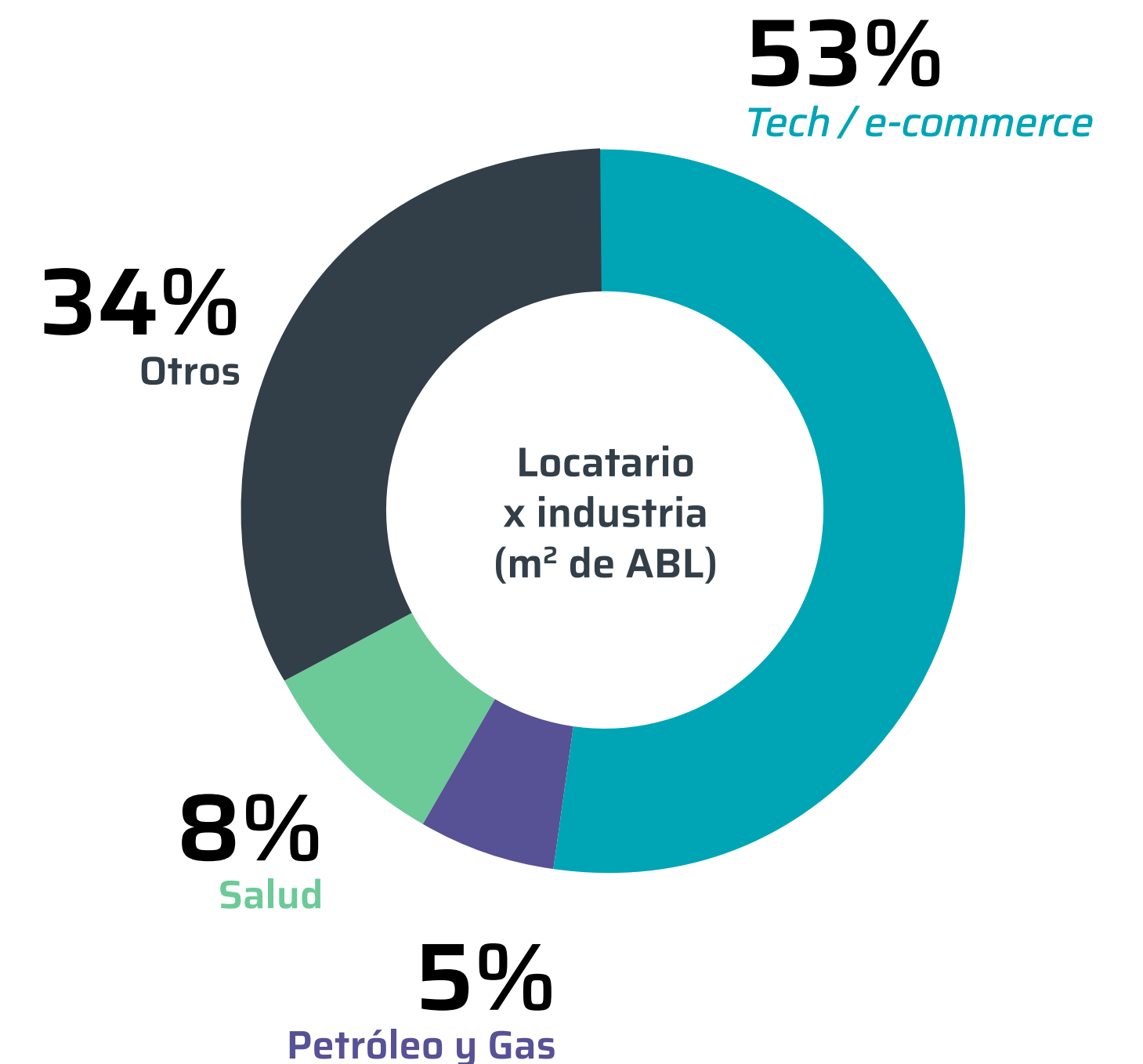
+ de 20

compañías de primer nivel en nuestros edificios

CENTROS COMERCIALES Locatarios por rubro (m² de ABL)



OFICINAS Locatarios por industria (m² de ABL)



IRSA SOSTENIBLE, ACCIONES JUNTO A LOCATARIOS

Nuestros centros comerciales son un espacio ideal para difundir temas de interés de la sociedad y realizar actividades comunitarias, dado que más de 100 millones de personas los visitan anualmente. Por su parte, los edificios de oficinas están ocupados por organizaciones nacionales e internacionales, comprometidas con el triple impacto de sus acciones.

A lo largo de nuestra historia, hemos desarrollado relaciones cercanas de largo plazo con nuestros locatarios en centros comerciales, a través de diversas iniciativas innovadoras. Durante el ejercicio 2024, continuamos trabajando en el desarrollo del proyecto **IRSA Sostenible**, un concepto de marca que atraviesa a todos nuestros centros comerciales y nuestras oficinas, buscando generar un impacto positivo económico, ambiental y social, de adentro hacia afuera. Las iniciativas, desarrolladas en los centros comerciales en materia de sustentabilidad, se centraron en 3 ejes de acción:



Ejes de trabajo del plan de sustentabilidad 2024 en centros comerciales

Plástico	Moda circular	Comunicación
Bolsódromo	Pop up store	RR. SS.
Botella de amor	Ruta sostenible	Nueva landing
Tapitómetro	Pop up cycling	
Puntos de hidratación	Hallazgos	

ACCIONES DE PLÁSTICO

- Botella de amor**

Se juntaron 872 kg de residuos plásticos de un solo uso.

- Bolsódromo**

Continuamos con el cambio de bolsas plásticas por ecológicas, tanto en AMBA como en el resto del país, sumando en este nuevo ejercicio dos nuevas plazas. Entregamos 1.770 bolsas ecológicas.

- Tapitómetro**

Los nuevos tapitómetros –producidos a partir de los materiales reciclados de los propios centros comerciales en 2023– continúan en las 4 plazas actuales, con posibilidades de sumarse en algunos centros comerciales del interior.

- Puntos de hidratación**

Bajo el lema “+ Agua, - plástico”, avanzamos con la colocación de puntos o estaciones de hidratación donde la gente puede llenar su botella de agua recargable.

ACCIONES DE MODA CIRCULAR

- Pop up store**

Con el objetivo de dar a conocer nuevas propuestas de marcas sostenibles y de triple impacto, estamos trabajando para realizar otro *Pop up Store*, como se realizó en Dot Baires Shopping en 2023, o una feria de fin de año (demorado por un tema de presupuesto).

Se trata de un espacio temporal, pensado para que unas 10 a 15 marcas puedan exponer y vender sus productos. La sustentabilidad es un factor fundamental en el armado del espacio, con la participación de proveedores que nos aseguran su compromiso con el ambiente.

- Ruta sostenible**

Contamos con una nueva propuesta de moda circular, en la que trabajaremos en conjunto con las marcas que ya están haciendo un camino en prendas sostenibles.

- Alto Avellaneda: PUMA, Levis, Club de la Milanese y Yagmour
- Alto Rosario: Puma, Levis y Adidas
- Distrito Arcos: Levis

- Pop up cycling**

Creamos un espacio de taller de *up cycling*, donde la gente puede reparar sus prendas, personalizarlas, etc. La moda circular implica reutilizar o recuperar las prendas para evitar la contaminación y el descarte, al extender su vida útil por mayor cantidad de tiempo.

Con esta acción, buscamos crear un espacio donde las personas puedan acercarse a dejar prendas que ya no usan y, así, evitar su descarte. Para lograrlo, planteamos una alianza con **Fundación Media Pila**, una cooperativa que busca la inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad socioeconómica, a través de la capacitación en oficios textiles.

Ellas se encargan de brindar el servicio; reforman las prendas y las convierten en un nuevo producto.

- Hallazgos**

Iniciativa de Fundación IRSA, para hacer circular y revalorizar los objetos que las personas se olvidan en los principales centros comerciales de Buenos Aires.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- Redes Sociales**

Calendarización y generación de contenidos sobre sustentabilidad para las redes sociales de los centros comerciales.

- Nueva landing**

Estamos trabajando en el desarrollo de una *landing page* para comunicar todas las acciones sostenibles que realizamos. Este espacio permitirá que el público pueda informarse de todo lo que hacemos en cuanto a sustentabilidad y, así, sumarse a las diferentes iniciativas.

19.ª EDICIÓN DEL EVENTO DE LOCATARIOS

Creamos los premios a locatarios, para reconocer el esfuerzo que las marcas hacen a diario por promover el desarrollo y la creatividad de experiencias únicas en los centros comerciales.

En 2023 tuvimos un cierre de año en el que pudimos encontrarnos con todas las marcas y los equipos que conforman nuestros centros comerciales de todo el país. Además, premiamos a las mejores marcas de las principales categorías, mediante una votación *online*, de la cual participaron clientes de todos los shoppings y gerentes de nuestra compañía.

A través de esta 19.ª edición de los premios, buscamos celebrar la creatividad y el compromiso de las marcas argentinas e internacionales en el sector de moda, sustentabilidad, tecnología, arquitectura y gastronomía.

Un jurado integrado por Relaciones Institucionales, Medioambiente y Bi Media, como agencia especializada en el rubro, analizó los proyectos sustentables enviados por los locatarios. De ese jurado, El Club de la Milanese salió ganador por su iniciativa en el local de Alto Avellaneda, por ser la primera tienda que utiliza 100 % de materiales sustentables en sus entregas a clientes.



NUESTROS PROVEEDORES

El 99 % de nuestras empresas proveedoras son de origen nacional.

La relación con proveedores se rige por las condiciones del mercado: las mejores alternativas de compra o contratación permiten comparar diferentes propuestas, siempre que cumplan con los requisitos de servicio y/o técnicos esperados, tanto para bienes como para servicios. Así, buscamos obtener mejores valores (tanto para accionistas como para sus inquilinos).

La **Política General de Compras y Contrataciones** determina las pautas generales de actuación y gestión en cuanto a las compras y contrataciones de bienes y servicios. Todas las compras deben realizarse con criterios objetivos y auditables; además, deben encontrarse registradas en el sistema, así como estar aprobadas por el nivel correspondiente, y respaldadas por un documento que formalice y detalle las obligaciones de las partes.

A su vez, el **Procedimiento de Compras y Contrataciones** establece los criterios de actuación y administración. Asimismo, dispone que, al momento de realizarse una contratación, se debe considerar que el proveedor cuente con prácticas social y ambientalmente responsables, y demuestre su compromiso con la conducta ética, cumpliendo con las políticas y los procedimientos internos de la compañía.

Todas las empresas proveedoras y contratistas deben cumplir con los reglamentos laborales, de seguridad e higiene, los reglamentos técnicos y las calificaciones y prácticas ambientales aplicables a su actividad. Para ingresar a prestar servicios, deben presentar los documentos que indican su cumplimiento, y son auditados periódicamente en cuestiones de seguridad en el trabajo.

Mensualmente, se audita el cumplimiento de los requisitos legales de seguridad social para grandes contratistas (por ejemplo, limpieza, seguridad y construcción).

Proveedores	Ejercicio 2024		Ejercicio 2023		Ejercicio 2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Por tipo						
BIENES	198	9%	210	10%	169	11%
SERVICIOS	1.927	91%	1.853	90%	1.306	89%
TOTAL	2.125	100%	2.063	100%	1.475	100%
Por origen						
NACIONALES	2.106	99%	2.039	99%	1.451	98%
EXTERIOR	19	1%	24	1%	24	2%
TOTAL	2.125	100%	2.063	100%	1.475	100%
Proporción de gasto en proveedores- Compras por localización						
NACIONALES		100%		98%		99%
EXTERIOR		0%		2%		1%
TOTAL		100%		100%		100%

COMUNIDADES

Temas Materiales Contribución al desarrollo económico local comunitario

Contenidos GRI 3-3, 413-1

SOMOS PARTE DE LAS COMUNIDADES

KPIs

- Programas de desarrollo comunitario.
- Acceso a salud, educación y vivienda.
- Apoyo a microemprendimientos.

Logros Alcanzados en 2024

- Contribución comunitaria y trabajos con la cooperativa y ONG Vivera, en el barrio Rodrigo Bueno, comunidad próxima al futuro desarrollo Ramblas del Plata
- Actividades laborales coordinadas con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en el Barrio Mugica (cercano a los centros comerciales Patio Bullrich y Alcorta Shopping).

Objetivos a Futuro

- Proyectos sociales de impacto en barrios vulnerables, con foco en educación, salud e inclusión.



INICIATIVAS DE INVERSIÓN SOCIAL


Trabajamos con diversas organizaciones civiles, para promover y difundir temas de interés social en nuestros centros comerciales y oficinas.

Trabajamos con las comunidades en las cuales operan nuestras unidades de negocios, respetando los intereses de ambas partes, equilibrados con nuestros valores económicos, ambientales y sociales. Entendemos que nuestros centros comerciales no solo reflejan nuestros valores, sino también los de las grandes marcas que ocupan un espacio en cada uno de ellos. La visita anual de más de cien millones de personas representa una gran ventaja y una enorme responsabilidad para difundir nuestras actividades comunitarias, además de visibilizar y concientizar sobre temas de interés de la sociedad, actuando en consecuencia.

A partir del presente ejercicio, la decisión corporativa fue abocarse a acciones de mayor impacto y dimensión, siempre con el eje principal en la educación, la niñez desprotegida y la escolaridad. Los resultados de esta nueva política comenzarán a verse más claramente a partir del próximo año fiscal.

Además, año tras año, nos involucramos con numerosas organizaciones de la sociedad civil, para fomentar el propósito de ayudar a las personas que más lo necesitan. Invitamos a nuestro personal a ser parte de diferentes acciones, con el doble propósito de ayudar y generar conciencia sobre la necesidad de involucrarse con la comunidad. A través de Fundación IRSA, se triplican las donaciones que realiza todo el personal del Grupo a entidades de bien público, que ellos/as mismos/as eligen.

 **+ 500 M ARS**
Inversión social
(IRSA y Fundación IRSA)

 **+ 150**
Alianzas con
diferentes ONG

 **+ 70.000**
Personas
beneficiarias

 **+ 50**
Actividades
realizadas

A continuación, detallamos algunas de las actividades realizadas:

VIVERA ORGÁNICA BARRIO RODRIGO BUENO

Acción conjunta con la Cooperativa Vivera del Barrio Rodrigo Bueno y la **Asociación Civil Un Árbol**, con nuestro auspicio y financiación. Consiste en un programa de 6 meses de duración y, entre las actividades que se realizaron, se encuentran: el cultivo de plantas nativas, aromáticas y hortícolas, asesoramiento económico y multiplicación de semillas para el autoabastecimiento.

CINE

En el DOT Baires Shopping, llevamos al cine a alrededor de 600 chicos y chicas de las escuelas del barrio de Saavedra (Lucas Albarracín, República de Turquía, etc.). Para la mayoría, fue la primera vez en una sala de cine. La excursión se completa con la entrega de pochoclos, gaseosas y un *happy meal* a la salida de la función.

TALLER DE DIBUJO, HISTORIETAS Y ANIMACIÓN JUNTO A ANIMANDO VIDAS

En colaboración con la ONG **Animando Vidas**, realizamos una actividad con las escuelas primarias Común en Arte (Pompeya), República de Turquía y Dr. Vicente Carmelo Gallo (ambas del barrio de Saavedra), en la que participaron 320 chicos/as de 6 a 12 años.

Por medio del dibujo, la historieta y la animación, aprendieron sobre el cuidado del agua, la separación de residuos, las energías renovables, la economía circular y la movilidad sustentable.

Al finalizar la actividad, se proyectaron los cortos hechos por los chicos y las chicas en una sala del DOT Baires Shopping, en presencia de más de 300 alumnos/as. Al finalizar las proyecciones, compartimos un almuerzo con todos ellos y sus profesores.

FERIA DE EMPRESAS JUNTO A JUNIOR ACHIEVEMENT

Organizada por **Junior Achievement**, la feria de empresas permite a “empresas”, conformadas por el alumnado de secundarias públicas y privadas, exhibir los productos y las ideas en los que trabajaron todo el año en nuestro centro comercial Abasto. Los/as adolescentes pueden vender lo producido por sus “empresas” al público del centro comercial durante un fin de semana. Como siempre, fue un éxito de público, ventas y un impulsor para que muchos de esos/as jóvenes se dediquen a emprender en un futuro cercano.



PONETE LA CAMISETA

La **Fundación Natalie Flexer** invita al público del centro comercial Alto Palermo a comprar (y ponerse) una remera alusiva al Día del Cáncer Infantil. Además de la recaudación de fondos, la actividad tiene el propósito de visibilizar lo que hace la Fundación en ese campo.



ALTO AVELLANEDA

Llevamos a unos 250 chicos y chicas, de la **Fundación Pelota de Trapo**, a una función del circo, que funcionó en el estacionamiento del centro comercial. También, les dimos “cajitas felices” para que las consumieran durante la función.

Asimismo, continuamos con las donaciones de mobiliario en excelentes condiciones. La Fundación cuenta con distintos programas para el cuidado integral de más de 250 niños y niñas del partido de Avellaneda, promoviendo la alimentación diaria, cuidados médicos, educación y trabajo, y, además, cuentan con un hogar.

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

Donamos, a la escuela República de Turquía del barrio de Saavedra, quince equipos de computación completos (CPU, monitor, teclado y *mouse*), para que pudieran actualizar las máquinas con las que el alumnado realiza computación.

FERIA DE EMPRENDEDORAS

Repetimos la experiencia con la **Fundación MediaPila**, permitiendo que las mujeres que participan de sus talleres vendieran sus productos en el Alto Palermo.

De esta manera, pudieron participar de un entorno comercial dentro del *shopping*. Además, invertimos USD 10.000 para financiar los talleres de oficios que brinda la fundación a mujeres en situación de maltrato, abuso, calle, etc.

AMARILLO POR ELLOS

Amarillo por Ellos es una acción de la ONG **El Otro me Importa**, que se aboca a ayudar a pacientes oncológicos infanto-juveniles. Cabe apuntar que el amarillo es el color internacional del cáncer infantil.

En el centro comercial Alcorta Shopping, realizamos una jornada de recaudación de fondos y de difusión, concientización y visibilización de esta patología.

INSTALACIÓN DE ARTE EN DISTRITO ARCOS CON LA ONG DAR SENTIDO

Con una inversión de \$8.500.000 y junto a la ONG **Dar Sentido**, realizamos un concurso de arte a partir de obras realizadas con materiales reciclados.



NUESTRAS COMUNIDADES

ACCIONES DE IRSA EN BARRIOS VULNERABLES Y ACTIVOS CERCANOS

BARRIO MITRE

816 HABITANTES



- Escuelas primarias y jardín
- SESAC
- Club Estudiantes del Norte
- Biblioteca Popular Cornelio Saavedra
- Secundario Monseñor Angelelli
- Sumando ONG



BARRIO MUGICA (ex Villa 31)

4.500 FAMILIAS



- Luz de Esperanza
- Detrás de todo



BARRIO RODRIGO BUENO

2665 HABITANTES

Ramblas del Plata

- Cooperativa de trabajo Gestar
- Vivera



BAJO BOULOGNE

6.500 FAMILIAS



- Uniendo Caminos
- Potencialidades
- Los Naranjos
- Hogar Puerta del Cielo

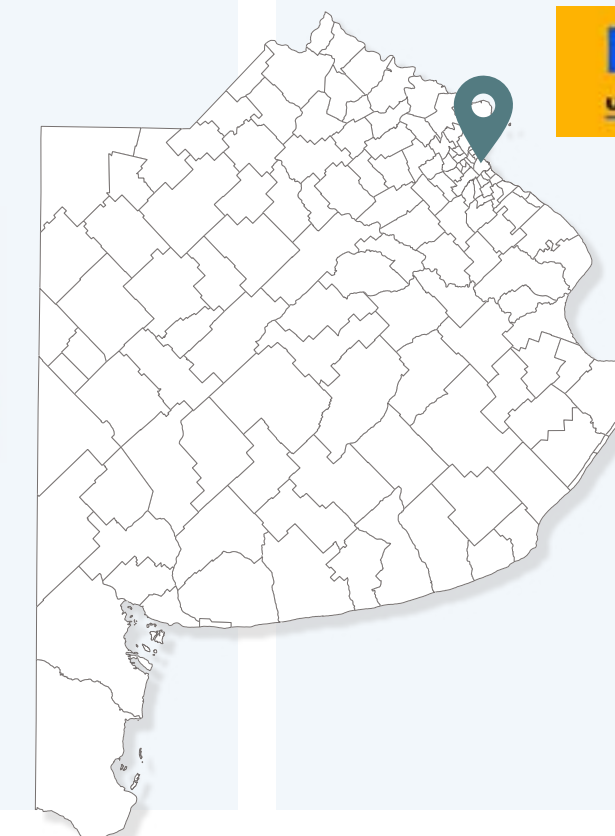


LA CAVA

13.000 FAMILIAS



- Embarriarte (ya no)



FUNDACIÓN IRSA

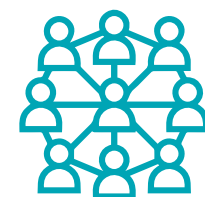
Fundada en 1996, **Fundación IRSA** tiene como objetivo desarrollar programas e iniciativas que impulsen el desarrollo integral de las personas, con un enfoque en educación, bienestar humano, inclusión y fortalecimiento. Durante el último año, apoyó a 80 organizaciones de la sociedad civil, con la convicción de que solo mediante el trabajo conjunto y en red se pueden lograr los cambios necesarios para construir una sociedad equitativa e inclusiva.



471.302.599 ARS
Inversión social
(Fundación IRSA)



80
Alianzas con
diferentes ONGs



+ 69.000
Personas
beneficiarias

Uno de los principales lineamientos de la Fundación es fomentar relaciones a mediano y largo plazo con diversos públicos –incluyendo comunidades, ONG, organismos públicos nacionales e internacionales, empresas, academias, colaboradores y voluntarios–, a través del intercambio y el diálogo con cada uno de ellos. Este enfoque permite descubrir nuevas formas de colaboración y mejora continua en cada interacción.

La Fundación continúa afianzando el compromiso en la generación de datos de calidad, que construyan evidencia para la toma de decisiones, a través de la creación de reservorios de datos, observatorios y usinas de investigación. Con la finalidad de incidir en la creación de políticas públicas, los datos obtenidos son difundidos en la comunidad científica, académica y social.

Entre los observatorios apoyados por la Fundación, se incluyen:

- Observatorio Argentinos por la Educación
- Observatorio de Empleabilidad de Personas + 45 años
- Observatorio sobre el Abordaje de Abuso y Violencia en la Infancia

El ejercicio 2024 representó un año de numerosas oportunidades y desafíos para la Fundación IRSA. Durante este período, la organización ha trabajado en su crecimiento institucional, fortaleciendo su perfil de comunicación a través de diversos canales contemporáneos. Cuenta con un equipo sólido y el respaldo de sus fundadores, lo que le permite seguir adelante en su misión con determinación y compromiso.

Desde 2005, la Fundación IRSA es miembro del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), una asociación civil sin fines de lucro, que agrupa a fundaciones y empresas comprometidas con el desarrollo sostenible. GDFE busca promover y profesionalizar las iniciativas de Inversión Social Privada (ISP) para el bien público.

La Fundación ha apoyado la creación de mesas temáticas y grupos de afinidad, facilitando nuevos espacios para el aprendizaje y el intercambio de experiencias entre más de 82 empresas y fundaciones.

EDUCACIÓN

Promovemos la formación, el aprendizaje cultural y la investigación en educación, para potenciar el desarrollo de las personas.

Desde Fundación IRSA, impulsamos la formación, el aprendizaje cultural, el legado de tradiciones y la investigación en el ámbito educativo, con el objetivo de fomentar el desarrollo integral de las personas. Su labor se centra en apoyar y desarrollar proyectos que abran nuevas oportunidades, tanto en la educación formal como en la no formal.

OBSERVATORIO DE ARGENTINOS POR LA EDUCACIÓN

Desde su creación, ha acompañado al **Observatorio de Argentinos por la Educación**, una organización comprometida con la transformación del sistema educativo, a través del análisis de datos estadísticos, la construcción de acuerdos y la movilización social.

Los objetivos del observatorio son:

- Visibilizar los principales desafíos de la educación argentina basándose en evidencia.
- Generar espacios de diálogo entre los actores clave del ecosistema educativo.
- Potenciar la voz de la ciudadanía en la búsqueda de soluciones para la educación.

La plataforma interactiva de datos del observatorio, la más grande del país, ofrece acceso a registros públicos sobre indicadores esenciales del sistema educativo; estos incluyen: acceso, eficiencia (tasas de repitencia, promoción efectiva, abandono interanual, entre otros), recursos humanos, recursos físicos y financieros.



PARTICIPACIÓN EN LA ASAMBLEA DE LA MESA DE INCIDENCIA EN EDUCACIÓN DEL GRUPO DE FUNDACIONES Y EMPRESAS (GDPE)

Este año, Fundación IRSA confirmó su compromiso con la alfabetización inicial, al unirse al **Comité Ejecutivo de Alfabetización**, junto a actores aliados como Fundación Pérez Companc, Instituto Natura, Fundación Telefónica, Banco Galicia, Fundación Señor González y Grupo Petersen.

El objetivo es apoyar a los gobiernos provinciales en el desarrollo de políticas que fortalezcan la alfabetización desde sala de 4 años hasta tercer grado. Este proyecto abarca 158 escuelas primarias, 900 docentes y 14.000 alumnos y alumnas de la provincia de San Juan, enfocándose en la formación docente, la distribución de materiales y la evaluación de aprendizajes.

También, integró al **Comité Ejecutivo de Educación Secundaria**, en colaboración con Fundación YPF, Fundación Siemens, Fundación Pampa Energía, Grupo Petersen, Transportadora de Gas del Sur y Fundación Volkswagen. Este Comité tiene como objetivo apoyar el desarrollo de una política de transformación sistémica de la educación secundaria, que incremente las tasas de finalización y mejore el desarrollo de aprendizajes significativos; esto permitirá a los/as jóvenes llevar adelante sus proyectos de vida.

La iniciativa comenzó en la provincia de Río Negro, donde se diseñará una política en conjunto con empresas locales, que recibirán a alumnos y alumnas para prácticas profesionalizantes, y ofrecerán esquemas de mentoría para desarrollar habilidades para la empleabilidad.



FORMACIÓN DE JÓVENES EN VALORES

Fundación IRSA apoya a entidades que promueven el aprendizaje cultural, así como a organizaciones que difunden enseñanzas y tradiciones religiosas a través de proyectos educativos y capacitaciones profesionales.

Se ha puesto un especial énfasis en la juventud, reconociendo las barreras que enfrentan para acceder a oportunidades en diversas áreas, como educativa, social o laboral.

Estos programas, implementados por **Jabad Argentina**, **Perspectivas Bet Midrash**, Organización para la Comunidad Israelita y **Fundación Hillel** a nivel nacional, buscan contribuir al desarrollo personal de niños, niñas y jóvenes, teniendo como pilares los valores de integración y fortalecimiento.

Todas las actividades están diseñadas para robustecer la construcción de identidad, creatividad y aprendizajes, proporcionando propuestas de valor para jóvenes de todo el país.

Por segundo año consecutivo, la Fundación apoyó la “Escuela de Formación en Ciencias” (EFO), una iniciativa educativa gratuita, no formal y extracurricular, dirigida a escuelas secundarias públicas de gestión estatal. La EFO se enfoca en profundizar conocimientos en matemáticas, física, química y biología, preparando a grupo estudiantil para participar y competir en olimpiadas científicas.

PROMOCIÓN DE ESPACIOS CULTURALES

Fundación IRSA también integra la inversión en educación con la promoción cultural, uno de los pilares centrales de su labor.

Por ello, impulsó la renovación de exposiciones en museos y otorgó becas a escuelas para facilitar visitas guiadas sin costo. Entre sus iniciativas, se incluyen el apoyo a Feria de Editores, al Museo del Holocausto y a la Fototeca Latinoamericana.

Asimismo, desde sus inicios ha impulsado el Museo Itinerante de Fotografía, creado por la Fototeca Latinoamericana, un proyecto cultural único en el país, de acceso libre, gratuito y disponible las 24 horas.

Además, apoyó la Feria de Editores (FED) en la Ciudad Cultural Konex, un evento que reunió a más de 22.000 personas y que contó con la participación de más de 300 editoriales. La FED juega un papel crucial en la promoción de las ediciones independientes, difundiendo la cultura argentina, tanto a nivel nacional como internacional, y ha expandido su alcance a lo largo de sus 12 años de historia.



EDUCACIÓN SOLIDARIA: DAR ES MULTIPLICAR

El programa interno MultipliDar, que permite a colaboradores del Grupo IRSA multiplicar sus donaciones personales a organizaciones de la sociedad civil, continuó con gran éxito, ya que contó con la participación de 83 multiplicadores. A través de esta iniciativa, la Fundación iguala, duplica y/o triplica las donaciones realizadas por el personal.

Desde hace cinco años, se han incorporado Multiplicaciones Grupales, en las que grupos de, aproximadamente, 40 personas se organizan para apoyar causas comunes. Estos realizan aportes mensuales, y la Fundación destinó más de treinta y seis millones de pesos para fortalecer sus donaciones.



BIENESTAR HUMANO

Trabajamos para que las personas puedan llevar una vida digna, saludable y con buenas relaciones sociales, para alcanzar un bienestar humano integral.

Fundación IRSA enfoca sus esfuerzos en la salud y el bienestar, promoviendo iniciativas que aseguren las condiciones esenciales para que las personas puedan llevar una vida digna y saludable, alcanzando, así, un bienestar humano integral. Desde 2014, destinó fondos para mejorar el equipamiento hospitalario, proporcionando dispositivos de última generación e insumos sanitarios a hospitales y centros de salud.

HOSPITAL NACIONAL ALEJANDRO POSADAS

Fundación IRSA colaboró con la Fundación Natalí Dafne Flexer, en la construcción del Servicio de Atención Diferenciado para Adolescentes y Adultos Jóvenes con Cáncer, en el Hospital Nacional Alejandro Posadas. Esta obra permite ofrecer una atención especializada a este grupo etario, en línea con las últimas tendencias mundiales. Estas instalaciones están diseñadas para articular el trabajo oncológico entre personas adultas y niños/as, mejorando significativamente la experiencia y el acceso a cuidados especializados para jóvenes en tratamiento.

ALIANZA CON CRUZ ROJA ARGENTINA

Fundación IRSA impulsa la capacitación profesional en tecnicaturas de Enfermería, en colaboración con Cruz Roja Argentina, proporcionando material didáctico esencial, para que los/as estudiantes puedan completar sus estudios; hasta la fecha, otorgó 1.183 becas.

En el marco de una alianza de 10 años, Cruz Roja Argentina y Fundación IRSA llevaron a cabo diversas actividades, para sensibilizar sobre la donación de órganos y tejidos en Argentina. Basándose en una investigación del Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina, que analizó el conocimiento de la población general y del personal de salud sobre el proceso de donación y trasplante, se organizaron actividades en centros comerciales de distintas provincias. Participaron 959 personas, promoviendo el diálogo y brindando información confiable sobre la temática.



POTENCIÁ TU PROYECTO

En conjunto con Fundación Garrahan, Fundación IRSA lanzó la segunda edición del concurso “Potenciá tu Proyecto”, dirigido a organizaciones de la sociedad civil.

Este concurso busca desarrollar proyectos relacionados con la salud y la educación en dos ejes: capacitación e innovación. Los ganadores fueron:

- Universidad Nacional de Río Negro: Con su proyecto “Simulación clínica para aprender y mejorar habilidades de comunicación en equipos de salud”, busca capacitar a profesionales sanitarios y estudiantes de ciencias de la salud, mediante simulaciones clínicas.
- Fundación Tzedaká: Su proyecto “Gestión de pedidos y solicitud de medicamentos a través de ayuda directa” busca fortalecer el Banco Comunitario de Medicamentos (BCM), mejorando el acceso a medicamentos para personas con enfermedades crónicas y sin cobertura médica en Argentina, a través de una aplicación web, que facilita la comunicación entre donantes y el BCM.

COMPROMISO CON EL ACCESO A ALIMENTOS

Fundación IRSA ha destinado recursos económicos para ayudar a personas a complementar su alimentación con frutas, verduras, carnes y lácteos, así como para adquirir artículos de limpieza e higiene personal.

En el marco del programa Nutrir, que busca contrarrestar la inseguridad alimentaria, Fundación IRSA apoyó a diversas organizaciones, como Fundación Somos Familia, Fundación Don Bosco, Fundación Casa Grande, Fundación Infinitas Manos Abiertas, Fundamind, CEC N.º 802 y Asociación Civil Trisomía 21, proporcionando acceso a una alimentación saludable y a nutrientes esenciales.

Además, este año, confirmó un aporte a la Red de Banco de Alimentos (BdA), para participar en el programa “Fondo para Rescates Especiales: Estrategia para Aumentar el Recupero de Productos de Alto Valor Nutricional”. Desde 2018, BdA ha articulado esfuerzos para recuperar grandes volúmenes de frutas y verduras, destacándose el rescate de más de 10 millones de kilos de papas durante la pandemia de 2020. Este programa, alineado con el programa Nutrir de Fundación IRSA, tiene un gran potencial para mejorar la distribución eficiente de alimentos a través de la red de BdA.



VIOLENCIA INFANTIL

En 2020, la Fundación IRSA financió la creación del primer Observatorio de Violencias contra Niños, Niñas y Adolescentes en Argentina, dirigido por la **Fundación Red por la Infancia**. Este esfuerzo busca aportar evidencia fundamental para el fortalecimiento de normas y políticas públicas adecuadas, evaluando la calidad de las legislaciones argentinas en comparación con los estándares internacionales de derechos humanos en la protección infantil.

En este contexto, Red por la Infancia ha presentado las siguientes iniciativas:

- Guía de Comunicación con Perspectiva de Niñez: Publicación dirigida a periodistas, para brindar herramientas sobre cómo abordar temas relacionados con la infancia de manera informada y sensible.
- Curso Regional en Derechos de la Infancia: Programa educativo enfocado en promover y proteger los derechos infantiles en la región.
- Seminarios Web sobre Buenas Prácticas Corporativas: Espacios de aprendizaje, para garantizar que las empresas en América Latina respeten los derechos de la infancia en sus operaciones.
- Encuentro Internacional INSPIRE en Argentina.



INSPIRE

Es una iniciativa global, que comprende siete estrategias para poner fin a la violencia contra niños y niñas. Fue lanzada por la Secretaría General de Naciones Unidas dentro de la Agenda 2030, con el objetivo de cumplir con el ODS 16.2: erradicar la violencia infantil.

Desde su creación, INSPIRE fue implementada en 65 países y traducida a 14 idiomas.

Fundación IRSA participó activamente en la recepción de la comitiva en el Teatro Colón, así como en una sesión en el Senado de la Nación Argentina, que contó con la presencia de representantes del Poder Judicial y Legislativo, organizaciones de la sociedad civil, agencias de cooperación y expertos internacionales.

El encuentro fue un espacio clave para intercambiar experiencias globales en la lucha contra la violencia infantil.

INSERCIÓN E INCLUSIÓN

Inclusión de personas + 45 años.

Desde Fundación IRSA, acompañamos la labor de la **Asociación Civil Diagonal**, que lleva adelante diversos programas. El objetivo es ofrecer formación, contención y espacios de diálogo a personas mayores de 45 años, para potenciar sus búsquedas laborales.

Además, promovimos la creación del primer Observatorio + 45, con el fin de recopilar información relativa al empleo y desempleo de las personas en ese rango etario, así como para evaluar su impacto.

En línea con el compromiso respecto a la inclusión y el bienestar de las personas mayores, la Fundación inició un nuevo enfoque en la exploración de la longevidad positiva y el apoyo a las personas adultas mayores. Este enfoque incluye la lectura de investigaciones existentes y programas destinados a promover una vejez activa y saludable.

Para ello, trabaja en colaboración con organizaciones expertas, para comprender las necesidades y aspiraciones de este segmento de la población. Así, busca desarrollar iniciativas significativas que mejoren su calidad de vida y que les brinden oportunidades para contribuir de manera activa a la comunidad.

Junto a **Surcos Asociación Civil**, se inició el proyecto “Envejecimiento activo desde una mirada de la complejidad”. Desde 2018, Surcos viene desarrollando un programa de abordaje al envejecimiento, desde el paradigma de la complejidad y bajo una metodología de intervención multidimensional y multinivel. Como resultado de este trabajo, se elaboró un documento colaborativo entre más de 60 organizaciones de diversos sectores, quienes se reunieron para desarrollar una agenda común sobre políticas públicas, dirigidas a personas adultas mayores.

Este esfuerzo busca enfrentar la creciente brecha entre la longevidad y un envejecimiento saludable, al promover un enfoque federal, integral e intersectorial. La propuesta resultante aboga por la implementación de políticas públicas centradas en el cuidado integral, el acceso a servicios y la evaluación continua, integrando perspectivas técnicas, políticas y económicas, para mejorar la calidad de vida de estas personas.



PROGRAMA DE FORMACIÓN EN OFICIOS

Desde hace dos años, en alianza con la **Fundación Cultura de Trabajo**, ejecutamos el proyecto “Promoviendo la reinserción laboral de personas con conocimientos en oficios”, cuyo objetivo es proporcionar asistencia técnica integral a individuos en situación de extrema vulnerabilidad sociohabitacional, que ya poseen habilidades en oficios.

Este proyecto incluye capacitación en herramientas básicas de informática, uso de plataformas de pago digital (como Mercado Pago), alta en el monotributo social, manejo de la página de AFIP y estrategias de promoción en redes sociales.

Además, se estableció un banco de herramientas, que les permite acceder a los equipos necesarios para trabajos puntuales, así como la donación de ropa de trabajo, para asegurar una presentación adecuada en servicios a domicilios particulares.



El objetivo es capacitar a quienes participan para que puedan desarrollar y gestionar su propio emprendimiento, facilitando su reintegración en el mercado laboral y contribuyendo a su salida de la extrema pobreza.

En la misma línea, la Fundación IRSA facilitó un espacio para el conversatorio, organizado por Fundación Cultura de Trabajo, sobre empleabilidad de poblaciones vulnerables. El evento, titulado “Buenas Prácticas en Intermediación Laboral para Personas en Situación de Vulnerabilidad”, se realizó en el Auditorio del Museo de los Niños, en el centro comercial Abasto Shopping.

Participaron más de 30 organizaciones de la sociedad civil, que debatieron sobre estrategias para aumentar su impacto y equipar a sus beneficiarios/as con habilidades laborales. Se trataron temas como acceso a oportunidades de empleo, análisis FODA, elaboración y envío de currículums, uso de portales de empleo, claves para entrevistas y relaciones institucionales.

PASTORAL DE VILLAS - ARZOBISPADO DE BUENOS AIRES

Se llevaron a cabo mejoras significativas en diversos proyectos comunitarios, incluyendo la Capilla de Luján en el Barrio de Fátima, la Capilla Medalla Milagrosa en Villa 15 Ciudad Oculta, el Instituto Parroquial Santa María Madre del Pueblo (ex Villa 1-11-14) en CABA, la Parroquia Virgen de los Milagros de Caacupé en Villa 21-24 y el N. H. T. Zavaleta.

Las mejoras incluyeron obras edilicias en estos barrios, tales como la rehabilitación y el acondicionamiento de dos aulas y una sala para maestras, reparaciones en el sistema pluvial y la renovación de la instalación de gas en el jardín de infantes.

Además, se adquirieron boletines, insumos para talleres y un equipo de sonido para actos escolares. También, se colaboró en la construcción de una nueva Capilla del Sagrado Corazón y un centro comunitario para personas adultas mayores, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de la infraestructura comunitaria en estas áreas.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Desde Fundación IRSA, nos dedicamos a fortalecer la capacidad institucional de organizaciones sin fines de lucro, mediante cooperación y alianzas estratégicas. El objetivo es apoyar a estas organizaciones en el cumplimiento de su misión, facilitando su crecimiento y desarrollo, y promoviendo su sustentabilidad financiera, así como su eficiencia y eficacia operativa.

El último año, la Fundación IRSA acompañó el **14.º Congreso Internacional de Fundraising**, organizado por AEDROS, proporcionando 12 becas gratuitas para referentes de organizaciones sociales.

Este Congreso, de gran relevancia en Argentina y en la región, reunió a más de 250 profesionales del sector social y contó con disertantes nacionales e internacionales, que compartieron buenas prácticas, casos de éxito e ideas innovadoras. Esta experiencia resultó crucial para fortalecer el *fundraising* en las organizaciones de la sociedad civil.

En colaboración con **Fundación Garrahan**, se llevaron a cabo capacitaciones en RCP y primeros auxilios, dirigidas a colaboradores del Centro de Servicios Compartidos, de las oficinas centrales de IRSA y Cresud, Fundación Puerta 18 y Fundación Museo de los Niños.

Cada sesión, de dos horas de duración, incluyó formación en accidentes domésticos y prácticas de reanimación en maniquíes. Fundación Garrahan certificó la participación de 160 colaboradores.



Asimismo, se organizó una campaña interna, para recolectar llaves y candados, a favor de **FundaCore**. Los metales recolectados se destinaron al Hospital de Niños “Sor María Ludovica” de La Plata, resultando en la donación de 1.745 llaves y 46 candados, entre otros elementos, que permitieron adquirir una bomba de jeringa para medicación infantil.

También, se coordinó la donación de mobiliario y artículos de construcción en desuso a cinco organizaciones sociales, a partir del desmonte de un predio de la compañía en la localidad de San Martín (provincia de Buenos Aires). Las organizaciones beneficiadas fueron: Mujeres en Lucha Popular (San Miguel), Don Arte (González Catán), Fundación Cultura de Trabajo (CABA), Escuela 25 (Saavedra) y Red Reciclar (San Justo).

En una semana, se completaron 10 camiones de artículos, los cuales fueron seleccionados por las mismas organizaciones según sus necesidades y misiones.

En colaboración con la organización Solo un Planeta, se organizó la clasificación y donación de artículos electrónicos en desuso del Edificio Bolívar. Estos fueron donados a **QueReciclo**, quienes evaluaron cada producto para extender su vida útil, con el apoyo de cooperativas barriales.

FUNDACIÓN PUERTA 18

La **Fundación Puerta 18** es un espacio gratuito de creación artística y tecnológica, para jóvenes de 13 a 24 años. A través de una propuesta de educación no formal, fomenta en ellos/as el desarrollo de habilidades, vocaciones y talentos, mediante los múltiples recursos que ofrece la tecnología.

A lo largo de sus 16 años, más de 5.000 jóvenes se capacitaron de manera gratuita y, hoy, son más de 290 personas las que se insertaron laboralmente en áreas vinculadas a su formación en la institución. Hace dos años la Fundación obtuvo el reconocimiento de la Inspección General de Justicia (IGJ). Así, mediante el artículo 81c, las donaciones recibidas ahora se pueden deducir de ganancias, favoreciendo que más empresas se sumen y, de este modo, amplificar el impacto.

La mirada de la Fundación se basa en ubicar al joven en el centro de la propuesta. La iniciativa que gira en torno a sus intereses y necesidades, y los/as educadores/as actúan como facilitadores usando la tecnología como herramienta. Algunas de las disciplinas con las que trabaja son: diseño gráfico, fotografía, ux, programación, producción integral de video, modelado y animación 3d, videojuegos y robótica, entre otras.

Actualmente, ofrece actividades para más de 80 jóvenes por día promedio, tanto en la franja de 13 a 18 años como a mayores de 18 años. A su vez, junto a #Digital y #programarte, becó a 60 jóvenes para que continúen sus estudios formativos en otros centros de estudios, ampliando su capital social, profundizando sus conocimientos y mejorando notablemente sus posibilidades laborales.

No obstante, para amplificar el impacto de la Fundación, es necesario establecer alianzas con otros actores locales e internacionales. Ello permitirá acompañar y potenciar el trabajo realizado, fijando nuevas metas de impacto e incorporando miradas novedosas y nuevas formas de hacer. Las articulaciones con otros actores es la mejor estrategia posible para llegar a más jóvenes y mejorar nuestros procesos. Al aprender y compartir con otras personas, logramos hacer crecer el modelo de acción.

Programa Adolescencia: continúa la alianza con el Programa Adolescencia del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad de Buenos Aires. Este acompaña a más de 9.000 jóvenes en situaciones vulnerables, garantizando su derecho a la recreación. Puerta 18 es una de las ofertas formativas del programa; alberga a 1.000 jóvenes para que puedan formarse en herramientas de tecnología en distintos cursos anuales (fotografía, robótica, diseño de videojuegos, diseño gráfico). Durante el año, se abordan las distintas problemáticas que estos atraviesan y se trabaja articuladamente con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, para dar respuestas y acompañar dichos desafíos.



The Clubhouse Network: continúa siendo parte de la red internacional creada por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), en conjunto con el Museo de Ciencias de Boston, EE. UU. Ser parte de esta red permite articular cotidianamente con más de 140 *club houses* en 18 países, que también trabajan con jóvenes y tecnologías. La red provee no solo un modelo de trabajo, sino también instancias de intercambio y distintas oportunidades y programas, para fortalecer la institución y sus distintas acciones e iniciativas.

Meta: una de las principales empresas tecnológicas globales eligió a Fundación Puerta 18 como socio local para enseñar y promover el uso de la herramienta Meta Spark. Se trata de un motor de realidad aumentada y herramienta de programación visual, en la que se basa el metaverso. Con esta experiencia, se capacitaron 1.088 personas que pueden generar sus

propios filtros y, así, podrán contar con una herramienta de inserción laboral que previamente no tenían. Esta alianza, a su vez, permitió llegar a jóvenes y personas adultas de 12 provincias gracias a la modalidad a distancia, pero también viajando y, de este modo, lograr un impacto federal.

Empower: organización norteamericana que apoya a la Fundación en el Programa 18-24, con especial interés en la inserción laboral. Acompaña y ofrece distintos recursos para lograr la empleabilidad de jóvenes que se forman en la institución, y articulan con otras 7 organizaciones sociales con las que trabajan en el país. Ese intercambio permite ajustar procesos y aprender de otros paradigmas para mejorar los procesos.

Vistage: la dirección del programa participa en un grupo cerrado de Vistage para organizaciones de la sociedad civil. Este grupo se junta mensualmente, para compartir buenas prácticas y discutir problemáticas del sector, crear redes de confianza y profesionalizar el accionar de las distintas organizaciones en las que participamos.



FUNDACIÓN MUSEO DE LOS NIÑOS ABASTO

El **Museo de los Niños Abasto** es un museo interactivo, que recrea los espacios de una ciudad y potencia las actividades de los niños y las niñas. Aquí, chicos y grandes se divierten y aprenden jugando con las actividades cotidianas que se llevan a cabo a diario en una comunidad.

Basado en la Declaración de los Derechos del Niño, fue diseñado para propiciar, en cada niño y niña, el desarrollo de sus propios potenciales: “aprender haciendo” y “jugar y divertirse aprendiendo”.

Para ello, propone un espacio enriquecedor y alternativo de encuentro, que integra juego, movimiento, percepción, comprensión y expresión, incentivando la curiosidad, el interés por el conocer y la imaginación desde una mirada transformadora.

El Museo está dedicado a niños y niñas de hasta 12 años, a sus familias y educadores y, a través de todos ellos, a la comunidad. Para los más pequeños (hasta 3 años) tiene dos salas blandas, especialmente construidas para estimular su actividad.

Además, cuenta con una sala de exposiciones y con un auditorio, donde se llevan a cabo espectáculos, capacitaciones, conferencias, presentaciones de libros y diversos eventos.

Como es costumbre, la Fundación continuó con su política de apoyo a programas propios y de terceros, y también siguió promoviendo proyectos relacionados con la comunicación, la ciencia, la cultura, la educación y la ayuda humanitaria.

A través de las actividades programadas, ofrece una serie de experiencias de aprendizaje, que originan acciones de solidaridad y compromiso con la sociedad en su conjunto, a través del juego, la imaginación y la participación.

En el ejercicio 2024, la Fundación recibió la visita de, aproximadamente, 1.000.000 de visitantes, y logró incrementar la cantidad de empresas que brindan su apoyo a través del *sponsoreo*.

Como todos los años, la fuente de ingresos provenientes del evento anual de vacaciones de invierno, como así también de *family days* festejados por diferentes empresas e instituciones y ventas anticipadas de entradas, resultó ser un sustento económico fundamental y habitual de la Fundación. También, se incrementaron las visitas escolares y los festejos de cumpleaños.

El Museo de los Niños fue declarado:

- De interés educativo por el Ministerio de Educación de la Nación. Resolución 123
- De interés cultural por la Secretaría de Cultura y Comunicación de la Presidencia de la Nación. Resolución 1895
- De interés cultural por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- De interés turístico por la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación. Resolución 281
- Auspicio de la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Resolución 537



ASPECTOS DE GOBERNANZA

Contenidos

Gobernanza

GOBERNANZA

Temas Materiales Ética empresarial y transparencia, Calidad de los estados financieros, divulgación y auditoría, Cumplimiento normativo, Diversidad, igualdad de género e inclusión, Contribución al desarrollo local y comunitario

Contenidos GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15, 2-19, 2-20, 2-23, 2-26, 3-3, 201-1, 202-2, 205-2, 205-3, 405-1

CUMPLIMOS NUESTROS COMPROMISOS CON EL VALOR DE LA PALABRA COMO ESTANDARTE

KPIs

- Ética y transparencia corporativa.
- Proporción de directores independientes.
- Proporción de mujeres en el Directorio.
- Dispersión accionaria.
- Divulgación de información y trato igualitario a accionistas.

Logros Alcanzados en 2024

- Política de recuperación de compensaciones (Clawback).
- Política General de Seguridad de la Información.
- Política de Gestión Integral de Riesgos.
- Capacitación a colaboradores sobre seguridad de la información (*phishing*).
- Procedimiento sobre divulgación de regla final de la Securities and Exchange Commission (SEC) sobre ciberseguridad.

Objetivos a Futuro

- Capacitaciones en seguridad de la información y temas de gobierno corporativo.
- Revisar Políticas de gobierno para el uso de datos, adaptándolas a la utilización de IA en la Compañía.
- Mejora continua en la incorporación de prácticas y políticas que garanticen la ética y transparencia corporativa.



GOBIERNO CORPORATIVO

Los valores que guían el accionar de IRSA tienen como objeto fundamental la transparencia, la integridad y la ética en los negocios. Se encuentran reflejados en el **Código de Ética** y en las políticas de integridad internas, profundizando y reforzando los mecanismos de supervisión y control.



12
Miembros Titulares
del Directorio



4
Directores
Independientes



2
Mujeres Titulares
en el Directorio

Directorio y gerencia de primera línea altamente calificado y con amplia experiencia

DIRECTORIO

Es el órgano a cargo de administrar los negocios, y decide sobre las políticas y las estrategias desarrolladas por la Alta Gerencia. Está integrado por un mínimo de seis y un máximo de quince directores titulares (e igual o menor número de suplentes), elegidos por el voto de la mayoría de nuestros accionistas en asamblea ordinaria, por el término de tres ejercicios, y pueden ser reelectos indefinidamente.

Actualmente, está compuesto por doce directores titulares y tres directores suplentes⁹, quienes son convocados a ejercer funciones en caso de ausencia, vacancia o deceso de un director titular, y hasta que un nuevo director o nueva directora sea designado/a.

⁹ 3 % hombres - 17 % mujeres (directores titulares).
8 % menores de 30 años - 17 % 30 a 50 años - 75 % mayores de 50 años (directores titulares).
92 % argentinos - 8 % extranjeros (directores titulares).

Nombre	Cargo en IRSA	Fecha de Designación en el Cargo Actual	Vencimiento del Mandato	Cargo Actual desempeñado desde
Eduardo S. Elsztain	Presidente y CEO	2024	2027	1991
Saúl Zang	Vicepresidente 1º	2024	2027	1994
Alejandro G. Elsztain	Vicepresidente 2º	2022	2025	2001
Fernando A. Elsztain	Director Titular	2023	2026	1999
David Williams*	Director Titular	2022	2025	2005
Mauricio Wior	Director Titular	2024	2027	2006
Daniel Ricardo Elsztain	Director Titular	2023	2026	2007
María Julia Bearzi*	Directora Titular	2022	2025	2019
Oscar Pedro Bergotto*	Director Titular	2023	2026	2019
Liliana Luisa de Nadai*	Directora Titular	2022	2025	2019
Ben Iosef Elsztain	Director Titular	2024	2027	2021
Nicolás Bendersky	Director Titular	2023	2026	2022
Gabriel A. G. Reznik	Director Suplente	2022	2025	2019
Iair Elsztain	Director Suplente	2023	2026	2020
Oscar Marcos Barylka	Director Suplente	2024	2027	2022

* 33 % independientes.

El mandato de los miembros del Directorio se mantendrá vigente hasta tanto se convoque a una asamblea para renovar sus facultades y/o designar nuevos miembros.

CONTRATOS DE TRABAJO CON DIRECTORES

No tenemos contratos escritos con nuestros/as directores/as. Sin embargo, los Sres. Eduardo Sergio Elsztain, Saúl Zang, Alejandro Gustavo Elsztain y Fernando Elsztain son empleados de nuestra compañía en virtud de la Ley de Contratos de Trabajo N.º 20.744.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

La remuneración de nuestros directores y nuestras directoras, para cada ejercicio, se determina de conformidad con las pautas establecidas por la Ley General de Sociedades, teniendo en consideración si desempeñan o no funciones técnico-administrativas, y en función de los resultados obtenidos por la compañía en el ejercicio.

Una vez determinados los montos, estos son sometidos a la aprobación de la Asamblea.

Con relación a las remuneraciones de la Alta Gerencia, se considera un esquema de compensación que se ajusta según el nivel de responsabilidad y la complejidad del puesto, basándose en encuestas realizadas por consultoras especializadas para empresas de similar prestigio.

Estas consideran factores como: actividad de la empresa, tamaño organizacional y resultados financieros del negocio.

Además del salario fijo, implementamos un esquema de compensación variable, que está vinculado tanto a los resultados obtenidos como al desempeño individual de cada persona. Este esquema variable busca alinear los incentivos del personal con el éxito organizacional, motivando a todos los niveles a contribuir de manera activa al logro de los objetivos empresariales.

Para los niveles de Alta Gerencia, además del componente variable vinculado a resultados anuales, se ofrece un esquema de incentivos a largo plazo. Estos se diseñaron para garantizar la continuidad en la ejecución de la estrategia a largo plazo, así como para la retención de los talentos claves que lideran la organización.

GERENCIA DE PRIMERA LÍNEA

Nuestro Directorio tiene la facultad de designar y remover a los miembros de la Alta Gerencia. La siguiente tabla muestra información sobre la actual Gerencia de primera línea:

Nombre	Cargo	En su cargo actual desde
Eduardo S. Elsztain	Presidente y CEO	1991
Arnaldo Jawerbaum	Gerente de Operaciones	2020
Matías Gaivironsky	Gerente de Administración y Finanzas	2011
Jorge Cruces	Gerente de Inversiones	2020

COMITÉS DEL DIRECTORIO Y COMISIÓN FISCALIZADORA

COMITÉ EJECUTIVO

De acuerdo con nuestro estatuto, las actividades de nuestro negocio son administradas por el Comité Ejecutivo, el cual está integrado por cinco directores titulares, entre los que deben encontrarse el Presidente, Vicepresidente primero y Vicepresidente segundo del Directorio.

Los actuales miembros titulares del Comité Ejecutivo son:

- Eduardo Sergio Elsztain
- Saúl Zang
- Alejandro Gustavo Elsztain
- Daniel Ricardo Elsztain
- Fernando Elsztain

El Comité Ejecutivo es responsable de administrar los asuntos diarios, en virtud de la autoridad que le delegue el Directorio, de conformidad con las leyes aplicables y con nuestros estatutos.

Conforme al artículo 269 de la Ley General de Sociedades, tiene a su cargo la gestión de los negocios ordinarios y, además, revisa, analiza y señala las directrices del plan estratégico para su posterior consideración por parte del Directorio, que incluye los diferentes aspectos ambientales, sociales y de gobierno societario.

COMITÉ DE RIESGO FINANCIERO

El Comité de Riesgo Financiero está a cargo del análisis de inversiones y de los riesgos inherentes.

COMITÉ DE AUDITORÍA

De conformidad con la Ley 26.831, Ley de Mercado de Capitales y el texto ordenado de las normas de la CNV, nuestro Directorio estableció el Comité de Auditoría.

Este es un Comité del Directorio, cuya función principal es asistirlo en: (i) el cumplimiento de su responsabilidad de ejercer el cuidado, la diligencia y la idoneidad debidas en relación con nuestra compañía, en particular, en la aplicación de la política contable y emisión de información contable y financiera; (ii) la administración de los riesgos del negocio y de los sistemas de control interno; (iii) la conducta y la ética de los negocios de la compañía; (iv) la supervisión de la integridad de nuestros estados financieros; (v) el cumplimiento de nuestra compañía con las disposiciones legales; (vi) la independencia e idoneidad del auditor independiente; (vii) la evaluación del desempeño de la función de auditoría interna de nuestra compañía y de los auditores externos y (viii) la emisión, a requerimiento del Directorio, de su opinión acerca de si las condiciones de las operaciones, entre partes relacionadas por montos relevantes, pueden considerarse razonablemente adecuadas a las normales y habituales de mercado.

De conformidad con lo dispuesto por la Ley de Mercado de Capitales, las normas de la CNV y de la *Securities and Exchange Commission* (SEC), el Comité de Auditoría está integrado por tres miembros del Directorio, que revisten la condición de independientes:

- Oscar Pedro Bergotto
- Liliana Luisa de Nadai
- María Julia Bearzi

El Directorio designó a María Julia Bearzi como experta financiera, en conformidad con las normas pertinentes de la SEC.

Todas las personas que lo integran revisten la condición de independientes, cumpliendo (de esta forma) con lo establecido por las disposiciones previstas en la Norma 10 (A) - 3 (b) 1.



COMISIÓN FISCALIZADORA

La Comisión Fiscalizadora tiene a su cargo revisar y supervisar los actos de administración y de los asuntos de la compañía.

También, controlar el cumplimiento de los estatutos y de las resoluciones adoptadas por las asambleas de accionistas.

Sus miembros son designados por la asamblea anual ordinaria de accionistas y se desempeñan por el término de un ejercicio.

La Comisión Fiscalizadora está integrada por tres síndicos titulares y tres síndicos suplentes, de conformidad con el artículo 294 de la Ley General de Sociedades 19.550, con sus modificatorias.

Se debe reunir (como mínimo) una vez cada tres meses.

El siguiente cuadro incluye información acerca de los miembros de nuestra Comisión Fiscalizadora, que fueron elegidos en la asamblea anual ordinaria de accionistas, celebrada en octubre de 2023.

Nombre	Cargo	En su cargo actual desde
José Daniel Abelovich	Síndico titular	1992
Marcelo Héctor Fuxman	Síndico titular	1992
Noemí Ivonne Cohn	Síndica titular	2010
Roberto Daniel Murmis	Síndico suplente	2005
Paula Sotelo	Síndica Suplente	2020
Cynthia Deokmellian	Síndica suplente	2022

COMITÉ DE ÉTICA

Está enfocado en administrar y resolver los temas vinculados al Código de Ética. Este tiene dos instancias, una integrada por gerentes y otra formada por directores. Todo el personal puede acceder a realizar denuncias vía telefónica, *e-mail* o web.

Quienes se comunican pueden hacerlo en forma anónima y la información se trata de forma confidencial. Las consultas o denuncias recibidas se registran, analizan y resuelven, y, periódicamente, se presenta al Comité de Auditoría un reporte con detalle de cada caso.

GESTIÓN DE RIESGOS

El Directorio realiza acciones tendientes a identificar, evaluar y mitigar la exposición de la compañía a los riesgos estratégicos, financieros, operacionales y de gobierno corporativo.

Con la participación del Comité Ejecutivo, el Directorio evalúa, en forma permanente, la actividad empresarial de IRSA, lo que incluye los riesgos, las oportunidades que ofrecen las condiciones de mercado de cada momento y el cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos del negocio.

Como parte de su práctica habitual de gestión de riesgos, continuamente y a través del Comité de Riesgos Financieros, monitorea las inversiones y los riesgos inherentes.

La **Política de Gestión Integral de Riesgos** tiene el objetivo de definir el marco general de actuación para la gestión integral de los riesgos a los que se enfrenta la compañía.

La Gerencia es responsable de asegurar una adecuada gestión e identificación del riesgo en sus respectivas áreas, implementar planes de mitigación y controles necesarios, y dar cumplimiento a las regulaciones y a las políticas específicas vigentes.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Aplicamos principios éticos, entre los que se encuentra la "tolerancia cero" a actos de fraude o corrupción, que puedan realizar todas las partes interesadas.

Contamos con un **Código de Ética**, en el cual se mencionan los principios éticos que rigen en el desarrollo de los negocios de la compañía, y a los cuales directivos y el personal deben aceptar y cumplir en el ejercicio de sus funciones y desarrollo de trabajo.

Además del Código de Ética, existen políticas corporativas que lo complementan (**Política anticorrupción**, Política Marco de Operaciones entre Partes Relacionadas, Política de Conflicto de Intereses, la aplicación de cláusulas de anticorrupción en los contratos, evaluación de riesgos de fraude, sistema de control interno que incluye prevención de fraudes, entre otras).

Asimismo, contamos con un **Comité de Ética**, que gestiona el **Código de Ética** y recibe denuncias a través de una línea tercerizada, que garantiza la confidencialidad y que permite que puedan ser realizadas en forma anónima. Las denuncias son tratadas y resueltas por el **Comité de Ética**.

Como parte de la capacitación anual, se brindó un taller sobre la Ley de Responsabilidad Penal Empresaria a todos los miembros del Directorio. Además, el 100 % de nuestro personal fue comunicado sobre las políticas y los procedimientos de anticorrupción.

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

CÓDIGO DE ÉTICA

El **Código de Ética** busca promover y difundir el marco ético en que se desarrolla el accionar de la compañía. En él se tratan temas tales como: entorno de trabajo, información confidencial, integridad en los negocios, conflicto de interés y cuidado de los bienes de la compañía.

CANAL DE DENUNCIAS

Ponemos a disposición los siguientes canales para reportar, de forma anónima y bajo estricta confidencialidad, cualquier presunta irregularidad vinculada a nuestra empresa:

Teléfono: 0-800-999-4636 / 0-800-122-7374

Web: www.resguarda.com/IRSA

E-mail: etica.irs@resguarda.com CABA, Argentina⁹



⁹ No se registraron casos de corrupción en el período del reporte.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Define las actividades y los actos no permitidos, complementando lo establecido en el Código de Ética.

POLÍTICA MARCO DE PARTES RELACIONADAS

Define el procedimiento específico de control y aprobación para las operaciones de montos relevantes.

POLÍTICA ANTIRREPRESALIAS

Establece la protección de quien denuncia.

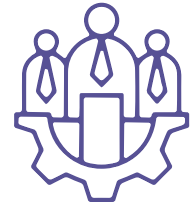
POLÍTICA DE CONFLICTO DE INTERESES

Establece las pautas por aplicar ante la existencia de un conflicto de interés.

NUESTRO MODELO DE COMPLIANCE

Contamos con un modelo de *Compliance*, que gestiona los riesgos a los que está expuesta la compañía.

Para cumplir esta función, el modelo utilizado articula, dentro de la Gerencia de *Compliance*, cinco áreas que, en conjunto, ofrecen el marco de seguridad y ambiente de control acorde al perfil de riesgo de la sociedad.



Gobierno Corporativo



Calidad de Procesos



Seguridad de la Información



Gestión de Riesgos y Auditoría Interna

A continuación, se ofrece una descripción de las principales funciones de cada una de ellas:

1. Gobierno Corporativo

Como toda compañía pública, para proteger los intereses de nuestros accionistas, se debe asegurar que el modelo de diseño, integración y funcionamiento, de los órganos de gobierno de la empresa, le permitan consolidarse en el mercado por su transparencia.

La Gerencia de Gobierno Corporativo tiene como objetivo evaluar y afianzar las estructuras adecuadas de gestión y control, que estén conformados los comités necesarios para la toma de decisiones y que se cumplan las leyes y las regulaciones a las que está sujeta la compañía. En el modelo adoptado de gobierno corporativo, se persiguen los siguientes principios:

- Protección y tratamiento equitativo de todos los accionistas
- Transparencia en las transacciones y adecuada exposición de los hechos relevantes de la compañía
- Tratamiento adecuado de terceras partes involucradas: proveedores, clientes y colaboradores
- Adecuada supervisión del equipo de gestión por parte del Directorio

2. Calidad de Procesos

La compañía documenta sus políticas y procedimientos que, previamente, desarrolla y valida con el equipo gerencial. En su conjunto, los referidos constituyen el modelo documental, que es comunicado a todo el personal. De esta manera, logra conservar y transmitir el conocimiento, como así también evaluar su efectivo cumplimiento y sentar las bases para su mejora en forma continua.

3. Seguridad de la Información

Por seguridad de la información, entendemos el proceso por el cual la compañía protege la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de la información y los datos.

El área de Seguridad de la Información tiene como visión ofrecer mejores prácticas de seguridad, con el objetivo de proveer los mecanismos adecuados para proteger sus activos informáticos y sistemas de información, y minimizar los riesgos a los que está expuesta la organización, logrando un ambiente de protección.

Los pilares son:

- Seguridad (confidencialidad de la información sensible)
- Continuidad (disponibilidad de sistemas e información)
- Datos (integridad de la información)

A partir de ellos, se diseñó un **Plan Estratégico de Seguridad de la Información**, con foco en fortalecer, alinear y agregar valor para maximizar el nivel del *framework* de seguridad aplicado, basado en estándares internacionales.

4. Gestión de Riesgos y Auditoría Interna

Es el área responsable de realizar las siguientes actividades:

I. Evaluación de riesgos: Implica colaborar con las personas responsables de área, para analizar riesgos operacionales, normativos y reputacionales, que son relevantes para lograr los objetivos. También, incluye la tarea de documentar los riesgos, asignarles un valor (nivel de riesgo) y considerar los factores internos o externos que los causan.

II. Revisión de diseño de controles: Consiste en asistir a las personas responsables de área a establecer los controles necesarios de cada proceso y, así, reducir los riesgos a un nivel aceptable. Asimismo, se aborda la adecuada separación de funciones incompatibles (custodia de activos, autorización, registración).

III. Revisión de cumplimiento de controles: La tarea consiste en ejecutar pruebas independientes y objetivas, para verificar el cumplimiento operativo de los controles previamente definidos, a fin de determinar si estos

están presentes y funcionan adecuadamente. El área ejecuta los siguientes tipos de revisiones:

- Revisiones transversales: revisiones punta a punta de los procesos, verificando que las áreas operativas cuenten con los controles y los procedimientos internos para mitigar los riesgos bajo su responsabilidad.
- Revisiones puntuales: verificaciones de los controles claves de una actividad en particular, para comprobar el grado de cumplimiento por parte de las áreas responsables.

IV. Proyectos especiales: Son trabajos colaborativos con otras áreas, para solucionar problemas complejos o mitigar la aparición de nuevos riesgos. Anualmente, el área realiza una presentación del Plan de Auditoría Interna al Comité de Auditoría con las revisiones planificadas, las que pueden variar en el alcance y la frecuencia, dependiendo de la evaluación de riesgos, alineado con los objetivos de los negocios y las prioridades de las partes interesadas; se finaliza con la emisión de informes, que se entregan a las gerencias responsables, al gerente general y al Comité de Auditoría. Además, el área mantiene reuniones periódicas con dicho Comité.

V. Evaluación del sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo en vinculadas: Los trabajos consisten en revisar el adecuado funcionamiento del sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo de las compañías vinculadas, sujetas a la normativa UIF.

Las compañías listadas bajo regulación de la SEC, de Estados Unidos, se encuentran obligadas, por la Ley Sarbanes-Oxley (SOX), a emitir una certificación sobre sus estados financieros e información financiera.

El área de Gestión de Riesgos y Auditoría planifica, ejecuta y coordina el proceso anual de Certificación SOX, para asegurar que los estados financieros reflejen adecuadamente la realidad económica de la empresa. La Gerencia utiliza el Marco Integrado de Control Interno, emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (*Informe COSO 2013*), para evaluar la efectividad de los controles internos sobre la información financiera y el Marco de Ciberseguridad del Instituto Nacional de Estándares Técnicos de EE. UU. (NIST Cybersecurity Framework), para la evaluación de la seguridad de los sistemas informáticos de la compañía.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Emitimos nuestra **Memoria y Estados Financieros** bajo las normas internacionales de información financiera, correspondientes a IRSA Inversiones y Representaciones Sociedad Anónima, al 30 de junio de 2024, en cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes.

Las entidades, incluidas en nuestros Estados Financieros Consolidados, son IRSA Inversiones y Representaciones SA, Panamerican Mall SA, Arcos del Gourmet SA, Shopping Neuquén SA, Hoteles Argentinos SA, Llao Llao Resorts SA, Nuevas Fronteras SA, We are appa SA.

Valor Económico Generado y Distribuido (ARS Millones)	Grupos de Interés	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Valor Económico Directo Generado			
INGRESOS	Clientes	328.546	331.721
OTROS INGRESOS		-213.110	-93.371
Total valor económico directo generado		115.436	238.350
Valor Económico Distribuido			
COSTOS OPERACIONALES	Proveedores	83.165	137.390
SUELDOS Y PRESTACIONES DE COLABORADORES	Colaboradores	62.681	63.483
PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL	Proveedores de Crédito	15.156	48.490
IMPUESTOS	Gobierno	-22.541	-226.925
INVERSIONES EN COMUNIDADES*	Comunidad	29	74
Total valor económicos distribuido		138.490	22.513
Valor económico retenido		-23.054	215.837

* Corresponde al monto de inversión social realizado por IRSA. No incluye el monto de inversión social realizado por Fundación IRSA.

RELACIÓN CON INVERSORES Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El equipo de Relación con Inversores se dedica a atender las necesidades y las consultas de inversores, actuales y/o potenciales, proporcionándoles la información requerida, dando igual tratamiento para todos, sin distinción.

- **Igual tratamiento para todos los accionistas, locales o internacionales**
No hacemos distinción con respecto a la relevancia, dado que todos los accionistas reciben el mismo trato.

A través de los bancos custodios de acciones ordinarias y ADR, promovemos la participación en las asambleas de accionistas locales y extranjeras, institucionales y minoristas.

- **Comunicaciones simultáneas al mercado (tanto en inglés como en español)**
Además de las publicaciones en los diferentes organismos de control (CNV, BYMA, SEC), comunicamos todos nuestros eventos relevantes a través de un sistema de distribución de correo electrónico, que llega a un número significativo de inversores y analistas actuales y/o potenciales.

Asimismo, en cada presentación de los estados financieros intermedios y anuales, emitimos un *press release* para el mercado inversor.

Posteriormente, realizamos una teleconferencia con presentación en línea, donde inversores y analistas pueden ponerse en contacto directamente con funcionarios/as de la compañía y hacer preguntas en tiempo real.

• **Sitio web con información completa y línea directa**

Contamos con un sitio web (www.irsacom.ar), a través del cual accionistas y otros inversores, actuales y/o potenciales, pueden informarse de todos los hechos relevantes de IRSA y, a la vez, comunicarse con el departamento de Relación con Inversores, para obtener información y recibir una respuesta sobre todo tipo de consulta relacionada con la compañía. Asimismo, en el sitio web, todos los grupos de interés tienen la posibilidad de acceder a información institucional, de gobierno corporativo y de las prácticas de sustentabilidad. Además, se establecen canales de contacto para posibles consultas con las Gerencias de Relaciones Institucionales, Medio Ambiente y Recursos Humanos.

• **Rol activo en conferencias de inversores, locales e internacionales**

Participamos en conferencias locales e internacionales de renta fija y variable, y organizamos (en forma periódica) un Día Anual del Inversionista en la Ciudad de Nueva York, en el que nuestro presidente y la Gerencia de primera línea se reúnen con los inversores, y revisan los resultados anuales y las perspectivas de la compañía.



LISTING Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- Listada en BYMA desde 1948 y nivel 3 en NYSE desde 1994
- Cumple con Sarbanes - Oxley
- Comité de Auditoría
- Políticas y prácticas de gobierno corporativo

CONTROL Y COMPOSICIÓN ACCIONARIA

- Accionista controlante con 55,4 %. *Float* 44,6 %
- Una acción = un voto igual derecho de voto para todos los accionistas
- Una clase de acciones ordinarias

MEJORES PRÁCTICAS DE IR

- Igual tratamiento para todos los accionistas, locales o internacionales
- Comunicaciones simultáneas al mercado (en inglés y en español)
- Sitio web con información completa para inversores y el público en general, y con acceso directo independiente a línea de denuncias
- Rol activo en conferencias locales e internacionales

SOBRE EL REPORTE

Contenidos GRI: 2-2, 2-3, 3-1, 3-2

SOBRE EL REPORTE

Presentamos nuestro cuarto reporte de sustentabilidad, que incluye información sobre nuestras operaciones y desempeño, así como los compromisos sociales y ambientales para el período comprendido entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024.

Este informe fue elaborado en referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Es un estándar global, multisectorial y voluntario, que proporciona orientación a empresas de todo el mundo a través de indicadores y principios, para reportar información crítica para el desarrollo de negocios sustentables.

A su vez, continuamos profundizando nuestro reporte utilizando los Estándares para el sector *Real Estate*, del *Sustainability Accounting Standard Board* (SASB).

El contenido se complementa con la siguiente información de carácter público, correspondiente al ejercicio 2024:

- **Estados contables**
- Otros contenidos de interés que se pueden encontrar en la **web corporativa**

Para opiniones, consultas y sugerencias relacionadas con la sustentabilidad de la compañía, por favor, contactar a: **Santiago Donato**
Relación con Inversores y ASG
sdonato@irsa.com.ar

Conocé todos nuestros reportes en:
<https://www.irsa.com.ar/sustentabilidad-reporte-rse.php>

Para elaborar este Reporte, realizamos una revisión de nuestro análisis de materialidad, la cual contó con la participación de representantes de nuestros diferentes grupos de interés.

Sobre esa base, realizamos un análisis del contexto de sostenibilidad de la empresa, los temas considerados por nuestra Estrategia ASG, aspectos que surgen de los estándares GRI y SASB, asuntos materiales identificados por

otras empresas del sector, y otros lineamientos y documentos especializados en distintos temas, que abordan la sostenibilidad corporativa.

Las conclusiones de este proceso nos permitieron determinar 12 temas materiales, asociados no solo a los impactos (positivos y negativos, reales y potenciales) de sostenibilidad derivados de nuestras actividades, sino, también, a los impactos de sostenibilidad que pueden afectar nuestros negocios.

	Tema Material	Estándar GRI y SASB asociado
Aspectos ambientales	Eficiencia energética y energías renovables	GRI 302- Energía SASB- Gestión de la energía
	Administración del agua	GRI 303- Agua y efluentes SASB- Gestión del agua
	Cambio climático	GRI 305- Emisiones SASB- Adaptación al cambio climático
	Gestión de residuos	GRI 306- Residuos
	Formación y desarrollo de capital humano	GRI 404- Formación y educación
	Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403- Salud y seguridad en el trabajo
	Gestión de locatarios y proveedores	GRI 204- Prácticas de abastecimiento SASB- Gestión de los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad
Aspectos sociales	Diversidad, igualdad de género e inclusión	GRI 401- Empleo GRI 405- Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 406- No discriminación
	Contribución al desarrollo económico local y comunitario	GRI 202- Presencia en el mercado GRI 203- Impactos económicos indirectos GRI 413- Comunidades locales
Aspectos de gobernanza	Calidad de los estados financieros, divulgación y auditoría	GRI 201- Desempeño económico SASB- Parámetros de actividad
	Ética empresarial y transparencia	GRI 205- Anticorrupción
	Cumplimiento normativo	GRI 206- Competencia desleal GRI 418- Privacidad del cliente

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI y SASB

Declaración de uso

IRSA Inversiones y Representaciones SA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1/7/2023 y 31/6/2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021
Se utilizaron los Estándares SASB para el sector Bienes Inmuebles.

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
Contenidos generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
	2-1 Detalles organizacionales	6		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Nota 1		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	81		
	2-4 Actualización de la información	N/A		
	2-5 Verificación externa	81	Por el momento, decidimos no realizar una verificación externa, pero lo evaluaremos para sucesivos reportes.	
	2. Actividades y trabajadores			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 56		
	2-7 Empleados	41	8 - 10	8.5 - 10.3
	3. Gobernanza			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	73	5 - 16	5.5 - 16.7
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	73	5 - 16	5.5 - 16.7
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	73	16	16.6	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030		
			ODS	Meta	
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	73			
	2-15 Conflictos de interés	73	16	16.6	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Informe sobre el Código de Gobierno Societario			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Informe sobre el Código de Gobierno Societario			
	2-19 Políticas de remuneración	73			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	73			
	4. Estrategia, políticas y prácticas				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5			
	2-23 Compromisos y políticas	6, 24, 73	16	16.3	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	73	16	16.3	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	24	Durante el ejercicio 2024, tuvimos 3 casos de incumplimiento significativo de la legislación y las normativas, que derivaron en multas (de los cuales 2 corresponden a ejercicios anteriores).		
	2-28 Afiliación a asociaciones	19			
	5. Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	19			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	41	8	8.8	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
Temas materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	81		
	3-2 Lista de temas materiales	81		
TEMAS MATERIALES DE GOBERNANZA				
CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24, 73		
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el ejercicio 2024, no recibimos acciones jurídicas con respecto a la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	16	16.3
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el ejercicio 2024, no recibimos reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	16	16.3 - 16.10
ÉTICA EMPRESARIAL Y TRANSPARENCIA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	73		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	73	16	16.5
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	73	16	16.5
CALIDAD DE LOS ESTADOS FINANCIEROS, DIVULGACIÓN Y AUDITORÍA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6, 73		
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	73	8 - 9	8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	IRSA no recibe ningún tipo de asistencia financiera por parte del gobierno.		

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
SASB- PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	IF-RE-000.A Número de inmuebles, por subsector inmobiliario	6		
	IF-RE-000.B Superficie de suelo alquilable, por subsector inmobiliario	6		
	IF-RE-000.C Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario	6		
	IF-RE-000.D Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario	6		
TEMAS MATERIALES AMBIENTALES				
GESTIÓN DE RESIDUOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24, 37		
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	24	3 - 6 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	24	3 - 6 - 8 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-3 Residuos generados	24	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	24	3 - 11 - 12	3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	24	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24, 37		
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	24	7 - 8 - 12 - 13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-3 Intensidad energética	24	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
SASB- GESTIÓN DE LA ENERGÍA	IF-RE-130a.1 Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario	Información no disponible		
	IF-RE-130a.2 1) Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos, 2) porcentaje de electricidad de la red y 3) porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario	Información no disponible		
	IF-RE-130a.3 Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos, por subsector inmobiliario	Información no disponible		
	IF-RE-130a.4 Porcentaje de la cartera cualificada que (1) tenga una calificación energética y (2) cuente con la certificación ENERGY STAR, por subsector inmobiliario	Información no disponible		
	IF-RE-130a.5 Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa	24		
ADMINISTRACIÓN DEL AGUA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24, 37		
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	24	6 - 12	6.3 - 6.4 - 12.4
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	24	6	6.3
	303-3 Extracción de agua	24	6	6.4
SASB- GESTIÓN DEL AGUA	IF-RE-140a.1 Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de (1) la superficie útil total y (2) la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	Información no disponible		
	IF-RE-140a.2 1) Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos y 2) porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	Información no disponible		
	IF-RE-140a.3 Variación porcentual similar en el agua extraída para el área de la cartera con cobertura de datos, por subsector inmobiliario y 2) porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	Información no disponible		
	IF-RE-140a.4 Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	24		
CAMBIO CLIMÁTICO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24, 37		

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	24	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	24	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	24	13 - 14 - 15	13.1 - 14.3 - 15.2
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	24	13	13.1
SASB- ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	IF-RE-450a.1 Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario	Información no disponible		
	IF-RE-450a.2 Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos	24		
TEMAS MATERIALES SOCIALES				
FORMACIÓN Y DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41		
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	41	4 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	41	8	8.2 - 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	41	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	52		
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	52	8	8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	52	8	8.8

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo	52	8	8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	52	8 - 16	8.8 - 16.7
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	52	8	8.8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	52	3	3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	52	8	8.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	52	8	8.8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	52	3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	52	3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1
DIVERSIDAD, IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41, 48, 54, 73		
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	41	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	41, 48	3 - 5 - 8	3.2 - 5.4 - 8.5
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	48, 73	5 - 8	5.1 - 5.5 - 8.5
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	48	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	48	5 - 8	5.1 - 8.8

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMUNITARIO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6, 48, 60, 73		
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	48	1 - 5 - 8	1.2 - 5.1 - 8.5
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	73	8	8.5
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	6	5 - 9 - 11	5.4 - 9.1 - 9.4 - 11.2
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6	1 - 3 - 8	1.2 - 1.4 - 3.8 - 8.2 - 8.3 - 8.5
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	60		
GESTIÓN DE LOCATARIOS Y PROVEEDORES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	56		
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	56	8	8.3
SASB- GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE LOS ARRENDATARIOS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD	IF-RE-410a.1) Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos y 2) superficie útil alquilada conexa, por subsector inmobiliario	Información no disponible		
	IF-RE-410a.2 Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto (1) al consumo de electricidad de la red y (2) al agua extraída, por subsector inmobiliario	Información no disponible		
	IF-RE-410a.3 Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	56		

NOTA 1

A continuación, se detallan las entidades que forman parte del reporte de sustentabilidad en comparación con los estados financieros consolidados y auditados:

Sociedad	Reporte de Sustentabilidad IRSA				
	Económico	Ambiental	Social		Gobernanza
			Prácticas Laborales	Inversión Social	
Forman parte de los estados financieros consolidados y auditados					
IRSA Inversiones y Representaciones S.A.	✓	✓	✓	✓	✓
Panamerican Mall S.A.	✓	✓	✓	✓	✓
Arcos del Gourmet S.A.	✓	✓	✓	✓	✓
Shopping Neuquén S.A.	✓	✓	✓	✓	✓
Hoteles Argentinos S.A.	✓			✓	✓
Llao Llao Resorts S.A.	✓			✓	✓
Nuevas Fronteras S.A.	✓			✓	✓
We area appa S.A.	✓			✓	✓
No forman parte de los estados financieros consolidados y auditados					
Fundación IRSA				✓	



esg@irsa.com.ar

www.irsa.com.ar

Reporte de Sustentabilidad
2024